

| M9 Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements | | | | | |
|---|--|--|---|---|----------------------------|
| Kennnummer M9 | Workload 200 h | Credits 8 | Studien- semester 1. Sem. | Häufigkeit des Angebots jedes Sommersemester | Dauer 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltungen a) Controlling b) Informationsmanagement | Kontaktzeit 2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h | Selbststudium 140 h | geplante Gruppengröße 51 Studierende | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> ▪ Controlling in systemtheoretischer Perspektive als Steuerungsphilosophie bzw. -konzept für Unternehmen zu erklären und von anderen Managementkonzepten (z.B. Selbstorganisation) abzugrenzen, ▪ ein Controllingkonzept für ein Unternehmen zu entwickeln, ▪ eine (einfache) strategische Planung für ein Medienunternehmen zu erstellen, ▪ eine strategische Planung zu konkretisieren und mittels geeigneter Planungstechniken in eine operative Planung (inklusive Finanzplanung) zu überführen, ▪ die Ergebnissituation eines Unternehmens an Hand ausgewählter Kennzahlen darzustellen, zu interpretieren und Planabweichungen zu analysieren, ▪ Entscheidungen über die Verwendung von Geld daraufhin zu überprüfen, ob sie zielgerichtet sind, ▪ die Risikosituation eines Medienunternehmens zu analysieren und einfache Maßnahmen zur Risikoabsicherung zu planen, ▪ die Grundbegriffe und Basiskomponenten von IT-Systemen sowie die Konsequenz ihres Einsatzes in Unternehmen zu diskutieren, ▪ die Aufgaben und betriebswirtschaftlichen Problemstellungen des Informationsmanagements in Unternehmen zu verstehen, ▪ das Daten- und Geschäftsprozessmanagement in Unternehmen zu erklären und passende Referenzmodelle (ERM, EPK etc.) auf typische Anwendungsfälle anzuwenden, ▪ die Führungsaufgaben des Informationsmanagements zu verstehen. | | | | |
| 3 | Inhalte <u>Controlling</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Controlling als Steuerungsfunktion im Unternehmen ▪ Vision eines Unternehmens und strategische Planung (in Medienunternehmen) ▪ Operative Planung (in Medienunternehmen) ▪ Ergebnisverdichtung in Form von Kennzahlen(-systemen) und Planabweichungsanalyse ▪ Investitionsentscheidungen ▪ Risikomanagement in Medienunternehmen ▪ (Controlling von M&A-Transaktionen) <u>Informationsmanagement</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffe und Konzepte des Informationsmanagements ▪ Informations- und Kommunikationstechnik | | | | |

| | |
|----|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hardware ▪ Software ▪ Vernetzung ▪ Daten-, Informations- und Wissensmanagement <ul style="list-style-type: none"> ▪ Daten und Datenbanken (ERM-Modellierung) ▪ Informationsgewinnung ▪ Wissen und Wissensmanagement ▪ Integrierte Anwendungssysteme in Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Management von Prozessen (EPK-Modellierung) ▪ Anwendungssysteme bei der Abwicklung von Geschäftsprozessen ▪ Management der Informationsverarbeitung |
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>In den Lehrveranstaltungen des Moduls werden die oben genannten Inhalte den Studierenden durch Vortrag und Präsentation vermittelt bzw. interaktiv in Form von Diskussionen zwischen Studierenden und den Dozenten erarbeitet (seminaristischer Unterricht). Darüber hinaus dienen Fallstudien zur Verfestigung des erworbenen Fach- und Methodenwissens. Zu Beginn jeder Veranstaltung erfolgt eine kurze Wiederholung/„Überprüfung“ des Stoffes der vorangegangenen Lerneinheit in Form von offenen Fragen. Kommentierte Literaturhinweise ermöglichen den Studierenden zudem eine gezielte Vertiefung des erworbenen Wissens. Der Praxistransfer erfolgt durch Diskussion von Beispielen aus der Kommunikations- und Medienbranche. Hierfür wird auf aktuelle Geschäftsberichte zurückgegriffen bzw. werden ausgewählte Software-Tools vorgestellt.</p> |
| 5 | <p>Teilnahmevoraussetzungen:</p> <p>Formal: keine Inhaltlich: kein</p> |
| 6 | <p>Prüfungsformen:</p> <p>Klausur von 120 Minuten</p> |
| 7 | <p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</p> <p>Bestandene Modulabschlussprüfung (Klausur)</p> |
| 8 | <p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen): keine</p> |
| 9 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote: gemäß den Credits 8/180</p> |
| 10 | <p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende:</p> <p>Prof. Dr. (UFU München) Olexiy Khabyuk (Modulverantwortlicher) Prof. Dr. Marcus Albrecht</p> |
| 11 | <p>Sonstige Informationen (z.B. Literatur):</p> <p>Am Anfang des Semesters wird Hinweis auf verpflichtende und optionale Literatur gegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Horváth, Peter: Controlling, 12. Aufl., München 2011 ▪ Krcmar, Helmut: Einführung in das Informationsmanagement, Berlin et al. 2011 ▪ Laudon, Kenneth C. / Laudon, Jane P. / Schoder, Detlef: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung, 2. Aufl., München 2010 ▪ Mertens, Peter / Bodendorf, Freimut et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Berlin et al. 2012 ▪ Perridon, Louis / Steiner, Manfred / Rathgeber, Andreas: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Aufl., München 2012 |

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">▪ Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Management-Tools, 8. Aufl., München 2011▪ Schierenbeck, Henner: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1 und Band 2, 8. Aufl., Wiesbaden 2003▪ Troßmann, Ernst: Einführung in das Controlling, München, 2013▪ Troßmann, Ernst: Investition, Stuttgart 1998▪ Weber, Jürgen / Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 13. Aufl., Stuttgart 2011▪ relevante aktuelle Literatur |
|--|--|