

Name:

Matr.Nr.:

Fachprüfung Betriebswirtschaftslehre I B (BWL I B)
Studiengang: Bachelor Business Administration
Wintersemester 2014/2015

31. Januar 2015, Beginn: 09.30 Uhr, Dauer: 120 Minuten
Betriebswirtschaftslehre I B (PO – 2011)

Prüfer : Prof. Dr. Nagel, Prof. Dr. Diedrich

Umfang der Aufgabenstellung: **5 Aufgaben**, bitte alle Aufgaben bearbeiten!
(Aufgaben, Lösungsfelder und Deckblatt insgesamt 16 Seiten
+ Anhang 1 Seite)

Erreichbare Punktzahl insgesamt: 120 Punkte

Erlaubte Hilfsmittel: Taschenrechner / Lineal

Lösungen und Lösungswege bitte nur in die vorgesehenen Lösungsfelder eintragen!

Viel Erfolg !

Bitte die nachfolgenden Felder des Deckblatts **nicht** ausfüllen!

Punktzahl in den Teilaufgaben (erreichbare Punktzahl: jeweils 24)									
1	2	3	4	5					
Punkte insgesamt von 120 möglichen Punkten		Note:		Datum / Unterschrift Prüfer: Prof. Dr. Nagel			Datum / Unterschrift Prüfer: Prof. Dr. Diedrich		

Bemerkungen der Aufsicht:

Paraphe der Aufsicht:

Aufgabe 1 – Marketing (erreichbare Punktzahl: 24)

Der weltweit erfolgreiche Kaffeeröster George's Café hat vor Jahren erfolgreich Kaffee kapseln mit dem Markennamen Gepresso auf dem Markt eingeführt. Gepresso wirbt für seinen Kaffee und die Zubereitungsart mit den Attributen von Innovation und Einfachheit. Die Gepresso-Maschinen seien konzipiert worden, um die subtilen Aromen und raffinierten Geschmacksnuancen perfekt zu entfalten. Die Maschinen böten ein zeitloses Design, Spitzentechnologie, Funktionalität und leichte Bedienbarkeit. Die verschiedenen Maschinendesigns seien avantgardistisch, kompakt, einfach, vielseitig und langlebig. Die Gepresso Kapseln selbst enthielten reinen, bereits gemahlten Gourmet Kaffee in Grand Cru Qualität. Die Geheimnisse der Kaffee kapseln würden von den eigens entwickelten Gepresso-Maschinen perfekt enthüllt. Die Kapseln selbst enthielten ein einzigartiges und unnachahmliches Kaffeeerlebnis. Die Gepresso-Kapseln werden zu Preisen zwischen € 50 pro kg und € 70 pro kg im Gepresso-Online-Shop und in eigens errichteten Gepresso-Stores in hochwertigen Innenstadtlagen angeboten.

Der in Europa erfolgreiche und als Minimalpreisanbieter bekannte Lebensmittel-Discounter ALIUD bietet ähnliche Kaffee kapseln, die auch in den Gepresso-Maschinen verwendbar sind, in den rein funktional eingerichteten Discounterfilialen zu Preisen zwischen € 24 pro kg und € 26 pro kg an. Hierbei ist jedoch zu berücksichtigen, dass ALIUD einfachen gemahlten Röstkaffee bereits ab € 4,98 pro kg anbietet.

Vor dem Hintergrund dieses kurzen Beispiels sind folgende Teilaufgaben zu bearbeiten:

- a) Nennen Sie bitte die von Gepresso und ALIUD jeweils verfolgten Marktstimulierungsstrategien.
- b) Erläutern Sie bitte kurz, auf welchen Grundlagen die von Gepresso und die von ALIUD verfolgten und unter a) benannten Strategien basieren.
- c) Welche Nutzenebenen sprechen Gepresso (bitte drei benennen) und ALIUD primär an (in Stichworten benennen)?
- d) Welche Annahme über die Preiselastizität der Nachfrage liegt den verfolgten Strategien und der jeweils korrespondierenden Preispolitik von einerseits Gepresso und andererseits ALIUD zu Grunde (Benennung und kurze Erläuterung der Wirkung von Preiserhöhung und Preissenkung auf Nachfragemenge und Umsatzerlöse)?
- e) Formulieren Sie jeweils zwei Vorteile **mit Bezug** zu den im Markt herrschenden Wettbewerbskräften und jeweils zwei grundsätzliche Risiken, die mit einer erfolgreichen Umsetzung der von Ihnen unter a) benannten Strategien von Gepresso und ALIUD verbunden sind.

