

M14- 15 i: Wirtschaftsspanisch 3					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M14- 15 i	100h	4	V: 3./4. Sem. T: 9./10.Sem.	i.d.R. jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Wirtschaftsspanisch 3	Kontaktzeit 4 SWS / 60h	Selbststudium 40 h	geplante Gruppengröße 15 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierende verfügen über eine erweiterte Sprachkompetenz in der spanischen Sprache entsprechend der Stufe B1/B2 des GER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie besitzen eine kommunikative Kompetenz im professionellen Umfeld in der Fremdsprache und verfügen über branchenübergreifende Sprachkenntnisse und geeignete Handlungsstrategien. • Sie sind in der Lage, sich mit Gesprächspartnern aus Spanien und Lateinamerika am Arbeitsplatz, am Telefon, bei Geschäftsessen zu kommunizieren und selbstständig Geschäftsbriefe zu verfassen, sowie Präsentationen durchzuführen. • Sie können komplexe mündlich gegebene Informationen verstehen und sinngemäß wiedergeben. • Sie sind in der Lage, spanischsprachige Texte wirtschaftlichen Inhalts selbstständig zu erschließen und zusammenzufassen. • Sie können ihren eigenen Sprachlernprozess reflektieren und Lernstrategien anwenden. • Sie haben die Befähigung, das Certificado Básico de Español de los Negocios der Industrie- und Handelskammer von Madrid zu erlangen 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besondere Aspekte und Vertiefung der spanischen Wirtschaftsgrammatik • Ausbau und Vertiefung des Wirtschaftswortschatzes • Schwerpunktthemen der betrieblichen Praxis • Kulturelle und sozioökonomische Hintergrundinformationen: Berufsleben, Geschäftswelt, Wirtschaft in Spanien und ausgewählten Ländern Lateinamerikas. • Systematische Schulung des Hör- und Leseverstehens, des mündlichen Ausdrucks und der Textproduktion: • Fachgespräche zu thematischen Schwerpunkten der spanischsprachigen Presse • Erschließen von Wirtschaftstexten, selbstständiges Abfassen von Geschäftsbriefen und Berichten, Verhandlungen führen. 				
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmeraktiver seminaristischer Unterricht • Übungen • Partnerarbeit • Gruppenarbeit • Rollenspiele • Präsentationen 				
5	Teilnahmevoraussetzungen				

	<p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Empfohlen: Wirtschaftsspanisch B1</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur von 120 Minuten (2/3), mündliche Prüfung von 15 Minuten (1/3)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>gemäß den Credits 4 / 210</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>OStR'i.H. Boyens-Witte (Modulbeauftragte und Lehrende)</p> <p>Cristina Blankenhorn (Lehrbeauftragte)</p> <p>Denise Llinás de Mahrenholtz (Lehrbeauftragte)</p> <p>Isabel Figueroa (Lehrbeauftragte)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literaturempfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktuelle Texte aus der spanischen und lateinamerikanischen Wirtschaftspresse. • Díaz Gutiérrez, Eva [u.a.]. Meta profesional B1. Stuttgart: Ernst Klett Verlag. 2015 • Gramática básica del estudiante de español. Stuttgart: Ernst Klett Verlag. • Veegh, Monika und Bauer, Reinhard. Durchstarten Spanisch – Grammatik Übungsbuch. Linz: Veritas Verlag. <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>