

M14- 15 d: Wirtschaftsfranzösisch 1					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M14- 15 d	100h	4	V: 3./4. Sem. T: 9./10.Sem.	i.d.R. jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Wirtschaftsfranzösisch 1	Kontaktzeit 4 SWS / 60h	Selbststudium 40 h	geplante Gruppengröße 15 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden verfügen über eine Grundkompetenz in der französischen Sprache entsprechend der Stufe A2 des GER, diplôme de francais professionnel (DFPA2) de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) und DELF Pro A2.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie verfügen über den Grundwortschatz der Unternehmenskommunikation und die Grundgrammatik der französischen Sprache</li> <li>• Sie können einfache Briefe, Mitteilungen und Beschreibungen lesen und schreiben.</li> <li>• Sie sind in der Lage, sich in französischsprachigen Ländern zurechtzufinden.</li> <li>• Sie können ihren eigenen Sprachlernprozess reflektieren und Lernstrategien anwenden.</li> </ul>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundwortschatz und Sprachfertigkeiten für alltägliche Situationen (Kontaktaufnahme, Hobbys, Interessen, Einkaufen, Bank,...)</li> <li>• Grundwortschatz und Sprachfertigkeiten für berufliche Situationen (Einen Lebenslauf schreiben, Geschäftsreisen organisieren, Email und Briefe schreiben, Termine vereinbaren, telefonieren,...)</li> <li>• Grundlagen der französischen Grammatik (Niveau A2 des GER)</li> <li>• Interkulturelle Aspekte der französischsprachigen Länder.</li> </ul>				
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnehmeraktiver seminaristischer Unterricht</li> <li>• Übungen</li> <li>• Partnerarbeit</li> <li>• Gruppenarbeit</li> <li>• Rollenspiele</li> </ul>				
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich: keine</p>				
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur, 120 Minuten</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>keine</p>				

9	Stellenwert der Note für die Endnote gemäß den Credits 4/ 210
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende StR i. H. Jansen-Lasnier (Modulbeauftragte und Lehrende)
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Literaturempfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dubois, Tauzin : Objectif Express 1, le monde professionnel en français, livre, DVD, Hachette FLE, 2014, ISBN 978 3 19 003379 9</li> <li>• Dubois, Tauzin, :Objectif Express 1, le monde professionnel en français, Cahier d'Activités, Hachette FLE, 2014, ISBN 978 3 19 013379 6</li> <li>• Boeckel, Straub, Thiele, : Dictionnaire de l'allemand économique commercial et financier, allemand-français / français-allemand, Paris, Presses Pocket, 2010</li> <li>• Abri, Chalaron : Grammaire des premiers temps A1-A2 - ISBN 978-3-19-053290-2 – Hueber Verlag Corrigé – 978-3-19-063290-9</li> </ul> <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>