

Modul-Nr./ Code	<b>BIM Modul 16-17c</b>
Modulbezeichnung	<b>International Economic Policy for Managers</b>
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	a) Institutional Economics in an International Context (2 SWS) b) Economics of Strategy and Management (4 SWS)
Inhalte des Moduls	<p>a) Teilmodul 1: Comparative Institutional Economics</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foundations of long-run economic growth and growth differences among nations</li> <li>• Economic systems, governance structures and economic outcomes: the important role of institutions</li> <li>• Government failure, lobbying and rent seeking</li> <li>• Methods of comparisons of institutions and economies</li> <li>• Economic systems in practice: comparative regional analyses of the European Union, North/Latin America and Asia</li> </ul> <p>b) Teilmodul 2: Economics of Strategy and Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foundations of the theory of (international) economic policy</li> <li>• Economic thinking for managers</li> <li>• Optimal decision making based on economic tools</li> <li>• More advanced good market structures; monopolistic competition, dominant firms, oligopoly, strategic games</li> <li>• More advanced analysis of markets for production factors</li> <li>• Economics of information and social economics</li> <li>• Macroeconomic analysis for management decision makers</li> </ul>
Lernergebnisse des Moduls	<p>Studierende verfügen bei aktiver Teilnahme über fachliche und methodische Kompetenzen, grundlegende volkswirtschaftliche Zusammenhänge wiederzugeben und in konkreten Fällen anzuwenden. Sie werden in die Lage versetzt, Problemstellungen an der Schnittstelle von Betriebs- und Volkswirtschaftslehre systematisch zu erfassen und geeignete Konzepte zur Problemlösung vor allem auf Unternehmensebene zu identifizieren. Sie werden durch die Veranstaltung insbesondere dazu befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• volkswirtschaftlich relevante mikro- und makroökonomische Schlüsselkennzahlen und deren Bedeutung für Marktteilnehmer zu beurteilen;</li> <li>• (internationale) Rahmenbedingungen einzuschätzen und in betriebliche Entscheidungen und Handlungen einzubinden.</li> <li>• aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen zu interpretieren und Implikationen für Unternehmen daraus abzuleiten.</li> <li>• institutionenökonomisch fundierte mikro- und makroökonomische Theorien zu verstehen, um sie auf Problemstellungen in Unternehmen anwenden zu können.</li> <li>• Interdependenzen zwischen Kultur und Ökonomie zu erkennen und sie aus Unternehmensperspektive unter Berücksichtigung ethischer Regeln zu nutzen.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• volkswirtschaftliche Analysen erfolgreich zur Unternehmensplanung auf nationaler und internationaler Ebene einzusetzen.</li> <li>• Marktstrukturen, Marktverhalten und Marktergebnisse kritisch zu durchschauen und unter realitätsnahen Bedingungen wie asymmetrischer Information zu nutzen.</li> <li>• die Effekte unternehmerischer Produktionsentscheidungen und Unternehmensstrategien etwa bei der Preispolitik zu beurteilen.</li> <li>• selbstständig dazu beizutragen, strategische Wettbewerbsvorteile auf nationaler und internationaler Ebene unter Berücksichtigung von spieltheoretischen Interdependenzen auf der Grundlage von zuvor geübten Fallstudien unter Berücksichtigung wirtschaftsethischer Aspekte zu entwickeln.</li> <li>• Effekte makroökonomischer staatlicher Wirtschaftspolitik auf Märkte und Unternehmen einzuschätzen.</li> </ul>
Studiensemester (ggf. Trimester)	i.d.R. ab 4. Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	i.d.R. einmal im Studienjahr
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	10 ECTS
Gesamtworkload	250 Stunden Davon rund: 96 Stunden Veranstaltung und rund. 154 Stunden selbstständige Vor- und Nachbereitung
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Theoretische und anwendungsorientiert-empirische Vertiefung von Pflichtmodulen (insbesondere Volkswirtschaftslehre, Management, International Business Economics und Global Strategy and Finance).</p> <p>Aufgrund der rein englischsprachigen Veranstaltung steht es darüber hinaus den Studierenden des International Program zur Verfügung.</p> <p>Es ist Basis für (Master-) Studiengänge in den Bereichen Institutionenökonomik, Wirtschaftspolitik, Angewandte Volkswirtschaftslehre, International Economics, Economics of Strategy.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine; empfohlen ist jedoch ein Studium nach Studienverlaufsplan; relevante Vorkenntnisse werden insbesondere in den Modulen 1 und 2 vermittelt.
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Lothar Funk

Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Prof. Dr. Lothar Funk
Lehrsprache	Englisch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulklausur von 120 Minuten Vergabe der Leistungspunkte bei bestandener Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	10/210 = rd. 4,8 %
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung mit seminaristischem Charakter.  In die Vorlesung sind Übungen und Kurzfälle integriert, so dass eine laufende Lernkontrolle möglich ist.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Integration von Fallbeispielen auch mit Hilfe ausgewählter Film- oder Audioausschnitte.  Zu ausgewählten Aspekten werden Gastreferenten eingeladen.
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Pflichtlektüre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acemoglu, D./Laibson, D./List, J.A.: Economics, Boston et al.: Pearson 2015.</li> <li>• Gerber, J.: International Economics, 6th ed., New York et al. 2014.</li> <li>• Krugman, P./Obstfeld, M./Mélitz, M. : International Economics , 10th ed., Boston et al.; Pearson 2013.</li> <li>• Perloff, J.M./Brander, J.A.. Managerial Economics and Strategy, Person: Boston et al. 2014.</li> </ul> <p>Zusätzlich empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cohen; I.K.: Economics for Business, London et al.: Kogan Page 2016.</li> <li>• Daniels, J.D./Van Hoose, D.D.: Global Economic Issues and Policies, 3<sup>rd</sup> ed., London/New York: Routledge 2014.</li> <li>• Gregory, P.R./Stuart, R. C.;The Global Economy and Its Global Systems, Mason: Cengage, 2014.</li> <li>• Kasper, W./Streit, M.E./Boettke, P.J.: Institutional Economics, 2<sup>nd</sup> ed., Cheltenham/Northampton: Edward Elgar 2012.</li> <li>• Lane, J.-E.: Globalization: Interdependencies &amp; Coordination, New Brunswick/London: Transaction Publishers 2016.</li> <li>• Mankiw, N.G./Taylor, M.P./Ashwin, A.: Business Economics, 2nd. ed, Mason: Cengage 2015.</li> <li>• McKenzie / Lee: Microeconomics for MBAs: The economic way of thinking for managers, 3<sup>rd</sup> ed., Cambridge: Cambridge University Press 2016.</li> <li>• Michaels, R.J. (2011): Economics for Management: Transactions and Strategies, Mason: Cengage.</li> </ul> <p><b>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</b></p>

