

Modul-Nr./ Code	<b>BIM Modul 20a</b>
Modulbezeichnung	<b>Projektmodul Internationalisierung des Unternehmens</b>
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Veranstaltung geblockt am Semesteranfang und 4 Wochen vor Semesterende mit im Schnitt 6 SWS zzgl. 90 Minuten Arbeitsvorbereitung und -nachbereitung
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gütekriterien wissenschaftlichen Arbeitens und Wissenschaftsethik bei Abschlussarbeiten;</li> <li>• Wissenschaftstheoretischer Überblick zu wirtschaftswissenschaftlichen Forschungsstrategien;</li> <li>• Effizienzkriterien für die Teamarbeit und Möglichkeiten zur Lösung von Konflikten bei Teamzusammenarbeit;</li> <li>• Konkurrierende Perspektiven des internationalen Managements;</li> <li>• Außenhandelstheorie und unternehmerische Geschäftsmodelle;</li> <li>• Außenhandelsgeschäft in der Praxis am Beispiel von Klein- und Mittelunternehmen;</li> <li>• Volkswirtschaftliche Standortanalyse;</li> <li>• Begriff und Bestimmungsfaktoren von Wettbewerbsfähigkeit;</li> <li>• Tools zur Analyse der internen Unternehmensressourcen;</li> <li>• Tools zur Analyse der externen Marktkräfte;</li> <li>• SWOT-Analyse internationaler Unternehmen;</li> <li>• Strategische Positionierung von Unternehmen;</li> <li>• Strategische Planung von international agierenden Unternehmen;</li> <li>• Fallbeispiele als Projektarbeiten für Studierende</li> </ul>
Lernergebnisse des Moduls	<p>Das Qualifikationsziel dieses Moduls ist der Wissens- und Handlungstransfer im Hinblick auf konkrete Problemlagen von international agierenden Unternehmen unter Berücksichtigung von deren Umfeld, das sich aufgrund des wirtschaftlichen Strukturwandels und von staatlichen Eingriffen ständig wandelt.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls können Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• problemlösungsorientiert in Teams zusammenarbeiten und Ziele erreichen;</li> <li>• internationale Rahmenbedingungen und die Folgen staatlicher Eingriffe für international tätige Unternehmen einschätzen und in betriebliche Entscheidungen und Handlungen einbinden.</li> <li>• aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen interpretieren und Implikationen für international tätige Unternehmen daraus ableiten.</li> <li>• beurteilen, wie Unternehmen verschiedener Größe ihre wirtschaftlichen Aktivitäten gewinnbringend über Binnengrenzen hinweg ausdehnen können und dies mit Hilfe von Praxisbeispielen beschreiben.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Modelle als Instrumente zur Lösung von Problemen anhand von international unternehmensrelevanten Fragestellungen verwenden.</li> <li>einen zu Beginn entwickelten Analyserahmen anwendungsbezogen verwenden, durch den volkswirtschaftliche Außenwirtschaftstheorien durch betriebswirtschaftliche Geschäftsmodellaspekte konkurrierender Unternehmen ergänzt sind.</li> <li>die Rolle von internationaler Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen adäquat beurteilen.</li> <li>Strategietools von Unternehmen kompetent beurteilen und selbstständig adäquat auf internationale Fragestellungen zur Analyse einsetzen.</li> <li>fachliche und methodische Kompetenzen von grundlegenden volkswirtschaftlichen und managementstrategischen Zusammenhängen wiedergeben und in konkreten Fällen anwenden.</li> </ul>
Studiensemester (ggf. Trimester)	6. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	i.d.R. einmal im Studienjahr (Sommersemester)
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	10 ECTS
Gesamtworkload	250 Stunden, davon rund 60 Stunden Vorlesungen und Präsentationen; 190 Stunden Eigenarbeit mit umfangreichen Gruppenkonsultationen in Sprechstunden
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Transferable Skills Module, welches aus zwei verschiedenen Projektmodulen ausgewählt werden kann.
Verwendbarkeit des Moduls	Basis für die gekonnte Erstellung der Bachelor-Thesis und für daran anschließende Master-Studiengänge
Voraussetzungen für die Teilnahme	Formal keine; Studium nach Studienverlaufsplan wird empfohlen; relevante Vorkenntnisse werden insbesondere in managementbezogenen, und volkswirtschaftlichen Modulen und bei den Arbeits- und Forschungsmethoden sowie im Auslandsstudium vermittelt.
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Lothar Funk
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Lothar Funk / N.N.
Lehrsprache	Deutsch, auf Wunsch der Studierenden auch Abgabe der Arbeit in englischer Sprache
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Hausarbeit (1/3 der Note) und Projektarbeit in Gruppen mit Abschlussdokumentation (2/3 der Note) Vergabe der Leistungspunkte nach Bestehen aller Teilprüfungen

Gewichtung der Note in der Gesamtnote	10/210 = rd. 4,8%
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge zu relevanten im Projekt untersuchten Themen. Nutzung von Audio- und Filmausschnitten.
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Pflichtlektüre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barney, J.B./Hesterly, W.S.: Strategic Management and Competitive Advantages, 5<sup>th</sup> ed., Boston et al.: Pearson 2015.</li> <li>• Grant, R. M.: Moderne Strategische Unternehmensführung, Weinheim: Wiley 2014.</li> <li>• Helfrich, H.: Wissenschaftstheorie für Betriebswirtschaftler, Wiesbaden: Gabler 2016.</li> <li>• Holtbrügge, D./Welge, M.K.: Internationales Management, 6. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2015.</li> <li>• Hoppen, D.: Internationale Wirtschaft, Stuttgart: Kohlhammer 2014.</li> <li>• Kerth, K./Asum, H./Stich, V.: Die besten Strategietools in der Praxis, 6. Aufl., München 2015.</li> <li>• Werner, H.: Basiswissen Außenhandel, Wiesbaden: SpringerGabler 2014</li> </ul> <p>Zusätzlich empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cohen; I.K.: Economics for Business, London et al.: Kogan Page 2016.</li> <li>• Koch, E.: Globalisierung: Wirtschaft und Politik, Wiesbaden: Spronger Gabler 2014.</li> <li>• McCann, L.: International and Comparative Business, London u.a.: Sage 2014.</li> <li>• Peng, M./Meyer, K.: International Business, 2. Aufl., London u.a.: Cengage 2016.</li> <li>• Perloff, J.M./Brander, J.A.. Managerial Economics and Strategy, Person: Boston et al. 2014.</li> <li>• Söllner, A.: Einführung in das Internationale Management, Wiesbaden: Gabler 2008.</li> <li>• Sorge, A./Noorderhaven, N./Koen, C.: Comparative International Management, 2. Aufl., Abingdon/New York 2015.</li> </ul> <p><b>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</b></p>