Lösungsfelder auf den Seiten 3 und 4 und 5!

Lösungsfeld Aufgabe 1

Erreichte Punktzahl von 24 möglichen Punkten

- a) Nennen Sie bitte die von Gepresso und ALIUD jeweils verfolgte Marktstimulierungsstrategien:

- Marktstimulierungsstrategie von Gepresso:

- Marktstimulierungsstrategie von ALIUD:

- b) Erläutern Sie bitte kurz, auf welchen Grundlagen die von Gepresso und die von ALIUD verfolgten und unter a) benannten Strategien basieren:

- Grundlage der Marktstimulierungsstrategie von Gepresso:

- Grundlage der Marktstimulierungsstrategie von ALIUD:

noch Lösungsfeld Aufgabe 1

c) Welche Nutzenebenen sprechen Gepresso (bitte drei benennen) und ALIUD primär an (in Stichworten benennen)?

- Nutzenebenen, die Gepresso primär anspricht (bitte drei benennen):

- Nutzenebene, die ALIUD primär anspricht:

d) Welche Annahme über die Preiselastizität der Nachfrage liegt den verfolgten Strategien und der jeweils korrespondierenden Preispolitik von einerseits Gepresso und andererseits ALIUD zu Grunde (Benennung und kurze Erläuterung der Wirkung von Preiserhöhung und Preissenkung auf Nachfragemenge und Umsatzerlöse)?

- Annahme über die Preiselastizität bei Gepresso (Benennung und kurze Erläuterung der Wirkung von Preiserhöhung und Preissenkung auf Nachfragemenge und Umsatzerlöse):

- Annahme über die Preiselastizität bei ALIUD (Benennung und kurze Erläuterung der Wirkung von Preiserhöhung und Preissenkung auf Nachfragemenge und Umsatzerlöse):

noch Lösungsfeld Aufgabe 1

- e) Formulieren Sie jeweils zwei Vorteile mit Bezug zu den im Markt herrschenden Wettbewerbskräften und jeweils zwei grundsätzliche Risiken, die mit einer erfolgreichen Umsetzung der von Ihnen unter a) benannten Strategien von Gepresso und ALIUD verbunden sind.

Zwei Vorteile **mit Bezug** zu den Wettbewerbskräften (Gepresso):

Zwei grundsätzliche Risiken (Gepresso):

Zwei Vorteile **mit Bezug** zu den Wettbewerbskräften (ALIUD):

Zwei grundsätzliche Risiken (ALIUD):

Aufgabe 2 – Marketing (erreichbare Punktzahl: 24)

Der mittelständische Kaffeeröster „Tu Cafecito“ plant ebenfalls die Markteinführung von Kaffeekapseln (Aluminium) für die von dem Unternehmen bisher schon erfolgreich vermarkteten, biologisch angebauten und fair gehandelte Gourmetkaffees.

Auf der Basis differenzierter Marktanalysen (Kundenbefragungen, Käuferbeobachtungen, Produkt- und Markttests) hat „Tu Cafecito“ abgeleitet, dass der TARGET PRICE der Konsumenten für die geplanten Kaffeekapseln vor Berechnung der Mehrwertsteuer bei € 30 pro kg liegt. Der Lebensmitteleinzelhandel (LEH) verlangt eine Marge in Höhe von € 8 pro kg. Der TARGET PROFIT von „Tu Cafecito“ beträgt 10 % der ALLOWABLE COSTS. Zur Ermittlung der DRIFTING COSTS kalkuliert „Tu Cafecito“ aktuell folgende Kosten pro kg

Rohkaffee inklusive Frachtkosten	€ 6,50
Röstkosten	€ 1,50
Kaffeesteuer	€ 2,19
Kosten des Fairen Handels	€ 0,40
Kosten für die Bio-Zertifizierung	€ 0,01
Frachtkosten zum LEH	€ 0,80
Packung	€ 8,00
Sonstige betriebliche Kosten	€ 2,60

- Ermitteln Sie die ALLOWABLE COSTS.
- Ermitteln Sie den TARGET PROFIT in Euro.
- Ermitteln Sie die DRIFTING COSTS.
- Welche Ergebnissituation ermitteln Sie unter Berücksichtigung dieser prognostizierten Daten?
- Welche Handlungsoptionen hat „Tu Cafecito“ (in Stichworten)?
- Skizzieren Sie kurz in Stichworten **oder** in einer graphischen Darstellung die Vorgehensweise beim TARGET COSTING.
- Was unterscheidet TARGET COSTING von anderen Ihnen bekannten pragmatischen Ansätzen zur Preisfindung?

