

Name:

Matr.Nr.:

Teil - Fachprüfung Betriebswirtschaftslehre I B (BWL I B)
Studiengang: Bachelor Business Administration
Wintersemester 2011 / 2012

28. Januar 2012, Beginn: 10.00 Uhr, Dauer: 72 Minuten für den Teil
Betriebswirtschaftslehre I B

Prüfer : Prof. Dr. Nagel, Prof. Dr. Kölle

Umfang der Aufgabenstellung: **3 Aufgaben** von 4 im Folgenden aufgeführten Aufgaben (Aufgaben, Lösungsfelder, Deckblatt, Anhang insgesamt 13 Seiten)

Bitte nur **drei** der im Folgenden aufgeführten vier **Aufgaben bearbeiten!!!**

Erreichbare Punktzahl insgesamt: 72 Punkte

Erlaubte Hilfsmittel: Taschenrechner / Lineal

Lösungen und Lösungswege bitte nur in die vorgesehenen Lösungsfelder eintragen!

Viel Erfolg !

Bitte die nachfolgenden Felder des Deckblatts **nicht** ausfüllen!

Punktzahl in den Teilaufgaben (erreichbare Punktzahl: jeweils 24)									
Es werden nur drei der im Folgenden aufgeführten vier Aufgaben gewertet!!!									
1	2	3	4						
Punkte insgesamt von 72 möglichen Punkten		Bemerkungen:		Datum / Unterschrift Prüfer: Prof. Dr. Nagel			Datum / Unterschrift Prüfer: Prof. Dr. Kölle		

Bemerkungen der Aufsicht:

Paraphe der Aufsicht:

Bitte nur drei der im Folgenden aufgeführten vier Aufgaben bearbeiten!!! Sie können selbst wählen!!!

Aufgabe 1 – Marketing (erreichbare Punktzahl: 24)

Bitte erläutern Sie die folgenden Aspekte möglichst ausführlich:

- a. Beschreiben Sie bitte die Ausprägungen der „Marktfeldstrategien“ und geben Sie jeweils ein sinnvolles Beispiel an.
- b. Beschreiben Sie die Strategiedimension „Marktstimulierungsstrategien“. Gehen Sie hierbei auch auf die Risiken und Vorteile der Handlungsalternativen ein und integrieren Sie in Ihrer Darstellung sinnvoll die Aussagen über die verschiedenen Nutzenebenen, die ein Produkt aus Sicht der Kunden stiften kann.

Lösungsfeld Aufgabe 1

Erreichte Punktzahl _____ von 24 möglichen Punkten

a.

Beschreiben Sie bitte die Ausprägungen der „Marktfeldstrategien“ und geben Sie jeweils ein sinnvolles Beispiel an.

noch Lösungsfeld Aufgabe 1

noch a.

b.

- a. Beschreiben Sie die Strategiedimension „Marktstimulierungsstrategien“. Gehen Sie hierbei auch auf die Risiken und Vorteile der Handlungsalternativen ein und integrieren Sie in Ihrer Darstellung sinnvoll die Aussagen über die verschiedenen Nutzenebenen, die ein Produkt aus Sicht der Kunden stiften kann.

noch Lösungsfeld Aufgabe 1

noch b)

Aufgabe 2 – Marketing (erreichbare Punktzahl: 24)

Diese Aufgabe besteht aus 12 Teilaufgaben (a) bis (l). Jede Teilaufgabe wird mit maximal 2 Punkten bewertet. Bitte formulieren Sie deshalb kurz und prägnant.

Erreichte Punktzahl **von 24 möglichen Punkten**

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

- a) Nennen Sie die Komponenten einer Marketingkonzeption.

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

- b) Aus welchen Komponenten besteht die globale Umweltanalyse –nur Nennung-?

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

- c) Aus welchen Elementen besteht die Branchenanalyse nach Porter –nur Nennung-?

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

d) Nennen Sie mindestens vier ökonomische Marketingziele.

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

e) Nennen Sie mindestens vier vorökonomische (psychographische) Marketingziele.

