

Modul-Nr./ Code	<b>BIM Modul 20b</b>
Modulbezeichnung	<b>Projektmodul Corporate Culture and Corporate Responsibility</b>
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Corporate Culture and Communication 6 SWS
Inhalte des Moduls	<p>Teilmodul: Corporate Culture and Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmenskulturen definieren und untersuchen</li> <li>• Englisch: Geschichte und Zukunft in Unternehmen</li> <li>• Kommunikationsarten und ihre Adaptierung an Unternehmenskulturen untersuchen und verstehen (Präsentationen, Besprechungen, Verhandlungen, Telefonate, Korrespondenz und Berichte, Kundenpflege)</li> <li>• persönlicher Stil und Ton an Unternehmenskultur anpassen</li> </ul> <p>Kommunikationsaufgaben (Business English C1) in Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definitions of corporate culture</li> <li>• examination of various company cultures</li> <li>• history, spread and future use of English in business</li> <li>• examination of different types of communication (presentations, meetings, negotiating, telephoning business writing, social contact) and their adaptation to corporate culture</li> <li>• practice in adapting personal style to corporate communication</li> <li>• the role of the C1 business English learner in corporate communication</li> </ul>
Lernergebnisse des Moduls	<p>Teilmodul: Corporate Culture and Communication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmenskultur und die Beziehung zwischen Kultur und Kommunikation verstehen</li> <li>• Englisch als globale Sprache untersuchen</li> <li>• Kommunikationsverhalten angemessen an Unternehmenskultur anpassen können</li> <li>• Understand corporate culture and the relationship between corporate culture and communication</li> <li>• Examine English as a global language of business</li> <li>• Be able to adapt communication style appropriately to corporate culture</li> </ul>
Studiensemester (ggf. Trimester)	6. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	i.d.R. einmal im Studienjahr (Sommersemester)
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	10 ECTS

Gesamtworkload	250 Stunden, davon rund 60 Stunden Vorlesungen und Präsentationen; 190 Stunden Eigenarbeit mit umfangreichen Gruppenkonsultationen in Sprechstunden.
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Transferable Skills Module, welches aus zwei verschiedenen Projektmodulen ausgewählt werden kann.
Verwendbarkeit des Moduls	Basis für Master-Studiengänge
Voraussetzungen für die Teilnahme	Englischkenntnisse (Geschäftsentenglisch) mindestens C1 level (CEF: Common European Framework). Empfohlen: Studium nach Studienverlaufsplan; relevante Vorkenntnisse werden insbesondere im Module 10,11 und im Auslandsstudium vermittelt.
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Erica Williams, StR i.H.
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Erica Williams / N.N
Lehrsprache	Englisch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit(1/3 der Note) und Projektarbeit mit Abschlussdokumentation und Gruppenpräsentation (2/3 der Note) Vergabe der Leistungspunkte nach Bestehen aller Teilprüfungen
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	10/210 = rd. 4,8%
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge: English as the company working language, assessment of communication style, usw.
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Pflichtlektüre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in-house script / internes Skript / worksheets / handouts / Präsentationen</li> </ul> <p>Zusätzlich empfohlene Literatur (self-study):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Corporate Culture Survival Guide – Edgar H. Schein (JB Warren Bennis Series)</li> <li>• Corporate Cultures: Rites and Rituals of Corporate Life,- Terrence E. Deal and Allen A. Kennedy (Jossey Bass)</li> <li>• English as a Global Language – David Crystal (Cambridge)</li> <li>• The Adventure of English – Melvyn Bragg (Hodder &amp; Stoughton Ltd)</li> <li>• Current business press and media. Current realia company literature / Aktuelle Geschäftszeitschriften und Medien. Aktuelles Firmenmaterial.</li> </ul> <p><b>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</b></p>

