

M22 a: Corporate Responsibility + Sustainable Management					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M22 a	275 h	11	V: 5. Sem. T: 8. Sem.	i.d.R. jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Corporate Responsibility + Sustainable Management	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h	Selbststudium 215 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • soziale und umweltbezogene Auswirkungen wirtschaftlichen Handelns zu differenzieren. • unterschiedliche ethische Konzepte zu unterscheiden, • Zusammenhänge zwischen dem sozialen und ökologischen Umfeld von Unternehmen und der Unternehmenspolitik herzustellen, • unterschiedliche globale, regionale und branchenbezogene ethische Initiativen zu unterscheiden und wiederzugeben, • die Bedeutung von Ethikratings und von ethisch geleiteten Kapitalanlageentscheidungen im Kontext globaler Kapitalmärkte zu analysieren und zu beurteilen, • Konzepte der Nachhaltigkeitsberichterstattung zu differenzieren, zu bewerten und kritisch zu diskutieren. • ökonomische Risiken durch unternehmensethische Fehlentscheidungen zu erkennen, zu analysieren, zu beurteilen und Handlungsalternativen zu entwerfen, • unternehmensethische Probleme im Rahmen der Behandlung von Fallstudien zu lösen, • Lösungen für praktische unternehmensethische Probleme zu erarbeiten. 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen unternehmensethischer Fragestellungen, • Ethikbasierte Unternehmensführung – C(S)R, Sustainable Management, Globale und regionale Initiativen, branchenbezogene Initiativen, ESG-Normen, CSR- / Nachhaltigkeitsberichterstattung, aktuelle Entwicklungen, • Sustainable und Responsible Investments, Microfinance Investments, Ethikratings, aktuelle einschlägige Kapitalmarktentwicklung, • Integrierte Fallbeispiele und deren Lösungen, • Interdisziplinäre Bearbeitung (u. U. mit anderen Fachbereichen und auch u. U. mit anderen Hochschulen) konkreter Projekte, • Erarbeitung von Lösungen von Projekten mit Beratungsunternehmen, Kreditinstituten und sonstigen Unternehmen. 				
4	Lehrformen				

	Die Vermittlung erfolgt durch Lehrgespräche und Diskussionen im Rahmen eines Seminars. Die einzelnen Aspekte der Lehrinhalte werden in moderierter Gruppenarbeit (Hausarbeiten und Präsentationen) erarbeitet. Abschließend erfolgt die Präsentation der von den Studierenden während des Semesters bearbeiteten Themenfelder, Fallbeispiele und auch realen Problemfelder von Unternehmen. Es werden nach Möglichkeit auch Gastreferenten zu ausgewählten Themen eingeladen.
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Empfohlen: Inhalte der Pflichtmodule der Semester 1 bis 4. Besuch des Spezialisierungsmoduls Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Grundlagen CSR und SRI ist wünschenswert
6	Prüfungsformen: Hausarbeit, Einzelpräsentationen, Gruppenarbeiten mit Präsentationen Die jeweiligen Prüfungsformen, deren Umfang und die Gewichtungen zur Ermittlung der Endnote werden jeweils in den ersten beiden Wochen des Semesters den Studierenden (Modulteilnehmern) schriftlich mitgeteilt. Maximal drei, zeitlich gleich verteilte Prüfungsleistungen pro Semester mit zeitnah erfolgtem Feedback als Basis der individuellen Kompetenzentwicklung.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote gemäß den Credits 11 / 210
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nagel (Modulbeauftragter und Lehrender)
11	Sonstige Informationen Zu Beginn des Semesters werden Hinweise zur verpflichtenden und optionalen Literatur gegeben. <ul style="list-style-type: none"> • Aßländer, M. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik, 2011. • Balderjahn, I.: Nachhaltiges Management und Konsumentenverhalten, 2013. • Boatright, J. R.: Ethics and the Conduct of Business, 2013. • Breuer, M.; Mastronardi, P.; Waxenberger, B. (Hrsg.): Markt, Mensch und Freiheit, 2009. • Crane, A.; Matten, D.: Business Ethics, 2015. • Fisher, C.; Lovell, A.: Business Ethics and Values: Individual, Corporate and International Perspectives, 2012. • Gestring, Ingo et al. (Hrsg.): Ethik im Mittelstand, 2016. • Göbel, E.: Unternehmensethik, 2016. • Griseri, P.; Sepalla, N.: Business Ethics and Corporate Social Responsibility, 2010. • Grunwald, A.; Kopfmüller, J.: Nachhaltigkeit, 2012. • Hentze, J.; Thies, B.: Unternehmensethik und Nachhaltigkeitsmanagement, 2012. • Holzmann, R.: Wirtschaftsethik, 2015. • Kersting, W. (Hrsg.): Moral und Kapital, 2008.

- Kline, J. M.: Ethics for International Business, New York 2010.
- Maak, T.; Ulrich, P.: Integre Unternehmensführung, Stuttgart 2007.
- Nietsch-Hach, C.: Ethisches Verhalten in der modernen Wirtschaftswelt, 2014.
- Noll, B.: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, 2013
- Pufé, I.: Nachhaltigkeit, 2014.
- Schaltegger, S.: Managing the business case for sustainability, 2006.
- Schneider, A.; Schmidpeter, R.: Corporate Social Responsibility, 2015.
- Schüz, M.: Angewandte Unternehmensethik, 2016.
- Suchanek, A.: Unternehmensethik, 2015.
- Wieland, J. et al. (Hrsg.): Handbuch Compliance-Management, 2014.
- Wilkens, S.; Hansmann, K.-W.: Effizientes Nachhaltigkeitsmanagement, 2007.
- Zeitschriften: ZfB, ZfWU, Business Ethics, The Magazine of Corporate Responsibility etc.

Internet downloads auf die Fallbeispiele bezogen: Studierende erhalten zu Beginn des Moduls eine Literaturliste durch den Lehrenden mit Hinweisen zu den wichtigsten Links und pdf-Dokumenten in deutscher und englischer Sprache.

Aktuelle Fallstudien, die online zu recherchieren sind.

Zusätzlich aktuelle relevante Literatur.

Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage.

Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.