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

f) Nennen Sie mindestens vier Markteintrittsbarrieren.

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

g) Erläutern Sie kurz den Partizipationseffekt und den Substitutionseffekt im Zusammenhang mit einer Produktdifferenzierung.

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

h) Was ist unter dem Break-Even-Punkt zu verstehen und wie wird er berechnet?

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

i) Welche Wirkung hat eine Preiserhöhung im elastischen Bereich auf die nachgefragte Menge und auf die Umsatzerlöse? Was sagt eine Elastizität von $-1,5$ aus?

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

j) Welchen Verlauf hat eine doppelt geknickte Preis-Absatz-Funktion und was versteht man unter dem „monopolitischen Preisspielraum“ dieser Preis-Absatz-Funktion? (bitte zeichnen und erläutern)

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

k) Was ist unter der kurzfristigen Preisuntergrenze zu verstehen und in welcher Ergebnissituation befindet sich ein Unternehmen, wenn die erzielten Preise exakt auf der Höhe dieser Preisuntergrenze liegen?

Frage und Lösungsfeld Aufgabe 2

1) Was ist unter Preisdifferenzierung zu verstehen (in Stichworten) und welche praxisrelevanten Differenzierungsformen kann man unterscheiden (Nennung)?

Aufgabe 3 – Finanzierung (erreichbare Punktzahl: 24)

Die Convertible AG hat in der Vergangenheit eine Wandelschuldverschreibung emittiert. Die Nominalverzinsung der jeweils auf Euro 100,-- lautenden Obligation beträgt 8,0 % p. a. Die Zinszahlungen erfolgen jeweils am 31.12. eines jeden Jahres. Die Rückzahlung erfolgt in einer Summe am 31.12. 2016. Der aktuelle Marktzinssatz für (herkömmliche) Schuldverschreibungen gleicher (Rest-)Laufzeit von Emittenten gleicher Bonität beträgt am 31.12.2011 (hier zu berücksichtigender Entscheidungszeitpunkt; Zinsen für das Jahr 2011 wurden bereits bezahlt) 5,0 % p. a.

- a) Ermitteln Sie den rechnerischen Wert der Obligation zum 31.12.2011.
- b) Die beschriebene Wandelschuldverschreibung berechtigt gegen Hingabe der Wandelschuldverschreibung zum Bezug von 5 Aktien. Die Zuzahlung je Aktie beträgt Euro 12,--. Die nennwertlosen Stückaktien der Convertible AG haben am 31.12.2011 einen Kurswert von Euro 31,00. Ermitteln Sie den rechnerischen Wert des Umtauschrechtes (innerer Wert)!
- c) Welchen Marktwert hat das Umtauschrecht, wenn der Zeitwert (die Prämie) des Umtauschrechtes bei Euro 10,-- liegt?
- d) Welches ist der Preis der Wandelschuldverschreibung am 31.12.2011?
- e) Welche Bedeutung hat die Wahrnehmung des Wandlungsrechtes durch den Gläubiger für diesen selbst und für die Convertible AG?

Lösungsfeld Aufgabe 3

Erreichte Punktzahl _____ von 24 möglichen Punkten

- a) Ermitteln Sie den rechnerischen Wert der Obligation zum 31.12.2011.

noch Lösungsfeld Aufgabe 3

- b) Die beschriebene Wandelschuldverschreibung berechtigt gegen Hingabe der Wandelschuldverschreibung zum Bezug von 5 Aktien. Die Zuzahlung je Aktie beträgt Euro 12,--. Die nennwertlosen Stückaktien der Convertible AG haben am 31.12.2011 einen Kurswert von Euro 31,00. Ermitteln Sie den rechnerischen Wert des Umtauschrechtes (innerer Wert)!

- c) Welchen Marktwert hat das Umtauschrecht, wenn der Zeitwert (die Prämie) des Umtauschrechtes bei Euro 10,-- liegt?

- d) Welches ist der Preis der Wandelschuldverschreibung am 31.12.2011?

