

M18- 21 x: Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Grundlagen Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable and Responsible Investment (SRI)					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M18- 21 x	250 h	10	V: 4./5./6./7. Sem. T: 9./10./12./ 13. Sem.	i.d.R. in jedem Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Grundlagen CSR b) SRI	Kontaktzeit a) 4 SWS / 60 h b) 2 SWS / 30 h	Selbststudium 160 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage aus dem Bereich Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Grundlagen CSR (a):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ethische Grundpositionen zu unterscheiden,</li> <li>den Einfluss der Ethik auf die Ökonomik und der Ökonomik auf die Moral zu erklären,</li> <li>Ebenen der Wirtschaftsethik einzuordnen und in marktwirtschaftlichen Kontexten zu differenzieren,</li> <li>Relevanz, Herausforderungen und Probleme (Dilemmata) von Verantwortungs- und Gerechtigkeitsherausforderungen im wirtschaftlich-gesellschaftlichen Kontext zu bestimmen und kritisch zu reflektieren,</li> <li>grundsätzliche unternehmensethische Konzepte zu erkennen und zu analysieren,</li> <li>unterschiedliche globale, regionale und branchenbezogenen ethische Initiativen zu unterscheiden und in den ethischen Kontext einzuordnen,</li> <li>Verantwortung von Unternehmen, Konsumenten sowie politischen und (zivil)gesellschaftlichen Akteuren für die sozialen und ökologischen Auswirkungen wirtschaftlichen Handelns zu erfassen und zu analysieren,</li> <li>strategische und operative unternehmensethische Optionen zu erarbeiten,</li> <li>ökonomische Risiken durch unternehmensethische Fehlentscheidungen zu erkennen und zu beurteilen,</li> <li>unternehmensethische Problemstellungen im Rahmen von Fallstudien zu lösen</li> </ul> <p>und aus dem Bereich SRI (b):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konzepte der Nachhaltigkeitsberichterstattung kritisch zu diskutieren,</li> <li>Bedeutung von Nachhaltigkeitsratings und nachhaltigen Kapitalanlagen im Kontext globaler Kapitalmärkte zu erkennen und zu analysieren,</li> <li>Auswirkungen der nachhaltigen Kapitalanlage und Nachhaltigkeitsratings auf die Unternehmen zu erkennen und zu analysieren,</li> <li>Methoden zur nachhaltigkeitsbezogenen Bewertung von Unternehmen nachzuvollziehen und zu bewerten.</li> </ul>				

3	<p>Inhalte</p> <p>aus dem Bereich Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Grundlagen CSR (a):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Ethik (zentrale Begriffe, Typen ethischer Bewertung, Orte der Moral, ethische Methoden),</li> <li>• Modelle der Beziehungen von Ethik und Ökonomik,</li> <li>• Grundlagen und Differenzierung von Verantwortungs- und Gerechtigkeitsdiskussionen,</li> <li>• Bereiche der angewandten Wirtschafts- und Unternehmensethik (Makroebene, Mesoebene, Mikroebene),</li> <li>• Verantwortungsstandards, Wertebasis und Umsetzungsmöglichkeiten (UN Global Compact, UN Guiding Principles, OECD Leitsätze, ILO-Normen, UN PRI, ISO 26000 u.a.),</li> <li>• Grundlagen und Herausforderungen des Stakeholdermanagements,</li> <li>• Unternehmens- und Konsumentenethik als umfassendes Verantwortungsmanagement,</li> <li>• Branchenspezifische Initiativen und deren Codes of Conduct,</li> <li>• ordnungspolitische und wettbewerbsorientierte ethische Strategien von Unternehmen sowie deren operative Umsetzungen in den betrieblichen Teilfunktionen (Corporate Social Responsibility),</li> <li>• Risiko- und Wertemanagement; Compliance und Integrität</li> </ul> <p>und aus dem Bereich SRI (b):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Staatliche Rahmenbedingungen und aktuelle Konzepte der Nachhaltigkeitsberichterstattung (Global Reporting Initiative, Integrated Reporting, Key Performance Indicators),</li> <li>• Entwicklung des Marktes für nachhaltige Kapitalanlagen (Akteure, Produkte),</li> <li>• Aufbau und Prozess von Nachhaltigkeitsratings als Basis nachhaltiger Kapitalanlagen,</li> <li>• Unternehmensbewertung unter Nachhaltigkeitsaspekten,</li> <li>• Strategien der nachhaltigen Kapitalanlage und deren Umsetzung,</li> <li>• Umsetzung in Betrieben (Wertemanagement, Strategien, Implementierung, Controlling, Reporting, Auditing u.a.)</li> </ul> <p>sowie aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Wirtschafts- und Unternehmensethik, CSR, SRI.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Die Vermittlung und Einübung der Inhalte erfolgt durch Lehrgespräche und Diskussionen im Rahmen eines teilnehmeraktivierenden seminaristischen Unterrichts. Hierbei werden die Inhalte auf der Basis aktueller Beispiele verdeutlicht. Zur Vorbereitung auf die Klausur und zur laufenden Lernkontrolle erfolgen integrierte Übungen. Didaktische Hilfsmittel sind Powerpoint-Präsentationen und Verschriftlichungen mittels Visualizer. Es werden nach Möglichkeit auch Gastreferenten für Vorträge eingeladen.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Empfohlen: Inhalte der Pflichtmodule der Semester 1 bis 3.</p>
6	<p>Prüfungsformen:</p> <p>Klausur, 120 Minuten</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulabschlussprüfung</p>

