

Modul-Nr./ Code	BIM Modul 12 b) bzw. 13 a)
Modulbezeichnung	Wirtschaftsfranzösisch B1 (Niveaustufe nach dem GER „Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen)
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Wirtschaftsfranzösisch B1 (4 SWS, 6 ECTS)
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau der Grammatikkenntnisse, B1 • Entwicklung der Schreibfertigkeit • Vermittlung der Kernbereiche der französischen Geschäfts- und Wirtschaftssprache: Berufsbezogener Wortschatz, Handelskorrespondenz, fachspezifische Wirtschaftsterminologie. • Systematische Schulung des Hör –und Leseverstehens, des mündlichen Ausdrucks und der Textproduktion • Stellenangebot, Lebenslauf, Bewerbung, Vorstellungsgespräch • Vokabular der Präsentation, Präsentation des Lebenslaufs • Behandlung von aktuellen gesellschaftlichen Themen • Erschließung von Wirtschaftstexten • Gelenkte und freie Transferübung zur freien Sprachanwendung
Lernergebnisse des Moduls	<p>Die Studierenden verfügen über eine erweiterte Grundkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Stufe B1 des GER, diplôme de français professionnel (DFPB1) de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) und DELF Pro B1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie haben vertiefte Kenntnisse der mündlichen und schriftlichen Kommunikation in Wirtschaftsfranzösisch. • Sie wenden die Grammatik und die Rechtschreibung sicher an. • Sie können eine schriftliche Bewerbung auf Französisch verfassen und sind in der Lage, sich im Rahmen eines Vorstellungsgesprächs angemessen auszudrücken. • Sie sind in der Lage, sich in französischsprachigen Ländern zurechtzufinden, sowohl im Alltag als auch im beruflichen Leben. • Sie können ihren eigenen Sprachlernprozess reflektieren und Lernstrategien anwenden
Studiensemester (ggf. Trimester)	<p>1. Semester (für Studierende, die ihr Studium mit Vorkenntnissen mindestens auf dem Niveau A2 beginnen)</p> <p>2. Semester (für Studierende, die im 1. Semester Niveau A2 belegt haben)</p>
Dauer des Moduls	1 Semester
Häufigkeit des Angebots des Moduls	i.d.R. jedes Semester
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6 ECTS

Gesamtworkload	Gesamt: 150 Stunden Davon rund: 64 Stunden Präsenzzeiten 86 Stunden Selbstlernphasen und Prüfungsaufwand
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Communication Skills Modul
Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Kurse Wirtschaftsfranzösisch bis zum Niveau B1
Voraussetzungen für die Teilnahme	Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten des Moduls Wirtschaftsfranzösisch A2
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	StR. i. H. Anne-Sophie Jansen-Lasnier
Name der/des Hochschullehrer/s der Lehrveranstaltungen	StR. i. H. Anne-Sophie Jansen-Lasnier
Lehrsprache	Französisch
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Modulklausur von 120 Minuten Vergabe der Leistungspunkte bei bestandener Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	6/210= rd. 2,9%
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmeraktiver seminaristischer Unterricht • Übungen • Partnerarbeit • Gruppenarbeit und Diskussionen • Rollenspiele • Projektarbeit
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Dubois, Tauzin, Objectif Express 2, le monde professionnel en français, livre, DVD, Hachette FLE, 2014 • Dubois, Tauzin, Objectif Express 2, le monde professionnel en français, Cahier d'Activités, Hachette FLE, 2014 • Boeckel, Straub, Thiele, Dictionnaire de l'allemand économique commercial et financier, allemand-français / français-allemand, Paris, Presses Pocket, 2010 • Schwarz-Frömel, Schmidthaler, Französische Grammatik für die Wirtschaftskommunikation, Linde International <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>