

<b>M19 E-Entrepreneurship – Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen</b>					
<b>Kennnummer</b> M19	<b>Workload</b> 250 h	<b>Credits</b> 10	<b>Studien- semester</b> 3. oder 5. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Businessplan und Gründungsmanagement b) Finanzmanagement und Steuerpraxis c) Führung junger Unternehmen	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h  2 SWS / 30 h  2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 160 h	<b>geplante Gruppengröße</b> ca. 15–20 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ einen Businessplan (strategische Planung, operative Planung und Finanzplan) für ein Unternehmen der Medienbranche zu erstellen;</li> <li>▪ ein differenziertes Finanzierungskonzept für ein Startup zu entwickeln,</li> <li>▪ ein Unternehmen – mit Hilfestellungen – zu gründen,</li> <li>▪ ein Startup auf der Basis des Businessplans zu steuern,</li> <li>▪ eine Finanzbuchhaltung für ein Startup aufzubauen,</li> <li>▪ die gängigsten Führungsprobleme in jungen Unternehmen zu erkennen und Ansätze zur Bewältigung dieser Probleme zu entwickeln.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Betriebswirtschaftliche und rechtliche Fragestellungen von Unternehmensgründungen</li> <li>▪ Aspekte der Rechtsformwahl</li> <li>▪ Elemente eines Businessplans: Vision und Strategie, Markt und Marketing, Organisation und Management, Finanzen und Risiken</li> <li>▪ Formale Anforderungen an einen Businessplan</li> <li>▪ Darstellung der Gründung in einem Finanzplan</li> <li>▪ Instrumente der Gründungsfinanzierung</li> <li>▪ Praktische Grundlagen der Rechnungslegung</li> <li>▪ Grundfragen der praktischen Abwicklung der Besteuerung</li> <li>▪ Controlling von Klein- und Mittelbetrieben: Praktische Aspekte der Führung durch Planung und Kontrolle, Aufbau eines einfachen MIS</li> <li>▪ Grundlagen des Personalmanagements (Personalauswahl, Sozialversicherung und Vergütung)</li> <li>▪ Elementare Führungstechniken (Mitarbeiterführung)</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Praxisübungen, Fallstudien				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> Der Besuch der Core Modules und der Support Modules wird empfohlen				
<b>6</b>	<b>Prüfungsformen:</b> Hausarbeit; Umfang: 15–20 Seiten (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)				

7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten:</b> Bestandene Modulabschlussprüfung (Hausarbeit)
8	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen): keine
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b> gemäß den Credits10/180
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Marcus Albrecht (Modulverantwortlicher)
11	<b>Sonstige Informationen (z.B. Literatur):</b> Am Anfang des Semesters wird Hinweis auf verpflichtende und optionale Literatur gegeben. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter: Grundlagen der Finanzwirtschaft: Analyse, Entscheidung, Umsetzung, München 2011</li> <li>▪ Börner, Christoph J. / Grichnik, Dietmar: Entrepreneurial Finance: Kompendium der Gründungs- und Wachstumsfinanzierung, Heidelberg 2005</li> <li>▪ Hering, Thomas / Vincenti, Aurelio J. F.: Unternehmensgründung, München, Wien 2005</li> <li>▪ KfW (Hrsg.): Controlling - So behalten Gründer und junge Unternehmer ihre Finanzen im Griff, Frankfurt 2006</li> <li>▪ Kollmann, Tobias: E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy, 4. Aufl., Wiesbaden 2011</li> <li>▪ Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer, 7. Aufl. 2011</li> <li>▪ Macharzina, Klaus / Wolf, Joachim: Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2010</li> <li>▪ Pfläging, Niels: Die 12 neuen Gesetze der Führung, Frankfurt 2009</li> <li>▪ Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 2. Aufl., Berlin 2008</li> <li>▪ Weber, Jürgen / Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 13. Aufl., Stuttgart 2011</li> <li>▪ relevante aktuelle Literatur</li> </ul>