- e) Welche Bedeutung hat die Wahrnehmung des Wandlungsrechtes durch den Gläubiger für diesen selbst und für die Convertible AG?

Aufgabe 4 – (erreichbare Punktzahl: 24)

Die INFIN AG hat im Januar 2012 fünf neue Maschinen, deren Periodenkapazität jeweils 500.000 Leistungseinheiten betragen, erworben. Der Kaufpreis je Maschine betrug EURO 800.000,--. Die INFIN AG wird diese Maschinen innerhalb von fünf Jahren linear abschreiben. Die INFIN AG verfügte über liquide Mittel in Höhe von EURO 1.600.000,-- zur Bezahlung der Maschinen. Den restlichen Betrag in Höhe von EURO 2.400.000,-- stellte die Hausbank als Darlehen zur Verfügung. Es wurde vereinbart, das Darlehen nach einem tilgungsfreien Jahr innerhalb der folgenden vier Jahre linear zu tilgen (Tilgungsbeginn 2013).

Für die nächsten Jahre prognostiziert die INFIN AG folgende Jahresergebnisse **vor** Steuern und **vor** Abschreibungen in EURO für die jeweiligen Geschäftsjahre:

2012:	400.000,--
2013:	500.000,--
2014:	1.200.000,--
2015:	1.600.000,--
2016:	1.800.000,--

Die ausgewiesenen Jahres**gewinne nach** Steuern (Ertragsteuern sind in Höhe von 30 % zu berücksichtigen) sollen in Höhe von 30 % an die Aktionäre ausgeschüttet werden. Der Rest soll thesauriert werden und –neben der nicht für Tilgungen benötigten, freigesetzten Liquidität aus Abschreibungsgegenwerten- zur Erweiterung der Kapazität eingesetzt werden.

Mit den im Wege der Innenfinanzierung aufgebrachten –nicht für Tilgungen benötigten- liquiden Mittel sollen gleichartige Maschinen (gleiche Periodenkapazität, gleicher Kaufpreis) angeschafft werden.

Stellen Sie das Jahresergebnis nach Ertragsteuern, den Liquiditätsfreisetzungseffekt (Cashflow), die Ausschüttungen an die Aktionäre, den Darlehensverlauf, die kumulierte Liquidität (nach Ausschüttung, Tilgung und Investition) für jedes Jahr sowie die Entwicklung der Gesamtperiodenkapazität in Leistungseinheiten für den Planungszeitraum von fünf Jahren **tabellarisch** dar!

Hinweis: Von der Möglichkeit, Verluste in andere Perioden zu übertragen, wird abgesehen.

Lösungsfeld auf Seite 12!