Lösungsfeld auf Seite 7 und 8!

Lösungsfeld Aufgabe 2

Erreichte Punktzahl von 24 möglichen Punkten

- a) Ermitteln Sie die ALLOWABLE COSTS

- b) Ermitteln Sie den TARGET PROFIT in Euro

- c) Ermitteln Sie die DRIFTING COSTS

- d) Welche Ergebnissituation ermitteln Sie unter Berücksichtigung dieser prognostizierten Daten?

- e) Welche Handlungsoptionen hat „Tu Cafecito“ (in Stichworten)?

noch Lösungsfeld Aufgabe 2

- f) Skizzieren Sie kurz in Stichworten **oder** in einer graphischen Darstellung die Vorgehensweise beim TARGET COSTING.
- g) Was unterscheidet TARGET COSTING von anderen Ihnen bekannten pragmatischen Ansätzen zur Preisfindung?

Aufgabe 3 – Marketing und Finanzierung (erreichbare Punktzahl: 24)

Diese Aufgabe besteht aus 12 Teilaufgaben (a) bis (l). Jede Teilaufgabe wird mit maximal 2 Punkten bewertet. Bitte formulieren Sie deshalb kurz und prägnant.

Erreichte Punktzahl _____ **von 24 möglichen Punkten**

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

- a) Nennen Sie vier ökonomische Marketingziele.

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

- b) Nennen Sie vier vorökonomische / psychographische Marketingziele.

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

- c) Nennen Sie die vier Marktfeldstrategien.

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

d) Welche Wirkung hat eine Preiserhöhung im unelastischen Bereich auf die nachgefragte Menge und auf die Umsatzerlöse? Was sagt eine Elastizität von $-0,5$ aus?

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

e) Was ist unter der langfristigen Preisuntergrenze zu verstehen und in welcher Ergebnissituation befindet sich ein Unternehmen, wenn die erzielten Preise exakt auf der Höhe dieser Preisuntergrenze liegen?

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

f) Was ist unter dem Partizipationseffekt und unter dem Substitutionseffekt im Falle einer Produktdifferenzierung zu verstehen?

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

g) Definieren Sie die Kennzahl „Liquidität 2. Grades“ und nennen Sie zwei Kritikpunkte an der Kennzahl.

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

h) Wie verändert sich der Kurs einer Schuldverschreibung / Obligation mit einer festen Nominalverzinsung, wenn sich der Kapitalmarktzinssatz erhöht? Bitte begründen Sie kurz Ihre Aussage!

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

i) Was besagt die „goldene Finanzierungsregel“?

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

j) Was versteht man unter einer atypischen stillen Gesellschaft?

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

k) Welchem Problemfeld sieht sich der Vorstand einer Aktiengesellschaft ausgesetzt, wenn der aktuelle Börsenkurs der Aktie geringer ist als der ermittelte rechnerische Substanzwert der Aktie?

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 3

1) Was versteht man unter einer Kapitalverwässerungsschutzklausel und wo findet diese Anwendung?

Aufgabe 4 – Finanzierung (erreichbare Punktzahl: 24)

Die Convertible AG hat in der Vergangenheit eine Wandelschuldverschreibung emittiert. Die Nominalverzinsung der jeweils auf Euro 100,- lautenden Obligation beträgt 5,0 % p. a. Die Zinszahlungen erfolgen jeweils am 31.12. eines jeden Jahres. Die Rückzahlung erfolgt in einer Summe am 31.12. 2017. Der aktuelle Marktzinssatz für (herkömmliche) Schuldverschreibungen gleicher (Rest-)Laufzeit von Emittenten gleicher Bonität beträgt am 31.12.2014 (hier zu berücksichtigender Entscheidungszeitpunkt; Zinsen für das Jahr 2014 wurden bereits bezahlt) 4,5 % p. a.