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote gemäß den Credits 10 / 210
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Nagel (Modulbeauftragter) Dr. Wagner (Lehrbeauftragter) Dipl.-Ökonom Häßler (Lehrbeauftragter)
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Zu Beginn des Semesters werden Hinweise zur verpflichtenden und optionalen Literatur gegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>• Aßländer, M. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik, 2011.</li> <li>• Balderjahn, I.: Nachhaltiges Management und Konsumentenverhalten, 2013.</li> <li>• Boatright, J. R.: Ethics and the Conduct of Business, 2013.</li> <li>• Breuer, M.; Mastronardi, P.; Waxenberger, B. (Hrsg.): Markt, Mensch und Freiheit, 2009.</li> <li>• Butz, C. &amp; Pictet, O.: Das SRI-Performance-Paradox - Messung und Reporting der extra-finanziellen Performance nachhaltiger Anlagen, 2008.</li> <li>• Crane, A.; Matten, D.: Business Ethics, 2015.</li> <li>• Eurosif (Hrsg.): European SRI Study 2016, 2016.</li> <li>• Fisher, C.; Lovell, A.: Business Ethics and Values: Individual, Corporate and International Perspectives, 2012.</li> <li>• Forum Nachhaltige Geldanlagen (Hrsg.): Marktbericht Nachhaltige Geldanlagen, 2016.</li> <li>• Gestring, Ingo et al. (Hrsg.): Ethik im Mittelstand, 2016.</li> <li>• Global Sustainable Investment Alliance: Global Sustainable Investment Review 2014, 2015.</li> <li>• Göbel, E.: Unternehmensethik, 2016.</li> <li>• Griseri, P.; Sepalla, N.: Business Ethics and Corporate Social Responsibility, 2010.</li> <li>• Holzmann, R.: Wirtschaftsethik, 2015.</li> <li>• Kersting, W. (Hrsg.): Moral und Kapital, 2008.</li> <li>• Kleine, J.; Krautbauer, M. &amp; Weller, T.: Nachhaltige Investments aus dem Blick der Wissenschaft: Leistungsversprechen und Realität. Berlin: Steinbeis-Hochschule, <a href="http://www.steinbeis-research.de/images/pdf-documents/Executive%20Summary_Nachhaltige_Investments_aus_dem_Blick_der_Wissenschaft.pdf">http://www.steinbeis-research.de/images/pdf-documents/Executive%20Summary_Nachhaltige_Investments_aus_dem_Blick_der_Wissenschaft.pdf</a>, 2013.</li> <li>• Kline, J. M.: Ethics for International Business, 2010.</li> <li>• Maak, T.; Ulrich, P.: Integre Unternehmensführung, 2007.</li> <li>• Mercer: Shedding light on responsible investment: Approaches, returns and impacts. London: Mercer, <a href="http://www.law.harvard.edu/programs/lwp/pensions/conferences/cm_europe12_09/Shedding_light_on_responsible_investment_free_version.pdf">http://www.law.harvard.edu/programs/lwp/pensions/conferences/cm_europe12_09/Shedding_light_on_responsible_investment_free_version.pdf</a>, 2009.</li> <li>• Nietsch-Hach, C.: Ethisches Verhalten in der modernen Wirtschaftswelt, 2014.</li> <li>• Noll, B.: Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, 2013.</li> <li>• oekom research (Hrsg.): Der Einfluss nachhaltiger Kapitalanlagen auf Unternehmen. Eine empirische Analyse von oekom research, 2013.</li> <li>• Schaltegger, S.: Managing the business case for sustainability, 2006.</li> </ul>

- Schneider, A.; Schmidpeter, R.: Corporate Social Responsibility, 2015.
- Suchanek, A.: Unternehmensethik, 2015.
- Wieland, J. u. a. (Hrsg.): Handbuch Compliance-Management, 2014.

Zusätzlich aktuelle relevante Literatur.

Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage.

Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.