

Modul-Nr./ Code	BIM Modul 12b) bzw. 13a)
Modulbezeichnung	Wirtschaftsspanisch B1 (Niveaustufe nach dem GER „Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen)
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Wirtschaftsspanisch B1(4 SWS, 6 ECTS)
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau der Grammatikkenntnisse, B1 • Vermittlung der Kernbereiche der modernen spanischen Geschäfts- und Wirtschaftssprache: Berufsbezogener Wortschatz, Handelskorrespondenz, Grundlagen der spanischen Wirtschaftsterminologie. • Kulturelle und sozioökonomische Hintergrundinformationen: Berufsleben, Geschäftswelt, Wirtschaft in Spanien und ausgewählten Ländern Lateinamerikas. • Systematische Schulung des Hör- und Leseverstehens, des mündlichen Ausdrucks und der Textproduktion: • Stellenangebot, Lebenslauf, Bewerbung, Vorstellungsgespräch • das eigene Unternehmen vorstellen und die eigene Stelle beschreiben, selbstständiges Abfassen von Geschäftsbriefen und Berichten... • Erschließen von Wirtschaftstexten. • Gelenkte und freie Transferübung zur freien Sprachanwendung.
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden verfügen über eine erweiterte Grundkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Stufe B1 des GER.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie besitzen eine kommunikative Kompetenz im professionellen Umfeld in der Fremdsprache. • Sie haben Sicherheit im Umgang mit der spanischen Grammatik (B1) und Orthographie. • Sie verfügen über branchenübergreifende Sprachkenntnisse und geeignete Handlungsstrategien. • Sie können eine schriftliche Bewerbung auf Spanisch verfassen. • Sie sind in der Lage, sich im Rahmen eines Vorstellungsgesprächs angemessen auszudrücken. • Sie können mit spanischen und lateinamerikanischen Gesprächspartnern am Arbeitsplatz, am Telefon, bei Geschäftsessen kommunizieren und Geschäftsbriefe verfassen. • Sie können komplexe mündlich gegebene Informationen verstehen und sinngemäß wiedergeben. <ul style="list-style-type: none"> • Sie sind in der Lage, spanischsprachige Texte wirtschaftlichen Inhalts zu erschließen und zusammenzufassen. • Sie können ihren eigenen Sprachlernprozess reflektieren und Lernstrategien anwenden.

	<ul style="list-style-type: none"> Sie haben die Befähigung, das Certificado Básico de Español de los Negocios der Industrie- und Handelskammer von Madrid zu erlangen
Studiensemester (ggf. Trimester)	<p>1. Semester (für Studierende, die ihr Studium mit Vorkenntnissen mindestens auf dem Niveau A2 beginnen)</p> <p>2. Semester (für Studierende, die im 1. Semester Niveau A2 belegt haben)</p>
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	i.d.R. jedes Semester
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6 ECTS
Gesamtworkload	<p>Gesamt: 150 Stunden</p> <p>Davon rund:</p> <p>64 Stunden Präsenzzeiten</p> <p>86 Stunden Selbstlernphasen und Prüfungsaufwand</p>
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Communication Skills Modul (Wahlpflicht)
Verwendbarkeit des Moduls	für alle Kurse Wirtschaftsspanisch bis zum Niveau B1 GER
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten des Moduls Wirtschaftsspanisch A2
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Elke Boyens-Witte, OStR'.i.H
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	Elke Boyens-Witte, OStR'.i.H Isabel Figueroa, LBA
Lehrsprache	Spanisch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulklausur von 120 Minuten Vergabe der Leistungspunkte bei bestandener Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	$6 / 210 = \text{rd. } 2,9\%$
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Teilnehmeraktiver seminaristischer Unterricht Übungen Partnerarbeit Gruppenarbeit und -diskussionen Rollenspiele Projektarbeit
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> Juan Lázaro, Olga [u.a.]. En equipo. es 1: Spanisch im Beruf. Ismaning: Max Hueber Verlag. Juan Lázaro, Olga [u.a.]. En equipo. es 2: Spanisch im Beruf. Ismaning: Max Hueber Verlag.

	<ul style="list-style-type: none">• Abegg, Birgit; Martínez Cestero, Antonio. Comunicación empresarial. Spanische Handelskorrespondenz für die Berufspraxis. Ismaning: Max Hueber Verlag.• Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y Universidad de Alcalá (ed.). Certificado Básico de Español de los Negocios: Cuadernos de ejercicios resueltos I. Madrid.• Felices Lago, Ángel y Cecilia Ruiz López. Español para el comercio internacional: Términos y expresiones esenciales en el mundo de los negocios. Madrid: Editorial Edinumen.• Gramática básica del estudiante de español. Stuttgart: Ernst Klett Verlag.• Suárez Lasierra, María und Klaus Dirscherl. Einführung in die spanische Wirtschaftssprache. München: Verlag Franz Vahlen.• Veegh, Monika und Bauer, Reinhard. Durchstarten Spanisch – Grammatik Übungsbuch. Linz: Veritas Verlag. <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>
--	--