- a) Ermitteln Sie den rechnerischen Wert der Obligation zum 31.12.2014.
- b) Die beschriebene Wandelschuldverschreibung berechtigt gegen Hingabe der Wandelschuldverschreibung zum Bezug von 6 Aktien. Die Zuzahlung je Aktie beträgt Euro 18,00. Die nennwertlosen Stückaktien der Convertible AG haben am 31.12.2014 einen Kurswert von Euro 34,00. Ermitteln Sie den rechnerischen Wert des Umtauschrechtes (innerer Wert)!
- c) Welchen Marktwert hat das Umtauschrecht, wenn der Zeitwert (die Prämie) des Umtauschrechtes bei Euro 9,00 liegt?
- d) Welches ist der Preis der Wandelschuldverschreibung am 31.12.2014?
- e) In welcher Höhe verändern sich bei einer Wandlung der Wandelschuldverschreibung im Nennwert von € 100,00 in nennwertlose Stückaktien (Bedingungen siehe b) das Eigenkapital sowie das Fremdkapital und in welcher Höhe fließen der AG in diesem Fall liquide Mittel zu?

Lösungsfeld Aufgabe 4

Erreichte Punktzahl von 24 möglichen Punkten

- a) Ermitteln Sie den rechnerischen Wert der Obligation zum 31.12.2014.

noch Lösungsfeld Aufgabe 4

- b) Die beschriebene Wandelschuldverschreibung berechtigt gegen Hingabe der Wandelschuldverschreibung zum Bezug von 6 Aktien. Die Zuzahlung je Aktie beträgt Euro 18,00. Die nennwertlosen Stückaktien der Convertible AG haben am 31.12.2014 einen Kurswert von Euro 34,00. Ermitteln Sie den rechnerischen Wert des Umtauschrechtes (innerer Wert)!
- c) Welchen Marktwert hat das Umtauschrecht, wenn der Zeitwert (die Prämie) des Umtauschrechtes bei Euro 9,00 liegt?
- d) Welches ist der Preis der Wandelschuldverschreibung am 31.12.2014?
- e) In welcher Höhe verändern sich bei einer Wandlung der Wandelschuldverschreibung im Nennwert von € 100,00 in nennwertlose Stückaktien (Bedingungen siehe b) das Eigenkapital sowie das Fremdkapital und in welcher Höhe fließen der Convertible AG in diesem Fall liquide Mittel zu?
- Veränderung des Eigenkapitals in Euro:
 - Veränderung des Fremdkapitals in Euro:
 - Zufluss liquider Mittel in Euro:

Aufgabe 5 – Finanzierung (erreichbare Punktzahl: 24)

Die FelixCapital AG, Felixstadt, führte im Jahr 2014 eine Kapitalerhöhung gegen Bareinlage durch. Am 22.10.2014 erhielten die Aktionäre der FelixCapital AG Bezugsrechte für die anstehende Kapitalerhöhung zugeteilt. Anleger, die bisher bereits fünf FelixCapital-Aktien hielten, konnten bis zum 04.11.2014 zwei neue Papiere zum Preis von € 25,00 beziehen. Am 21.10.2014, dem Tag vor der Bezugsrechtszuteilung, schloss die FelixCapital-Aktie im Börsenhandel mit einem Preis von € 34,80.

- a) Ermitteln Sie den rechnerischen Wert des Bezugsrechts und den neuen Kurs für die FelixCapital-Aktien zu Beginn des Börsentages 22.10.2014.
- b) Ermitteln Sie die rechnerische Marktkapitalisierung nach der Kapitalerhöhung, wenn insgesamt 280 Millionen neue Aktien (Nennwert € 5,--) im Rahmen der Kapitalerhöhung begeben werden und alles andere als unverändert angenommen wird. Wie hoch ist ferner der Mittelzufluss der FelixCapital AG aus der Kapitalerhöhung und welche Eigenkapitalpositionen verändern sich in welcher Höhe?
- c) Welche Funktionen hat das gesetzliche Bezugsrecht für die Alt-Aktionäre im Rahmen einer Kapitalerhöhung?
- d) Was ist unter einer genehmigten Kapitalerhöhung zu verstehen und warum findet sie Anwendung?

