

M14- 15 e: Wirtschaftsfranzösisch 2					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M14- 15 e	100h	4	V: 3./4. Sem. T: 9./10.Sem.	i.d.R. jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Wirtschaftsfranzösisch 2	Kontaktzeit 4 SWS / 60h	Selbststudium 40 h	geplante Gruppengröße 15 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden verfügen über eine erweiterte Grundkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Stufe B1 des GER, diplôme de francais professionnel (DFPB1) de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) und DELF Pro B1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie haben vertiefte Kenntnisse der mündlichen und schriftlichen Kommunikation in Wirtschaftsfranzösisch. • Sie wenden die Grammatik sicher an. • Sie können eine schriftliche Bewerbung auf Französisch verfassen und sind in der Lage, sich im Rahmen eines Vorstellungsgesprächs angemessen auszudrücken. • Sie sind in der Lage, sich in französischsprachigen Ländern zurechtzufinden, sowohl im Alltag als auch im beruflichen Leben. • Sie können ihren eigenen Sprachlernprozess reflektieren und Lernstrategien anwenden. 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbau der Grammatikkenntnisse (Niveau B1 entsprechend) • Systematischer Wortschatzausbau: Grundwortschatz und Geschäftswortschatz • Ausbau der mündlichen und schriftlichen Kommunikationsfähigkeiten, z.B.: Stellenangebot, Bewerbung, Vorstellungsgespräch, Präsentation • Beschreibung firmeninterner Strukturen und Organisationsabläufe • Geschäftsreisen organisieren und durchführen, Kontakte zu neuen Kunden anbahnen, Termine vereinbaren, Telefonate erledigen, Hotelzimmer reservieren, Geschäftspartner empfangen • Bankgeschäfte, Handelskorrespondenz, Werbung, Internet, Versicherung, Messen • Schulung des Lese- und Hörverstehens • Komplexere Mitteilungen schreiben und fachbezogene Texte lesen. • Interkulturelle Aspekte der französischsprachigen Länder. 				
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnehmeraktiver seminaristischer Unterricht • Übungen • Partnerarbeit • Gruppenarbeit • Rollenspiele 				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: Empfohlen: Wirtschaftsfranzösisch A2</p>				

6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur von 120 Minuten (2/3), mündliche Prüfung von 15 Minuten (1/3)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>gemäß den Credits 4/ 210</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende</p> <p>StR i. H. Jansen-Lasnier (Modulbeauftragte und Lehrende)</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literaturempfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dubois, Tauzin, Objectif Express 2, le monde professionnel en français, livre, DVD, Hachette FLE, 2014, ISBN 978 3 19 0433379 9 • Dubois, Tauzin, Objectif Express 2, le monde professionnel en français, Cahier d'Activités, Hachette FLE, 2014, ISBN 978 3 19 053379 4 • Boeckel, Straub, Thiele, Dictionnaire de l'allemand économique commercial et financier, allemand-français / français-allemand, Paris, Presses Pocket, 2010 • Schwarz-Frömel, Schmidthaler, Französische Grammatik für die Wirtschaftskommunikation, Linde International, ISBN: 978 3 7143 0119 9 <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>