

M23 d: Planspiel Strategische Unternehmensführung					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M23 d	300 h	12	V: 6. Sem. T: 11. Sem.	i.d.R. jedes Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Unternehmensplanspiel Ludus b) Business Intelligence	Kontaktzeit a) 4 SWS / 60 h b) 2 SWS / 30 h	Selbststudium 210 h	geplante Gruppengröße 24 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Planspielteilnehmer sollen im Bereich Unternehmensplanspiel Ludus (a) ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • praktische Fertigkeiten zur Bewältigung von Unsicherheit über künftige Marktsituationen und Wettbewerbsverhalten erwerben • betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Wechselbeziehungen praktisch erfahren und reflektieren können • die Entstehung von Ergebnissen infolge des Zusammenwirkens von Maßnahmen betriebswirtschaftlich fundiert analysieren, darstellen und bewerten können • gruppendynamische Prozesse bewältigen können und gestalten lernen <p>... sowie im Bereich Business Intelligence (b) ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • integrierte Planungsaktivitäten konstruieren und bewerten können • IT-Werkzeuge zur Entscheidungsfindung und Auswertung betrieblicher Ergebnisdaten selbst entwickeln können sowie deren Anwendung beherrschen 				
3	<p>Inhalte</p> <p>a) Unternehmensplanspiel Ludus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche und organisatorische Einführung • Teambildung und Gruppendynamik • Entscheidungsparameter und ökonomische Grenzwerte • Entscheidungsfindung und Reaktionstest (Testrunde) • Werkzeuganpassung • Entscheidungsfindung und Spielauswertung für zwei Geschäftsjahre (8 Quartale) • Reaktion auf Parameteranpassungen in den jeweiligen Planungsperioden • Analyse der jeweiligen Quartalergebnisse unter Berücksichtigung strategischer Informationen durch die Spielleitung und Umsetzung in neue Entscheidungen • Überprüfung der Strategie nach Ablauf des 1. Geschäftsjahres • Abschlussräsentation der Unternehmen und der wirtschaftlichen Ergebnisse durch die von Studierenden gebildeten Teams • Vergleichende Bewertung der Unternehmensergebnisse durch die Spielleitung <p>b) Business Intelligence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und praktische Anwendungen (Microsoft Excel) <ul style="list-style-type: none"> ○ Planungs- und Steuerungsinstrumente ○ Produktions- und Distributionsplanung 				

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Deckungsbeitragsplanung ○ Finanz- und Liquiditätsplanung, Erlös-Abweichungsanalyse ● OLAP <ul style="list-style-type: none"> ○ Multidimensionale Datenmodellierung in relationalen und multidimensionalen Datenbanken ○ Ergebnisanalyse mit einem OLAP-Werkzeug (Jedox Suite) ● Data Mining
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Seminare zur Planspieleinführung, Zwischen- und Endauswertung ● Workshop zur Teambildung ● Konkurrenzorientiertes Unternehmensplanspiel ● Computergestützter Planspielablauf in einem LAN ● Vermittlung der theoretischen Grundlagen in Form von seminaristischem Unterricht, Fallstudien und Selbststudium ● Intensive, praktische Übungen auf der Basis professioneller Anwendungen im IT-Labor in Einzel- und Gruppenarbeit
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Prüfungsvoraussetzung: Nachweis von 129 Credits</p> <p>Inhaltlich: Empfohlen: Studium nach Studienverlaufsplan, insb. Inhalte der Pflichtmodule BWL 1, BWL 2 und Wirtschaftsinformatik; ausgeprägtes Interesse an Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik und des Controllings wird erwartet.</p>
6	<p>Prüfungsformen: 1/3 Spielerfolg im Semester-bezogenen und im historischen Vergleich sowie Semester-bezogene Lernkurve anhand der Spielergebnisse, 1/3 Abschlusspräsentation zur Analyse des Spielerfolgs (70 Minuten je Team), 1/3 Klausur Business Intelligence (45 Minuten)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen):</p> <p>keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote:</p> <p>gemäß den Credits 12 / 210</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Kalmring (Modulbeauftragter und Lehrender)</p> <p>Prof. Dr. Lachmann (Modulbeauftragte und Lehrende)</p> <p>Dipl.-Betriebswirt Stocks (Lehrbeauftragter)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Pflichtlektüre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Böttcher, Tido: LUDUS: Ergebnisrechnung: 3 Produkte auf 4 Märkten. Staufenberg 2002 ● Böttcher, Tido: LUDUS: Entscheidungsfeld: Eigenfertigung. Staufenberg 2002 ● Gluchowski, Peter; Chamoni, Peter (Hrsg.): Analytische Informationssysteme: Business Intelligence-Technologien und -Anwendungen. Springer Gabler (2016) ● Kemper, Hans-Georg; Baars, Henning: Business Intelligence: Arbeits- und Übungsbuch. Vieweg 2008

- Kemper, Hans-Georg; Mehanna, Walid; Unger, Carsten: Business Intelligence: Grundlagen und praktische Anwendungen. 3. Auflage, Vieweg 2010

Zusätzlich empfohlene Literatur:

- Böttcher, Tido: LUDUS: Entscheidungshilfen. 2. Auflage, Staufenberg 1999
- Engels, Christoph: Basiswissen Business Intelligence. W3I 2008
- Gabriel, Roland; Gluchowski, Peter; Pastwa, Alexander: Datawarehouse und Data Mining. W3I 2009
- Gerths, Holger; Hichert, Rolf: Professionelle Geschäftsdiagramme nach den SUCCESS-Regeln gestalten. Haufe-Lexware 2011
- Gieringer, Dietmar et al.: Microsoft Excel 2013: Das Handbuch. Microsoft Press 2013
- Hahne, Michael: Modellierung von Business-Intelligence-Systemen: Leitfaden für erfolgreiche Projekte auf Basis flexibler Data-Warehouse-Architekturen. dpunkt 2014
- Held, Bernd; Erb, Hartmut: Advanced Controlling mit Excel: Unternehmenssteuerung mit OLAP und PALO. Franzis 2006
- Kimball, Ralph; Ross, Margy: The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling. 3rd Edition, Wiley Computer Publishing 2013
- Runkler, Thomas A.: Data Mining: Methoden und Algorithmen intelligenter Datenanalyse. Vieweg 2011
- Schels, Ignatz; Seidel, Uwe: Excel 2016 im Controlling: Professionelle Lösungen für Controlling, Projekt- und Personalmanagement. Carl Hanser 2016
- Schön, Dietmar: Planung und Reporting: Grundlagen, Business Intelligence, Mobile BI und Big-Data-Analytics. 2. Auflage, Springer Gabler 2015

Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage.

Aktualisierte Literaturangaben sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.