

Modul-Nr./ Code	BIM Modul 4
Modulbezeichnung	International Business Economics
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	a) International Economics (3 SWS; 5 ECTS) b) International Management (3 SWS; 5 ECTS)
Inhalte des Moduls	<p>a) International Economics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empirical Facts of the International Economy • Theories of Comparative Advantage • Beyond Comparative Advantage ("New" Trade Theories with Imperfect Competition) • Theory of Protectionism • Political Economy of Trade Policy • Balance of Payments • Nominal and Real Exchange Rate • Theories of Exchange Rates • Stabilisation Policy in Open Economies • Financial Crises • Economics of European Integration <p>b) International Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalisation and Enterprises • Foreign Exchange Rates and Corporate Competitiveness • Theories of the Multinational Corporation • Economic, Political and Cultural Environment of the Multinational Enterprise
Lernergebnisse des Moduls	<p>Nach der Bearbeitung des Moduls verfügen die Studierenden über fachliche und methodische Kompetenzen darüber,</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende reale und monetäre Außenwirtschaftstheorien auf konkrete Fragestellungen anzuwenden. • Einflussgrößen für internationale Handels- und Kapitalströme sowie auf Ströme von Produktionsfaktoren und Direktinvestitionen in ihren Wirkungsmechanismen einschätzen zu können. • Begründungen und Gegenargumente für verschiedene protektionistische Maßnahmen argumentativ zu nutzen. • welche Vor- und Nachteile Sozial-, Arbeits- und Umweltmindeststandards für Entwicklungs- und Schwellenänder haben und welche Vor- und Nachteile intensiver internationalen Steuerwettbewerb aus ökonomischer und wirtschaftsethischer Sicht haben. • Auswirkungen von verschiedenen geld- und fiskalpolitische Maßnahmen in einer offenen Volkswirtschaft zu analysieren und die erwarteten Ergebnisse darzustellen. • Ungleichgewichte in der Zahlungsbilanz zu interpretieren und ggf. Lösungsansätze aufzuzeigen. • Wechselkurssysteme und Einflussgrößen auf Wechselkurse in ihren Wirkungen auf unternehmerische Entscheidungen bewerten zu können.

	<ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Determinanten des Waren- und Dienstleistungshandels sowie von Devisen- und Produktionsfaktorströmen, insbesondere Direktinvestitionen, aufzuzeigen und bewerten zu können. • die Bedeutung supra- und internationaler Handels- und Währungsorganisationen sowie von regionalen Integrationszonen einzuschätzen. • Daten zu Globalisierung und internationaler Unternehmenstätigkeit interpretieren können. • Theorien der Internationalen Unternehmung verstehen und exemplarisch anwenden können. • Kulturelle, politische und ökonomische Rahmenbedingungen der internationalen Unternehmenstätigkeit erfassen. • Auswirkungen spezifischer Rahmenbedingungen auf das internationale Unternehmen in situativer Logik ableiten können. • Daten und Einflüsse zu Globalisierung und internationaler Unternehmenstätigkeit interpretieren können. • Zur Beurteilung der zentralen Rolle des Wechselkurses sowohl aus Sicht der Volkswirtschaft als auch aus der Perspektive des Einzelunternehmens bzw. von Branchen befähigen. • Theorien der Internationalen Unternehmung verstehen und exemplarisch anwenden können. • Kulturelle, politische und ökonomische Rahmenbedingungen der internationalen Unternehmenstätigkeit erfassen. • Auswirkungen spezifischer Rahmenbedingungen auf das internationale Unternehmen in situativer Logik ableiten können.
Studiensemester (ggf. Trimester)	3. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	i.d.R. einmal im Studienjahr (Wintersemester)
Zahl der zugewiesenen ECTS-Credits	Insgesamt 10 ECTS, davon Teilmodul a) 5 ECTS und Teilmodul b) 5 ECTS
Gesamtworkload	250 Stunden Davon rund: 96 Stunden Vorlesung 154 Stunden Vor- und Nachbereitung
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Core Module (Pflichtmodul)
Verwendbarkeit des Moduls	1. Einführung in die spezifisch internationalen Fachinhalte und –methoden des Studiengangs und damit Erwerb der Basiskompetenz für die Module ab dem 3. Fachsemester und

	2. Basismodul für alle Studiengänge mit Bezug zur internationalen Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine formalen Zugangsvoraussetzungen Empfohlen: Studium nach Studienverlaufsplan; relevante Vorkenntnisse werden insbesondere in den Modulen 1 und 2 vermittelt.
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Funk
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Teilmodul a) Prof. Dr. Funk Teilmodul b) Prof. Dr. Bleuel
Lehrsprache	Englisch, kleine Teile auch in Deutsch, damit Studierende spezifische Terminologie in beiden Sprachen beherrschen.
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung von 20 Minuten Vergabe der Leistungspunkte bei bestandener Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	10/210 = rd. 4,8%
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung mit seminaristischem Charakter. In die Vorlesung sind Übungen und Kurzfälle integriert, so dass eine laufende Lernkontrolle erfolgt.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Standardliteratur zur Außenwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daniels, J.D./Van Hoose, D.D.: Global Economic Issues and Policies, 3rd ed., London/New York: Routledge 2014. • Gerber, J.: International Economics, 6th ed., New York et al. 2014. • Hubbard, R.G./O'Brien, A.P.; Money, Banking, and the Financial System, 2nd ed., Boston et al.: Pearson 2013. • Krugman, P./Obstfeld, M./Mélitz, M. : International Economics , 10th ed., Boston et al.; Pearson 2013. • Reinert, K. A.: An Introduction to International Economics, Cambridge, Cambridge University Pres 2012. <p>Zusätzlich empfohlene volkswirtschaftliche Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acemoglu, D./Laibson, D./List, J.A.: Economics, Boston et al.: Pearson 2015. • Daniels, J.D./Van Hoose, D.D.:International Monetary and Financial Economics, Boston et al.: Pearson 2014. • Smith, P.J.: Global Trade Policy, Chichester: Wiley Blackwell 2014. <p>Standardliteratur zum Internationalen Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bleuel, H. (2017): Internationales Management – Grundlagen, Umfeld und Entscheidungen, Stuttgart: Kohlhammer.

	<ul style="list-style-type: none">• Holtbrügge, D., & Welge, M. K. (2015). Internationales Management - Theorien, Funktionen, Fallstudien (6. Ausg.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.• Hill, C. W. (2014). International Business: Competing in the Global Marketplace - Global Edition (10. Ausg.). Maidenhead: McGraw-Hill.• Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2015). International Business - Environments and Operations. Harlow: Pearson. <p>Zusätzlich empfohlene betriebswirtschaftliche Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Griffin, R.W./Pustay, M.W: International Business, 7th ed. Upper Saddle River: Pearson 2012.• Kutschker / Schmid: Internationales Management, 7. Aufl., München 2010. <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>
--	--