

Modul-Nr./ Code	BIM Modul 14b) bzw. 15a)
Modulbezeichnung	Wirtschaftsspanisch B2/C1 (Niveaustufe nach dem GER „Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen)
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Wirtschaftsspanisch B2/C1 (4 SWS, 6 ECTS)
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung spezieller grammatikalischer Strukturen • Systematischer Ausbau des Wirtschaftswortschatzes zu thematischen Schwerpunkten • Wirtschaftstheorien • spanisches Bankensystem, Börse • Handel: Entwicklung, notwendige Dokumente • Die EU: europäischer Integrationsprozess, historischer Überblick, Institutionen, Wirtschafts- und Währungsunion, politische Union, Erweiterungen, Reformen, Vor- und Nachteile, etc. • Aktuelle Entwicklungen in Spanien und der EU. • Analyse anspruchsvoller Texte zu wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftsrelevanten Themen
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden verfügen über eine erweiterte Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Stufe B2/C1 des GER.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie sind fähig, aktuelle Geschehnisse des wirtschaftlichen, politischen und sozialen Lebens in Spanien und Europa in der Fremdsprache frei darzustellen und zu analysieren. • Sie sind in der Lage, verschiedene Wirtschaftstheorien in einer Präsentation sprachlich korrekt darzustellen. • Sie verfügen über einschlägiges Wissen über die spanische Wirtschaft, spanische Geschäftsgepflogenheiten und neuere wirtschaftliche Entwicklungstendenzen. • Sie sind in der Lage, schriftlich und mündlich gegebene Informationen spezieller Art über Spanien, die spanische Wirtschaftspolitik und die Europäische Union detailliert zu erfassen sowie unter Verwendung von Fachvokabular grammatikalisch korrekt wiederzugeben und darüber zu diskutieren. • Sie haben die Befähigung, das Diploma de Español de los Negocios der Industrie- und Handelskammer von Madrid zu erlangen • Sie sind fähig, an einer spanischsprachigen Hochschule BWL- und VWL- Veranstaltungen zu folgen und die erforderlichen Fachprüfungen erfolgreich abzulegen. • Sie haben Sicherheit im Umgang mit interkulturellen Gegebenheiten.
Studiensemester (ggf. Trimester)	<p>3. Semester (für Studierende, die ihr Studium mit Vorkenntnissen mindestens auf dem Niveau A2 beginnen)</p> <p>4. Semester (für Studierende, die im 1. Semester Niveau A2 belegt haben)</p>
Dauer des Moduls	1 Semester

Häufigkeit des Angebots des Moduls	i.d.R. jedes Semester
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6 ECTS
Gesamtworkload	Gesamt: 150 Stunden Davon rund: 64 Stunden Präsenzzeiten 86 Stunden Selbstlernphasen und Prüfungsaufwand
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Communication Skills Modul (Wahlpflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	für alle Kurse Wirtschaftsspanisch bis zum Niveau B2/C1 GER
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten des Moduls Wirtschaftsspanisch B1/B2
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Elke Boyens-Witte, OStR'.i.H
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Elke Boyens-Witte, OStR'.i.H Isabel Figueroa, LBA
Lehrsprache	Spanisch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur von 120 Minuten (70%) und Projektdokumentation (30%) Die Projektdokumentation kann in Form einer Hausarbeit oder einer Präsentation erfolgen. Vergabe der Leistungspunkte nach Bestehen aller Teilprüfungen
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	$6 / 210 = 2,86\%$
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmeraktiver seminaristischer Unterricht • Übungen • Partnerarbeit • Gruppenarbeit und -diskussionen • Rollenspiele • Präsentationen • Projektarbeit
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

<p>Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Juan Lázaro, Olga [u.a.]. En equipo. es 2: Spanisch im Beruf. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Aktuelle Artikel aus spanischsprachigen Zeitungen und Zeitschriften • Abegg, Birgit; Martínez Cestero, Antonio. Comunicación empresarial. Spanische Handelskorrespondenz für die Berufspraxis. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Becher, Herbert J. Wörterbuch der Rechts- und Wirtschaftssprache. Teil I Spanisch – Deutsch. München: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung. • Becher, Herbert J. Wörterbuch der Rechts- und Wirtschaftssprache. Teil II Deutsch - Spanisch. München: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung. • Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y Universidad de Alcalá (ed.). Certificado Superior de Español de los Negocios: Cuadernos de ejercicios resueltos II. Madrid. • Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y Universidad de Alcalá (ed.). Diploma de Español de los Negocios: Cuadernos de ejercicios resueltos III. Madrid. • Centellas Rodrigo, Aurora. Proyecto en ... español comercial. Madrid: Editorial Edinumen. • Coello Arias, Manuel. Español para economistas. Stuttgart. Lucius & Lucius. • Felices Lago, Ángel y Cecilia Ruiz López. Español para el comercio internacional: Términos y expresiones esenciales en el mundo de los negocios. Madrid: Editorial Edinumen. • Felices, Angel [u.a.]. Cultura y Negocios: El español de la economía española y latinoamericana. Madrid: Editorial Edinumen. • Gramática básica del estudiante de español. Stuttgart: Ernst Klett Verlag. • Jordán Galduf, Josep María (coord.). Economía de la Unión Europea. Madrid: Civitas Ediciones, S.L. • Mochón Morcillo, Francisco. Economía Básica. Madrid: McGraw-Hill/ Interamericana de España, S.A. • Navas López, José Emilio y Luis Angel Guerras Martín. Casos de dirección estratégica de la empresa. Madrid: Civitas Ediciones, S.L. 2000 • Tamames, Ramón. Introducción a la economía española. Madrid: Alianza Editorial, S.A. <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>
---	---