

M18- 21 i: Institutionelle Aspekte des Handels					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M18- 21 i	250 h	10	V: 4./5./6./7. Sem. T: 9./10./12./ 13. Sem.	i.d.R. jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Institutionen des Handels und aktuelle Entwicklungen b) Supply Chain Management c) Handels- und Vertragsrecht	Kontaktzeit a) 2 SWS / 30 h  b) 2 SWS / 30 h  c) 2 SWS / 30 h	Selbststudium  160 h	geplante Gruppengröße 20 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die aktuellen Entwicklungen im institutionellen Handel zu erkennen und zu analysieren. Sie erkennen und beurteilen die Stärken/Schwächen von Betriebstypen sowie deren Chancen und Risiken.</li> <li>• den Ressourceneinsatz im Handelsbetrieb einzuordnen und die Institutionen und Systeme des Handels im Hinblick auf die ihnen jeweils zugrundeliegende handelsbetriebliche Konzeption zu verstehen.</li> <li>• die spezifischen Leistungsmerkmale sowie die Erfolgsfaktoren von Betriebsformen im Groß- und Einzelhandel zu erfassen und zu analysieren.</li> <li>• institutionenspezifische Konzepte und Methoden der Handelsbetriebslehre auf anwendungsbezogene betriebliche Fragestellungen anzuwenden.</li> <li>• Lösungen für konkrete Herausforderungen des Handelsmanagements zu beschreiben, zu reflektieren und umzusetzen.</li> <li>• die Herausforderungen im Bereich Supply Chain Management zu erkennen, diese zu analysieren und zu bewerten sowie entsprechende Handlungsempfehlungen / Verbesserungsvorschläge kritisch zu vergleichen.</li> <li>• Tools und Modelle (z.B. Value Stream Mapping, SCOR) zur Darstellung und Analyse von Supply Chains nachzuvollziehen und kritisch zu reflektieren. In diesem Zusammenhang beschreiben sie die Umsetzung in Best Practices.</li> <li>• juristische Problemstellungen zu verstehen und die geltende Rechtsordnung in einem praxisnahen und internationalen Kontext zu unterscheiden.</li> <li>• Grundsätze der Vertragsgestaltung zu verstehen und in der Praxis wichtige juristische Probleme im Handels- und Vertragsrecht zu erkennen und zu lösen.</li> </ul>				

3	<p>Inhalte</p> <p>aus dem Bereich Institutionen des Handels und aktuelle Entwicklungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen des Handelsmanagements</li> <li>• Institutionelle Erscheinungsformen in Distribution und Handel</li> <li>• Vertriebsarten in Distribution und Handel</li> <li>• Multi Channel und Cross Channel-Retailing</li> <li>• Aktuelle Entwicklungen und Trends im institutionellen Handel</li> </ul> <p>aus dem Bereich Supply Chain Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leistungsprozesse und Ressourceneinsatz im Handelsbetrieb</li> <li>• Design, Modellierung und Planung von Supply Chain Netzwerken</li> <li>• Beschaffung, Produktion, Distribution in der Supply Chain</li> <li>• Analyse der Supply Chain Treiber: Gebäude (Läger, Produktionsstätten), Transport und Warenbestand</li> </ul> <p>aus dem Bereich Handels- und Vertragsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehre vom Kaufmann / Handelsfirma / Handels- und Unternehmensregister und Rechtsscheintatbestände</li> <li>• Lehre vom Vertragsschluss</li> <li>• besondere Formen der Stellvertretung (Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Ladenvollmacht)</li> <li>• selbständige Hilfspersonen des Kaufmanns (Handelsvertreter / Handelsmakler / Vertragshändler / Franchise)</li> <li>• Allgemeine Geschäftsbedingungen</li> <li>• handelsrechtliche Besonderheiten des Kaufvertrages / Besonderheiten bei Rahmenlieferverträgen / Vertragsregelungen in der Praxis</li> <li>• Unternehmensformen / Organhaftung</li> </ul>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht. Begleitende Übungsaufgaben und Praxisbeispiele ermöglichen eine laufende Lernkontrolle. Durch Einbeziehung von aktuellen Entwicklungen in Branchen/Märkten und bei realen Unternehmen wird die Fähigkeit zur Transferleistung und zur kritischen Beurteilung geschult.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Empfohlen: Studium nach Studienverlaufsplan Vermittlung relevanter Vorkenntnisse in den betriebswirtschaftlichen Modulen der ersten drei Semester.</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur, 120 Minuten</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulabschlussprüfung</p>

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote gemäß der Credits 10 / 210
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Ziehe (Modulbeauftragte und Lehrende) Prof. Dr. Scheideler (Lehrender) Prof. Dr. Otte-Gräbener (Lehrende)
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literatur (Pflichtlektüre):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Barth, Karl / Hartmann, Michaela / Schröder, Hendrik (2015), Betriebswirtschaftslehre des Handels, Wiesbaden (7.A.)</li> <li>• Liebmann, Hans-Peter / Zentes, Joachim / Swoboda, Bernd (2012), Handelsmanagement, München (3.A.)</li> <li>• Müller-Hagedorn, Lothar / Toporowski, Waldemar / Zielke, Stephan (2012), Der Handel, Stuttgart (2.A.)</li> <li>• Zentes, Joachim / Swoboda, Bernhard et al. (Hrsg.) (2012), Handbuch Handel, Strategien – Perspektiven – Internationaler Wettbewerb, Wiesbaden (2.A.)</li> <li>• Müller-Hagedorn, Lothar / Toporowski, Waldemar (2012), Der Handel, Grundlagen – Management – Strategien, Stuttgart (2. A.)</li> <li>• Chopra, Sunil; Meindl, Peter (2014): Supply Chain Management: Strategie, Planung und Umsetzung, 5. Auflage, Pearson Studium, Hallbergmoos</li> <li>• Kummer, Sebastian; Grün, Oskar; Jammernegg, Werner (2013): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 3. Auflage, Pearson Studium, Hallbergmoos</li> <li>• Führich, Wirtschaftsprivatrecht, 12. Aufl., 2014</li> <li>• Förchler, Privat- und Prozessrecht, 1. Aufl., 2016</li> <li>• Müssig, Wirtschaftsprivatrecht, 19. Aufl., 2016</li> <li>• Richter, Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts, 1. Aufl., 2016</li> <li>• Brox/Henssler, Handelsrecht, 22. Aufl., 2016</li> </ul> <p>Literatur (zusätzlich empfohlen):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alpmann/Braasch, Skript Handelsrecht, 16. Aufl., 2016</li> </ul> <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>