

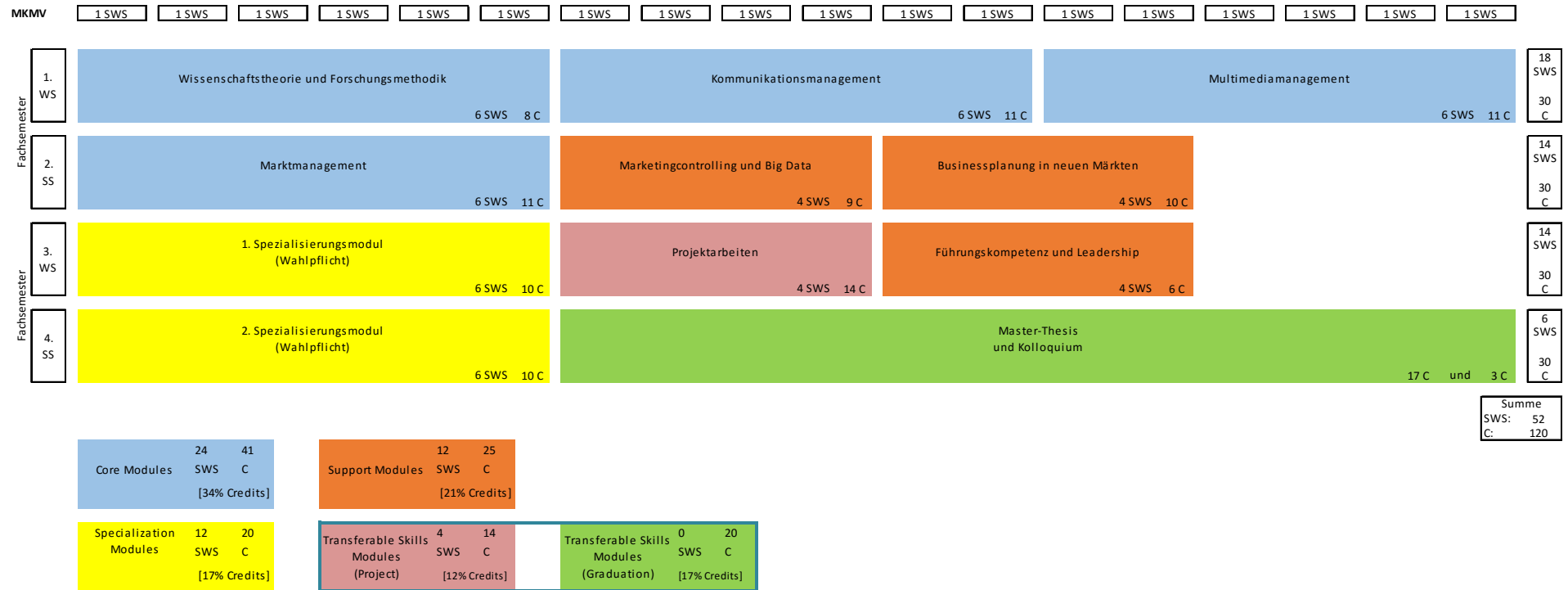
AQAS Akkreditierungsverfahren
450059
Studiengang Kommunikations-,
Multimedia- und Marktmanagement
(M.A.)

Studienverlaufsplan

Ansprechpartner: Prof. Dr. Andreas Diedrich (Studiengangleitung)
Prof. Dr. Nikola Ziehe (Studiengangleitung)

Darstellungsverzeichnis

Darstellung 1: Studienverlaufsplan M.A. Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement (grafisch).....	3
Darstellung 2: Studienverlaufsplan M.A. Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement (tabellarisch).....	4



Darstellung 1: Studienverlaufsplan M.A. Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement (grafisch)

