

M3: Betriebswirtschaftslehre 2 (Unternehmungsführung)					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M3	300 h	12	V: 4. Sem. T: 7. Sem.	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Unternehmungs- organisation b) Controlling	Kontaktzeit a) 4 SWS / 60 h b) 4 SWS / 60 h	Selbststudium 180 h	geplante Gruppengröße 100 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Nach Besuch des Moduls und intensivem Studium der Inhalte sollten die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielsetzung, grundlegende Bedingungen und Instrumente der Unternehmungsorganisation in fachlicher und methodischer Hinsicht anwenden, analysieren und beurteilen können,</li> <li>• Zielsetzung, Bedingungen und Parameter der Unternehmungsorganisation auf konkrete fiktive wie reale Fälle betrieblicher Praxis übertragen und Gestaltungsempfehlungen entwickeln können,</li> <li>• Controlling definieren, in den Kontext der Unternehmensführung einordnen und seine Evolution im deutschsprachigen Raum erläutern können,</li> <li>• wesentliche Planungs- und Kontrollrechnungen mit ihrem Zahlenwerk systematisieren und jüngere Entwicklungen des Rechnungswesens kritisch würdigen können,</li> <li>• Gestaltungsanforderungen an Planungs- und Kontrollsysteme formulieren, den Inhalt und Ablauf einzelner Systemkomponenten zusammenhängend darlegen können (generelle Zielplanung, strategische und operative Planung, Ergebnis- und Finanzplanung),</li> <li>• ausgewählte Controlling-Instrumente entlang der Systemkomponenten rechnerisch anwenden, interpretieren und kritisch würdigen können.</li> </ul>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Führungsfunktionen in der Unternehmung,</li> <li>• Bezugsrahmen organisatorischer Gestaltung,</li> <li>• Geschäftsbereichs- und Geschäftsprozessorganisation</li> <li>• Konzeption des Controllings, State of the Art in Theorie und Praxis</li> <li>• Zielsetzung und Zahlenwerk des Controllings unter Berücksichtigung von Internationalisierung und Harmonisierung des Rechnungswesens</li> <li>• Aufgaben und ausgewählte Instrumente des strategischen und operativen Controllings</li> </ul>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, begleitende Übungsaufgaben und Fallbeispiele ermöglichen eine laufende Lernkontrolle, durch die Bearbeitung realer Praxisfälle wird die Fähigkeit zur Transferleistung geschult</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Bestandene Modulabschlussprüfungen BWL 1 Teil A und BWL 1 Teil B</p> <p>Inhaltlich: Empfohlen: Studium nach Studienverlaufsplan empfohlen, insbes. Rechnungswesen und Bilanzierung</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur, 150 Min</p>				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung (Klausur)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote gemäß den Credits 12 / 210
10	Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Albers (Modulbeauftragte und Lehrende) Prof. Dr. Lachmann (Lehrende)
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frese/Graumann/Theuvsen, Grundlagen der Organisation. Konzept - Prinzipien – Strukturen. Entscheidungsorientiertes Konzept der Organisationsgestaltung. 10. Aufl. Wiesbaden 2012</li> <li>• Grochla, Grundlagen der organisatorischen Gestaltung. Stuttgart (1982) Nachdruck 2000</li> <li>• Schreyögg/v. Werder, Handwörterbuch der Organisation. 4. Aufl. Stuttgart 2004</li> <li>• Hahn/Hungenberg, PuK - Wertorientierte Controllingkonzepte. 6. Aufl., Wiesbaden 2001.</li> <li>• Horváth/Gleich/Seiter, Controlling. 13. Aufl. München 2015</li> <li>• Fischer/Möller/Schulze, Controlling: Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015</li> <li>• Weber/Schäffer, Einführung in das Controlling. 15. Aufl., Stuttgart 2016</li> <li>• IGC (Hrsg.)/Horváth &amp; Partners, Controlling-Prozessmodell. Ein Leitfaden für die Beschreibung und Gestaltung von Controlling-Prozessen, Freiburg 2011 jeweils in der aktuellen Auflage</li> </ul> <p>Geschäftsberichte und sonstige Firmenberichte, aktuelle Wirtschaftspresse</p> <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>