

Modul-Nr./ Code	BIM Modul 13b) bzw. 14a)
Modulbezeichnung	Wirtschaftsspanisch B1 /B2 (Niveaustufe nach dem GER „Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen)
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Wirtschaftsspanisch B1/B2 (4 SWS, 7 ECTS)
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung ausgewählter Bereiche der spanischen Grammatik, B1 /B2 • Aufbau des besprechungs- und verhandlungsrelevanten Vokabulars • Systematischer Ausbau des Wirtschaftswortschatzes zu thematischen Schwerpunkten: Unternehmensformen, Berufsorganisationen, ... • Präsentation ausgewählter Unternehmer/innen und ihrer Unternehmen • Präsentation und Analyse von Zahlen, Tabellen und Grafiken • Schulung des Hörverstehens • Verfeinerung der Schreibfertigkeit • Übersetzungen aktueller Wirtschaftsartikel
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden verfügen über eine erweiterte Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Stufe B1 /B2 des GER.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie besitzen eine kommunikative Kompetenz im professionellen Umfeld in der Fremdsprache und verfügen über branchenübergreifende Sprachkenntnisse und Handlungsstrategien • Sie sind in der Lage, mit Geschäftspartnern aus spanischsprachigen Ländern zu kommunizieren, selbstständig wirtschaftliche Texte zu verfassen, sowie Präsentationen in der Fremdsprache durchzuführen. • Sie kennen erfolgreiche Unternehmer/innen aus spanischsprachigen Ländern und können diese mit ihren Unternehmen präsentieren. • Sie können komplexe mündlich gegebene Informationen wirtschaftlichen Inhalts erfassen und sachgerecht wiedergeben. • Sie können anspruchsvolle Texte zu wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftsrelevanten Themen erfassen, analysieren und kommentieren. • Sie können ihren eigenen Sprachlernprozess reflektieren und Lernstrategien anwenden. • Sie haben die Befähigung, das Certificado Superior de Español de los Negocios der Industrie- und Handelskammer von Madrid zu erlangen
Studiensemester (ggf. Trimester)	<p>2. Semester (für Studierende, die ihr Studium mit Vorkenntnissen mindestens auf dem Niveau A2 beginnen)</p> <p>3. Semester (für Studierende, die im 1. Semester Niveau A2 belegt haben)</p>

Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	i.d.R. jedes Semester
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	7 ECTS
Gesamtworkload	Gesamt: 175 Stunden Davon rund: 64 Stunden Präsenzzeiten 111 Stunden Selbstlernphasen und Prüfungsaufwand
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Communication Skills Modul (Wahlpflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	für alle Kurse Wirtschaftsspanisch bis zum Niveau B1 /B2 GER
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten des Moduls Wirtschaftsspanisch B1
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Elke Boyens-Witte, OStR'.i.H
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Elke Boyens-Witte, OStR'.i.H Isabel Figueroa, LBA
Lehrsprache	Spanisch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulklausur von 120 Minuten Vergabe der Leistungspunkte bei bestandener Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	7/210 = rd. 3,3%
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmeraktiver seminaristischer Unterricht • Übungen • Partnerarbeit • Gruppenarbeit und -diskussionen • Rollenspiele • Präsentationen • Projektarbeit
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	

<p>Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Juan Lázaro, Olga [u.a.]. En equipo. es 2: Spanisch im Beruf. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Aktuelle Artikel aus spanischsprachigen Zeitungen und Zeitschriften • Abegg, Birgit; Martínez Cestero, Antonio. Comunicación empresarial. Spanische Handelskorrespondenz für die Berufspraxis. Ismaning: Max Hueber Verlag. • Becher, Herbert J. Wörterbuch der Rechts- und Wirtschaftssprache. Teil I Spanisch – Deutsch. München: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung. • Becher, Herbert J. Wörterbuch der Rechts- und Wirtschaftssprache. Teil II Deutsch - Spanisch. München: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung. • Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y Universidad de Alcalá (ed.). Certificado Superior de Español de los Negocios: Cuadernos de ejercicios resueltos II. Madrid. • Centellas Rodrigo, Aurora. Proyecto en ... español comercial. Madrid: Editorial Edinumen. • Coello Arias, Manuel. Español para economistas. Stuttgart. Lucius & Lucius. • Felices Lago, Ángel y Cecilia Ruiz López. Español para el comercio internacional: Términos y expresiones esenciales en el mundo de los negocios. Madrid: Editorial Edinumen. • Felices, Angel [u.a.]. Cultura y Negocios: El español de la economía española y latinoamericana. Madrid: Editorial Edinumen. • Gramática básica del estudiante de español. Stuttgart: Ernst Klett Verlag. • Suárez Lasierra, María und Klaus Dirscherl. Einführung in die spanische Wirtschaftssprache. München: Verlag Franz Vahlen. • Veegh, Monika und Bauer, Reinhard. Durchstarten Spanisch – Grammatik Übungsbuch. Linz: Veritas Verlag. <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>
---	--