Lösungsfeld Aufgabe 5

Erreichte Punktzahl

von 24 möglichen Punkten

a)
rechnerischer Wert des Bezugsrechts

rechnerischer neuer Kurswert der FelixCapital-Aktie am 22.10.2014

noch Lösungsfeld Aufgabe 5

b)

Ermitteln Sie die rechnerische Marktkapitalisierung nach der Kapitalerhöhung, wenn insgesamt 280 Millionen neue Aktien (Nennwert € 5,--) im Rahmen der Kapitalerhöhung begeben werden und alles andere als unverändert angenommen wird.

Wie hoch ist der Mittelzufluss der FelixCapital AG aus der Kapitalerhöhung und welche Eigenkapitalpositionen verändern sich in welcher Höhe?

c) Welche Funktionen hat das gesetzliche Bezugsrecht für die Alt-Aktionäre im Rahmen einer Kapitalerhöhung?

d) Was ist unter einer genehmigten Kapitalerhöhung zu verstehen und warum findet sie Anwendung?

Anhang : Abzinsungstabelle

Tabelle 2: Abzinsungsfaktoren $q^{-t} = (1+i)^{-t}$

t	1,0%	1,5%	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%	4,5%	5,0%	5,5%	6,0%	7,0%	8,0%	9,0%	10,0%	11,0%	12,0%	15,0%	20,0%
1	0,9901	0,9852	0,9804	0,9756	0,9709	0,9662	0,9615	0,9569	0,9524	0,9479	0,9434	0,9346	0,9259	0,9174	0,9091	0,9009	0,8929	0,8696	0,8333
2	0,9803	0,9707	0,9612	0,9518	0,9426	0,9335	0,9246	0,9157	0,9070	0,8985	0,8900	0,8734	0,8573	0,8417	0,8264	0,8116	0,7972	0,7561	0,6944
3	0,9706	0,9563	0,9423	0,9286	0,9151	0,9019	0,8890	0,8763	0,8638	0,8516	0,8396	0,8163	0,7938	0,7722	0,7513	0,7312	0,7118	0,6575	0,5787
4	0,9610	0,9422	0,9238	0,9060	0,8885	0,8714	0,8548	0,8386	0,8227	0,8072	0,7921	0,7629	0,7350	0,7084	0,6830	0,6587	0,6355	0,5718	0,4823
5	0,9515	0,9283	0,9057	0,8839	0,8626	0,8420	0,8219	0,8025	0,7835	0,7651	0,7473	0,7130	0,6806	0,6499	0,6209	0,5935	0,5674	0,4972	0,4019
6	0,9420	0,9145	0,8880	0,8623	0,8375	0,8135	0,7903	0,7679	0,7462	0,7252	0,7050	0,6663	0,6302	0,5963	0,5645	0,5346	0,5066	0,4323	0,3349
7	0,9327	0,9010	0,8706	0,8413	0,8131	0,7860	0,7599	0,7348	0,7107	0,6874	0,6651	0,6227	0,5835	0,5470	0,5132	0,4817	0,4523	0,3759	0,2791
8	0,9235	0,8877	0,8535	0,8207	0,7894	0,7594	0,7307	0,7032	0,6768	0,6516	0,6274	0,5820	0,5403	0,5019	0,4665	0,4339	0,4039	0,3269	0,2326
9	0,9143	0,8746	0,8368	0,8007	0,7664	0,7337	0,7026	0,6729	0,6446	0,6176	0,5919	0,5439	0,5002	0,4604	0,4241	0,3909	0,3606	0,2843	0,1938
10	0,9053	0,8617	0,8203	0,7812	0,7441	0,7089	0,6756	0,6439	0,6139	0,5854	0,5584	0,5083	0,4632	0,4224	0,3855	0,3522	0,3220	0,2472	0,1615
11	0,8963	0,8489	0,8043	0,7621	0,7224	0,6849	0,6496	0,6162	0,5847	0,5549	0,5268	0,4751	0,4289	0,3875	0,3505	0,3173	0,2875	0,2149	0,1346
