

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Modul-Nr./ Code                      | <b>BIM Modul 5</b>  |
| Modulbezeichnung                     | <b>Global Strategy and Finance</b>  |
| Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls | a) Global Strategy (4 SWS; 7 ECTS)<br>b) International Finance (2 SWS; 3 ECTS)  |
|                                      | <p>a) Global Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Business Environments</li> <li>• Economic Development and Business Implications</li> <li>• International Corporate Planning</li> <li>• International Production</li> <li>• International Marketing</li> <li>• International Controlling</li> <li>• International Risk Management</li> </ul> <p>b) International Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foreign Exchange Markets</li> <li>• Managing Foreign Exchange Exposure</li> <li>• International Financial Markets</li> <li>• Foreign Investments – Decision and Management</li> </ul>  |
| Lernergebnisse des Moduls            | <p>a) Global Strategy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiedliche international Rahmenbedingungen erkennen und voneinander abgrenzen.</li> <li>• Wirtschaftliche Entwicklungsprozesse (inkl. Grundzügen zu Wirtschafts- und Finanzkrisen) und deren Implikationen für das strategische Management begreifen.</li> <li>• Grund- und Vertiefungswissen zu internationalen Unternehmensentscheidung in funktioneller Gliederung erwerben.</li> <li>• Ausgewählte Funktionen der BWL im strategischen Kontext divergierender Umfeldkonstellationen analysieren.</li> <li>• Politische, kulturelle und ökonomische Risiken der internationalen Unternehmung evaluieren.</li> <li>• Durch Fallstudien eigenständig übergreifende betriebswirtschaftliche Probleme lösen.</li> </ul> <p>b) International Finance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionsweise von Devisenmärkten verstehen.</li> <li>• Fachliche und methodische Kompetenz erwerben bezüglich des Managements von Wechselkursrisiken.</li> <li>• Funktionsweise von internationalen Geld- und Kapitalmärkten begreifen.</li> <li>• Investitionsentscheidungen unter besonderer Berücksichtigung internationaler Aspekte analysieren.</li> </ul> |
| Studiensemester (ggf. Trimester)     | 6. Semester   |
| Dauer des Moduls                     | 1 Semester  |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls   | i.d.R. einmal im Studienjahr (Sommersemester)   |

|   |   |
|---|---|
| Zahl der zugeteilten ECTS-Credits                                   | Insgesamt 10 ECTS,<br>davon Teilmodul a) 7 ECTS für Teilmodul b) 3 ECTS   |
| Gesamtwoadload  | 250 Stunden<br>Davon rund:<br>96 Stunden Vorlesung<br>154 Stunden Vor- und Nachbereitung  |
| Art des Moduls<br>(Pflicht, Wahl, etc.)                             | Core Module (Pflichtmodul)  |
| Verwendbarkeit des Moduls   | 1. Vermittlung einer General-Management-Kompetenz für internationale Unternehmen und damit generalistischer Hintergrund für die Spezialisierungsmodule und die <b>und</b><br>2. Basismodul für alle Studiengänge mit Bezug zur internationalen Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre.  |
| Voraussetzungen für die Teilnahme                                   | Keine Zugangsvoraussetzungen<br><br>Empfohlen: Studium nach Studienverlaufsplan; relevante Vorkenntnisse werden insbesondere in den Modulen 1 bis 4 und 9 vermittelt.   |
| Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche                          | Prof. Dr. Bleuel  |
| Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen              | Teilmodul a) Prof. Dr. Bleuel<br>Teilmodul b) Prof. Dr. Kölle   |
| Lehrsprache   | Englisch, Teile auch in Deutsch   |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten | Modulklausur von 120 Minuten<br>Vergabe der Leistungspunkte bei bestandener Prüfung   |
| Gewichtung der Note in der Gesamtnote                               | 10/210 = rd. 4,8%   |
| Lehr- und Lernmethoden des Moduls                                   | Vorlesung mit seminaristischem Charakter.<br><br>In die Vorlesung sind Übungen und Kurzfälle integriert, so dass eine laufende Lernkontrolle erfolgt.   |
| Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)  | In dem Modul finden regelmäßig Gastvorträge von Unternehmenspraktikern statt.   |
| Literatur<br>(Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)       | Standardliteratur zu Global Strategy:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Bleuel, H. (2017): Internationales Management – Grundlagen, Umfeld und Entscheidungen, Stuttgart: Kohlhammer</li> <li>• Caves, R. E. (2007). Multinational Enterprise and Economic Analysis (3. Ausg.). New York: Cambridge.</li> <li>• Ghemawat, P. (2007). Redefining Global Strategy. Boston, Ma: Harvard Business School Press</li> <li>• Meckl, R. (2014). Internationales Management (3. Ausg.). München: Vahlen</li> <li>• Peng, M. W. (2013). Global Strategic Management (3. Ausg.). Boston Ma.: South-Western Cengage.</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Rugman, A. &amp; Brewer, T.L (2009)., The Oxford Handbook of International Business (2. Ausg.). Oxford: Oxford University Press.</li></ul> <p>Standardliteratur zu International Finance:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Berk, J.; DeMarzo, P. (2016): Corporate Finance, 4th Ed.</li><li>• Brealey, R. A. et al. (2017): Principles of Corporate Finance, 12th Ed..</li><li>• Eiteman, D. K. et al. (2015): Multinational Business Finance, 14th Ed.</li><li>• Fabozzi, F./Modigliani, F. (2009): Capital Markets – Institutions and Instruments, 4th Ed.</li></ul> <p><b>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage<br/>Aktualisierte Literaturlisten sind den<br/>Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</b></p> |
|--|---|