

M14- 15 f: Wirtschaftsfranzösisch 3					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M14- 15 f	100h	4	V: 3./4. Sem. T: 9./10.Sem.	i.d.R. jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Wirtschaftsfranzösisch 3	Kontaktzeit 4 SWS / 60h	Selbststudium 40 h	geplante Gruppengröße 15 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden verfügen über eine erweiterte Sprachkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Stufe B1/B2 des GER, diplôme de francais professionnel (DFPB1 – DFPB2) de la Chambre de commerce et d’industrie de Paris (CCIP) und DELF Pro B1 - DELF Pro B2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie besitzen eine kommunikative Kompetenz im professionellen Umfeld in der Fremdsprache und verfügen über branchenübergreifende Sprachkenntnisse und geeignete Handlungsstrategien. • Sie sind in der Lage, sich mit Gesprächspartner aus französischsprachigen Ländern am Arbeitsplatz, am Telefon, bei Geschäftsessen zu kommunizieren und selbstständig Geschäftsbriefe zu verfassen, sowie Präsentationen durchzuführen • Sie können komplexe mündlich gegebene Informationen verstehen und sinngemäß wiedergeben • Sie sind in der Lage, französische Texte wirtschaftlichen Inhalts selbstständig zu erschließen und zusammenzufassen. • Sie können ihren eigenen Sprachlernprozess reflektieren und Lernstrategien anwenden. 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besondere Aspekte und Vertiefung der französischen Wirtschaftsgrammatik • Ausbau und Vertiefung des Wirtschaftswortschatzes • Schwerpunktthemen der betrieblichen Praxis • Fachgespräche zu thematischen Schwerpunkten der französischen Presse • Schulung des Hörverstehens durch fachbezogene und authentische Videos • Kulturelle und sozioökonomische Hintergrundinformationen: Berufswelt, Geschäftswelt, Wirtschaft in Frankreich und in französischsprachigen Ländern. • Erschließen von Wirtschaftstexten, selbstständiges Abfassen von Geschäftsbriefen und Berichten, Verhandlungen führen. 				
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmeraktiver seminaristischer Unterricht • Übungen • Partnerarbeit • Gruppenarbeit • Rollenspiele • Diskussionen • Präsentationen 				

5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Empfohlen: Wirtschaftsfranzösisch B1</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur von 120 Minuten (2/3), mündliche Prüfung von 15 Minuten (1/3)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>gemäß den Credits 4/ 210</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>StR i. H. Jansen-Lasnier (Modulbeauftragte und Lehrende)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literaturempfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dubois, Tauzin, Objectif Express 2, le monde professionnel en français, livre, DVD, Hachette FLE, 2014, ISBN 978 3 19 043379 9 • Dubois, Tauzin, Objectif Express 2, le monde professionnel en français, Cahier d'Activités, Hachette FLE, 2014, ISBN 978 3 19 0533379 4 • Boeckel, Straub, Thiele, Dictionnaire de l'allemand économique commercial et financier, allemand-français / français-allemand, Paris, Presses Pocket, 2010 • Schwarz-Frömel, Schmidthaler, Französische Grammatik für die Wirtschaftskommunikation, Linde International, ISBN: 978 3 7143 0119 9 • Wagner: Wörterbuch Wirtschaftsfranzösisch, Französisch-Deutsch, ISBN: 978-3-589-24063-0 <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>