Modul Nummer:		Studienverlaufsplan Master of Arts in Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement (Vollzeit)																
Studiengang	PO	Titel laut Modulhandbuch	Veranstaltung	CP (intern)	SWS (intern)	Pflicht / Wahlpflicht	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		Summe		%	
Core Modules							Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	
MKMW	2017	M1	Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik		8		8									8		
MKMW	2017		Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik	Wissenschaftstheorien und Theoriekritik		Pflicht		2								2		
MKMW	2017		Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik	Methoden empirischer Sozialforschung		Pflicht		2								2		
MKMW	2017		Wissenschaftstheorie und Forschungsmethodik	Wirtschafts-/Medienethik		Pflicht		2								2		
MKMW	2017	M2	Kommunikationsmanagement		11		11									11		
MKMW	2017		Kommunikationsmanagement	Weiterführende Theorien des Kommunikationsmanagements		Pflicht		2								2		
MKMW	2017		Kommunikationsmanagement	Spezielle Instrumente und Methoden des Kommunikationsmanagements		Pflicht		2								2		
MKMW	2017		Kommunikationsmanagement	Anwendungsfelder des Kommunikationsmanagements		Pflicht		2								2		
MKMW	2017	M3	Multimediamanagement		11		11									11		
MKMW	2017		Multimediamanagement	Weiterführende Konzepte des Multimediamanagements		Pflicht		2								2		
MKMW	2017		Multimediamanagement	Spezielle Instrumente und Methoden des Multimediamanagements		Pflicht		2								2		
MKMW	2017		Multimediamanagement	Anwendungsfelder des Multimediamanagements		Pflicht		2								2		
MKMW	2017	M4	Marktmanagement		11				11							11		
MKMW	2017		Marktmanagement	Strategisches Management der Marktbearbeitung		Pflicht				2						2		
MKMW	2017		Marktmanagement	Spezielle Instrumente und Methoden des Marktmanagements		Pflicht				2						2		
MKMW	2017		Marktmanagement	Anwendungsfelder des Marktmanagements		Pflicht				2						2		
Summe							30	18	11	6	0	0	0	0	41	24	34%	
Support Modules																		
MKMW	2017	M10	Marketingcontrolling und Big Data		9				9							9		
MKMW	2017		Marketingcontrolling und Big Data	Marketingcontrolling		Pflicht				2						2		
MKMW	2017		Marketingcontrolling und Big Data	Big Data im Marketing		Pflicht				2						2		
MKMW	2017	M11	Businessplanung in neuen Märkten		10				10							10		
MKMW	2017		Businessplanung in neuen Märkten	Businessplanung in neuen Märkten		Pflicht				4						4		
MKMW	2017	M12	Führungskompetenz und Leadership		6						6		4			6		4
MKMW	2017		Führungskompetenz und Leadership	Führungskompetenz und Leadership		Pflicht					4					4		
Summe							0	0	19	8	6	4	0	0	25	12	21%	
Specialisation Modules																		
MKMW	2017		Unternehmenskommunikation		10						10	6	10	6	20	12		
MKMW	2017	M5	Unternehmenskommunikation	Strategische Unternehmenskommunikation		Pflicht												
MKMW	2017		Unternehmenskommunikation	Spezielle Instrumente und Methoden der Unternehmenskommunikation		Pflicht												
MKMW	2017		Unternehmenskommunikation	Anwendungsfelder der Unternehmenskommunikation		Pflicht												
MKMW	2017	M6	Markenmanagement und Markenkommunikation		10													
MKMW	2017		Markenmanagement und Markenkommunikation	Strategische Markenführung		Pflicht												
MKMW	2017		Markenmanagement und Markenkommunikation	Markengestaltung und Markenkommunikation		Pflicht												
MKMW	2017		Markenmanagement und Markenkommunikation	Anwendungsfelder des Markenmanagements und der Markenkommunikation		Pflicht												
MKMW	2017	M7	Omni Channel-Management		10													
MKMW	2017		Omni Channel-Management	Omni Channel-Management: Konzeption und Design		Pflicht												
MKMW	2017		Omni Channel-Management	Omni Channel-Marketing: Instrumente und Methoden		Pflicht												
MKMW	2017		Omni Channel-Management	Omni Channel-Realisation: Prozesse und Tools		Pflicht												
MKMW	2017	M8	Medienproduktion		10													
MKMW	2017		Medienproduktion	Medienkonzeption und -design		Pflicht												
MKMW	2017		Medienproduktion	Medientechnik		Pflicht												
MKMW	2017		Medienproduktion	Medienrealisation		Pflicht												
MKMW	2017	M9	Digital Leadership		10													
MKMW	2017		Digital Leadership	Digitalisierung: Unternehmen, Markt, Gesellschaft		Pflicht												
MKMW	2017		Digital Leadership	Digital Leadership und Management		Pflicht												
MKMW	2017		Digital Leadership	Methoden und Instrumente des Digital Leadership		Pflicht												
Summe							0	0	0	0	10	6	10	6	20	12	17%	
Transferable Skills Modules																		
Transferable Skills Modules (Project)																		
MKMW	2017	M13	Projektarbeiten		14							14				14		
MKMW	2017		Projektarbeiten	Projektarbeiten		Pflicht							4			4		
Summe							0	0	0	0	14	4	0	0	14	4	12%	
Transferable Skills Modules (Graduation)																		
MKMW	2017		Master-Thesis und Kolloquium		17													
MKMW	2017	M14	Master-Thesis			Pflicht									17			
MKMW	2017	M15	Kolloquium		3	Pflicht									3			
Summe							0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	17%
Summe (Transferable Skills Modules)							0	0	0	0	14	4	20	0	34	4	28%	
SUMME GESAMT							30	18	30	14	30	14	30	6	120	52	100%	

Darstellung 2: Studienverlaufsplan M.A. Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement (tabellarisch)