

M25: Employability Workshop					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M25	125 h	5	V: 7. Sem. T: 13. Sem.	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Employability Workshop	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 65 h	geplante Gruppengröße 40 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Nach dem Besuch des Moduls „Employability Workshop“ werden die Studierenden in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die aktuelle Arbeitsmarktsituation sowie sich abzeichnende Trends zu kennen und Rückschlüsse für ihre eigene Bewerbungsstrategie ableiten zu können. • tiefergehende Kenntnisse über ihre eigenen berufsbezogenen Stärken und Interessen erlangt zu haben, diese kritisch reflektieren und persönliche Entwicklungsfelder ableiten zu können. • unterschiedliche Wege und Kanäle zu kennen, um an potenziell geeignete Arbeitgeber herantreten zu können. • schriftliche Bewerbungsunterlagen erstellen zu können, die den derzeitigen Anforderungen von Unternehmen und anderen Organisationen genügen. • Sicherheit in der Beherrschung typischer Personalauswahlverfahren (z.B. Assessment Center, Einstellungsinterview) zu erlangen. 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarkt in Deutschland • Berufsbezogene Stärken und Interessen • Identifikation potenziell geeigneter Arbeitgeber und Stellen • Erstellung von Bewerbungsunterlagen • Beherrschung von typischen Personalauswahlverfahren 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, zahlreiche praktische Übungen, ggf. Gastvorträge zu Anforderungen an Absolventen aus Sicht von Unternehmen oder anderen Organisationen</p>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 158 Credits</p> <p>Inhaltlich: keine</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Kombinationsprüfung aus einer schriftlichen Unterlage (Erstellung einer Bewerbungsmappe bestehend aus mind. einem Anschreiben zu einer vorgegebenen Stellenausschreibung sowie</p>				

	einem Lebenslauf) sowie einer Präsentation zu einem vorgegebenen, arbeitsmarkt- und/oder einstellungsbezogenem Thema.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung : Die schriftliche Unterlage geht mit einer Gewichtung von 2/3 in die Endnote ein, die Präsentation mit 1/3.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote gemäß den Credits 5 / 210
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Bugge (Modulbeauftragter und Lehrender) N.N. (Lehrbeauftragte)
11	Sonstige Informationen Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Hesse, Jürgen; Schrader, Hans-Christian: Das 1x1 der erfolgreichen schriftlichen Bewerbung - Aufbau und Gestaltung. Musterbeispiele. Internetbewerbung. Frankfurt / Main 2008. • Hofert, Svenja: Bewerben ohne Bewerbung: Alternative Erfolgsstrategien in schwierigen Zeiten. Frankfurt / Main 2005. • Püttjer, Christian; Schnierda, Uwe: Das große Bewerbungsbuch, 6. Aufl. Frankfurt / Main 2010 <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>