12	0,8874	0,8364	0,7885	0,7436	0,7014	0,6618	0,6246	0,5897	0,5568	0,5260	0,4970	0,4440	0,3971	0,3555	0,3186	0,2858	0,2567	0,1869	0,1122
13	0,8787	0,8240	0,7730	0,7254	0,6810	0,6394	0,6006	0,5643	0,5303	0,4986	0,4688	0,4150	0,3677	0,3262	0,2897	0,2575	0,2292	0,1625	0,0935
14	0,8700	0,8118	0,7579	0,7077	0,6611	0,6178	0,5775	0,5400	0,5051	0,4726	0,4423	0,3878	0,3405	0,2992	0,2633	0,2320	0,2046	0,1413	0,0779
15	0,8613	0,7999	0,7430	0,6905	0,6419	0,5969	0,5553	0,5167	0,4810	0,4479	0,4173	0,3624	0,3152	0,2745	0,2394	0,2090	0,1827	0,1229	0,0649
16	0,8528	0,7880	0,7284	0,6736	0,6232	0,5767	0,5339	0,4945	0,4581	0,4246	0,3936	0,3387	0,2919	0,2519	0,2176	0,1883	0,1631	0,1069	0,0541
17	0,8444	0,7764	0,7142	0,6572	0,6050	0,5572	0,5134	0,4732	0,4363	0,4024	0,3714	0,3166	0,2703	0,2311	0,1978	0,1696	0,1456	0,0929	0,0451
18	0,8360	0,7649	0,7002	0,6412	0,5874	0,5384	0,4936	0,4528	0,4155	0,3815	0,3503	0,2959	0,2502	0,2120	0,1799	0,1528	0,1300	0,0808	0,0376
19	0,8277	0,7536	0,6864	0,6255	0,5703	0,5202	0,4746	0,4333	0,3957	0,3616	0,3305	0,2765	0,2317	0,1945	0,1635	0,1377	0,1161	0,0703	0,0313
20	0,8195	0,7425	0,6730	0,6103	0,5537	0,5026	0,4564	0,4146	0,3769	0,3427	0,3118	0,2584	0,2145	0,1784	0,1486	0,1240	0,1037	0,0611	0,0261
21	0,8114	0,7315	0,6598	0,5954	0,5375	0,4856	0,4388	0,3968	0,3589	0,3249	0,2942	0,2415	0,1987	0,1637	0,1351	0,1117	0,0926	0,0531	0,0217
22	0,8034	0,7207	0,6468	0,5809	0,5219	0,4692	0,4220	0,3797	0,3418	0,3079	0,2775	0,2257	0,1839	0,1502	0,1228	0,1007	0,0826	0,0462	0,0181
23	0,7954	0,7100	0,6342	0,5667	0,5067	0,4533	0,4057	0,3634	0,3256	0,2919	0,2618	0,2109	0,1703	0,1378	0,1117	0,0907	0,0738	0,0402	0,0151
24	0,7876	0,6995	0,6217	0,5529	0,4919	0,4380	0,3901	0,3477	0,3101	0,2767	0,2470	0,1971	0,1577	0,1264	0,1015	0,0817	0,0659	0,0349	0,0126
25	0,7798	0,6892	0,6095	0,5394	0,4776	0,4231	0,3751	0,3327	0,2953	0,2622	0,2330	0,1842	0,1460	0,1160	0,0923	0,0736	0,0588	0,0304	0,0105
26	0,7720	0,6790	0,5976	0,5262	0,4637	0,4088	0,3607	0,3184	0,2812	0,2486	0,2198	0,1722	0,1352	0,1064	0,0839	0,0663	0,0525	0,0264	0,0087
27	0,7644	0,6690	0,5859	0,5134	0,4502	0,3950	0,3468	0,3047	0,2678	0,2356	0,2074	0,1609	0,1252	0,0976	0,0763	0,0597	0,0469	0,0230	0,0073
28	0,7568	0,6591	0,5744	0,5009	0,4371	0,3817	0,3335	0,2916	0,2551	0,2233	0,1956	0,1504	0,1159	0,0895	0,0693	0,0538	0,0419	0,0200	0,0061
29	0,7493	0,6494	0,5631	0,4887	0,4243	0,3687	0,3207	0,2790	0,2429	0,2117	0,1846	0,1406	0,1073	0,0822	0,0630	0,0485	0,0374	0,0174	0,0051
30	0,7419	0,6398	0,5521	0,4767	0,4120	0,3563	0,3083	0,2670	0,2314	0,2006	0,1741	0,1314	0,0994	0,0754	0,0573	0,0437	0,0334	0,0151	0,0042