

## Anlage I zu

### Bachelor International Management **Modulhandbuch** Version 1-0-1 (Stand: 07.07.2010)

Aktualisierte Modulbeschreibung "Controlling internationaler Unternehmen" (Modul 16d in oben genannten Modulhandbuch)

**Gültigkeit dieser aktualisierten Modulbeschreibung:**  
ab 1. September 2017 bis zum Auslaufen der BIM Prüfungsordnung

#### **FIBAA - Modulbeschreibung** Bachelor International Management - FHD



Modul-Nr./ Code	<b>BIM Modul 16d</b>
Modulbezeichnung	<b>Controlling internationaler Unternehmen</b>
Semester oder Trimester	ab dem 4. Semester
Dauer des Moduls	ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Specialization Module
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	1. Wertorientiertes Controlling (2 SWS, 3 Credits) 2. Internationales Controlling (2 SWS, 3 Credits) 3. Fallstudienübung (2 SWS, 3 Credits)
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Einmal im Studienjahr (Sommersemester)
Zugangsvoraussetzungen	Keine  Empfohlen: Studium nach Studienverlaufplan
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	Basis für Master-Studiengänge in den Bereichen (International) Management, Controlling & Finance
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Lachmann
Name der Hochschullehrerin/des Hochschullehrers	Prof. Dr. Lachmann
Lehrsprache	Deutsch

Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	9, jeweils 3 pro Teilmodul
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit)	Gesamt: 225 Stunden davon: 90 Stunden Vorlesung 135 Stunden Vor- und Nachbereitung
SWS	6, davon jeweils 2 je Teilmodul
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche Klausur, 120 Minuten Vergabe der Leistungspunkte bei bestandener Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	$9 / 210 = \text{rd. } 4,3\%$
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachliche und methodische Kompetenzen bezüglich der Ziele, Aufgaben und Instrumente des Wertorientierten Controllings</li> <li>• Fachliche und methodische Kompetenzen bezüglich der Sonderprobleme aus internationaler Geschäftstätigkeit</li> <li>• Im Rahmen der Übung primär anwendungsbezogene Kompetenzen, fachlich vernetztes Denken, soziale und kommunikative Schlüsselqualifikationen (Teamwork, Präsentationen/Vorträge)</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<p>Wertorientiertes Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftliche Konzeption und Status quo in der Praxis</li> <li>• Logik und Methodik wertorientierter Kennzahlensysteme (Shareholder Value, residuale Gewinne und Renditen, WACC, Werttreibermodelle)</li> <li>• Aufgabenfelder und ausgewählte Instrumente wertorientierten Controllings auf Geschäftsfeld- und Unternehmensebene</li> </ul> <p>Internationales Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonderprobleme internationaler Unternehmen im Überblick</li> <li>• Sonderprobleme hinsichtlich des Zahlenwerks und der Organisation des Controllings</li> <li>• Sonderprobleme hinsichtlich des Investitionscontrollings und des laufenden Erfolgscontrollings</li> </ul> <p>Fallstudienübung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftlicher Wandel und aktuelle Herausforderungen des Controllings im Überblick</li> <li>• Fallstudien zu ausgewählten Controlling-Instrumenten: Mix aus jüngeren und klassischen Instrumenten, strategischen und operativen Problemstellungen, teils fachlich vernetzt, Themenauswahl wird an aktuelle Entwicklungen angepasst</li> </ul>

Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesungen mit seminaristischem Charakter und integrierten Übungsaufgaben sowie Fallstudienübung
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Den Studierenden wird regelmäßig die Teilnahme an einer Exkursion mit Führung und relevantem Fachvortrag angeboten, darüber hinaus fallweise Gastvorträge.
Literatur (Pflichtlektüre, zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coenenberg/Salfeld/Schultze, Wertorientierte Unternehmensführung, Vom Strategieentwurf zur Implementierung, 3. Aufl., Stuttgart 2015.</li> <li>• Rappaport, Creating Shareholder Value, 2. Aufl., New York 1998.</li> <li>• Stewart, The Quest for Value, The EVA Management Guide, Harper/Collins, 1991.</li> <li>• Weber/Bramseman et al.: Wertorientierte Unternehmenssteuerung, 2. Aufl., Wiesbaden 2017.</li> <li>• Hoffjan, Internationales Controlling, Stuttgart 2009.</li> <li>• Bleuel, Internationales Management, Stuttgart 2017.</li> <li>• Coenenberg/Fischer/Günther, Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Stuttgart 2016.</li> <li>• Horváth/Gleich/Voggenreiter, Controlling umsetzen, 5. Aufl., Stuttgart 2012.</li> <li>• Weber/Schäffer/Binder, Einführung in das Controlling, Übungen und Fallstudien, 3. Aufl., Stuttgart 2016.</li> <li>• Friedl/Hofmann/Pedell, Kostenrechnung, 2. Aufl., München 2013.</li> </ul> <p><b>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage</b></p> <p><b>Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</b></p>