Lösungsfeld Aufgabe 4

Erreichte Punktzahl _____ von 24 möglichen Punkten

Anhang : Abzinsungstabelle

Tabelle 2: Abzinsungsfaktoren $q^{-t} = (1+i)^{-t}$

t \ i	1,0%	1,5%	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%	4,5%	5,0%	5,5%	6,0%	7,0%	8,0%	9,0%	10,0%	11,0%	12,0%	15,0%	20,0%	
1	0,9901	0,9852	0,9804	0,9756	0,9709	0,9662	0,9615	0,9569	0,9524	0,9479	0,9434	0,9346	0,9259	0,9174	0,9091	0,9009	0,8929	0,8696	0,8333	
2	0,9803	0,9707	0,9612	0,9518	0,9426	0,9335	0,9246	0,9157	0,9070	0,8985	0,8900	0,8763	0,8638	0,8517	0,8401	0,8289	0,8178	0,7918	0,7561	0,6944
3	0,9706	0,9563	0,9423	0,9286	0,9151	0,9019	0,8890	0,8763	0,8638	0,8516	0,8396	0,8163	0,7938	0,7722	0,7513	0,7312	0,7118	0,6575	0,5787	0,4823
4	0,9610	0,9422	0,9238	0,9060	0,8885	0,8714	0,8548	0,8386	0,8227	0,8072	0,7921	0,7629	0,7350	0,7084	0,6830	0,6587	0,6355	0,5718	0,4823	0,4019
5	0,9515	0,9283	0,9057	0,8839	0,8626	0,8420	0,8219	0,8025	0,7835	0,7651	0,7473	0,7130	0,6806	0,6499	0,6209	0,5935	0,5674	0,4972	0,4019	0,3349
6	0,9420	0,9145	0,8880	0,8623	0,8375	0,8135	0,7903	0,7679	0,7462	0,7252	0,7050	0,6663	0,6302	0,5963	0,5645	0,5346	0,5066	0,4323	0,3349	0,2791
7	0,9327	0,9010	0,8706	0,8413	0,8131	0,7860	0,7599	0,7348	0,7107	0,6874	0,6651	0,6227	0,5835	0,5470	0,5132	0,4817	0,4523	0,3759	0,2791	0,2326
8	0,9235	0,8877	0,8535	0,8207	0,7894	0,7594	0,7307	0,7032	0,6768	0,6516	0,6274	0,5820	0,5403	0,5019	0,4665	0,4339	0,4039	0,3269	0,2326	0,1938
9	0,9143	0,8746	0,8368	0,8007	0,7664	0,7337	0,7026	0,6729	0,6446	0,6176	0,5919	0,5439	0,5002	0,4604	0,4241	0,3909	0,3606	0,2843	0,1938	0,1615
10	0,9053	0,8617	0,8203	0,7812	0,7441	0,7089	0,6756	0,6439	0,6139	0,5854	0,5584	0,5083	0,4632	0,4224	0,3855	0,3522	0,3220	0,2472	0,1615	0,1346
11	0,8963	0,8489	0,8043	0,7621	0,7224	0,6849	0,6496	0,6162	0,5847	0,5549	0,5268	0,4751	0,4289	0,3875	0,3505	0,3173	0,2875	0,2149	0,1346	0,1122
12	0,8874	0,8364	0,7885	0,7436	0,7014	0,6618	0,6246	0,5897	0,5568	0,5260	0,4970	0,4440	0,3971	0,3555	0,3186	0,2858	0,2567	0,1869	0,1122	0,0935
13	0,8787	0,8240	0,7730	0,7254	0,6810	0,6394	0,6006	0,5643	0,5303	0,4986	0,4688	0,4150	0,3677	0,3262	0,2897	0,2575	0,2292	0,1625	0,0935	0,0779
14	0,8700	0,8118	0,7579	0,7077	0,6611	0,6178	0,5775	0,5400	0,5051	0,4726	0,4423	0,3878	0,3405	0,2992	0,2633	0,2320	0,2046	0,1413	0,0779	0,0649
15	0,8613	0,7999	0,7430	0,6905	0,6419	0,5969	0,5553	0,5167	0,4810	0,4479	0,4173	0,3624	0,3152	0,2745	0,2394	0,2090	0,1827	0,1229	0,0649	0,0541
16	0,8528	0,7880	0,7284	0,6736	0,6232	0,5767	0,5339	0,4945	0,4581	0,4246	0,3936	0,3387	0,2919	0,2519	0,2176	0,1883	0,1631	0,1069	0,0541	0,0451
17	0,8444	0,7764	0,7142	0,6572	0,6050	0,5572	0,5134	0,4732	0,4363	0,4024	0,3714	0,3166	0,2703	0,2311	0,1978	0,1696	0,1456	0,0929	0,0451	0,0376
18	0,8360	0,7649	0,7002	0,6412	0,5874	0,5384	0,4936	0,4528	0,4155	0,3815	0,3503	0,2959	0,2502	0,2120	0,1799	0,1528	0,1300	0,0808	0,0376	0,0313
19	0,8277	0,7536	0,6864	0,6255	0,5703	0,5202	0,4746	0,4333	0,3957	0,3616	0,3305	0,2765	0,2317	0,1945	0,1635	0,1377	0,1161	0,0703	0,0313	0,0261
20	0,8195	0,7425	0,6730	0,6103	0,5537	0,5026	0,4564	0,4146	0,3769	0,3427	0,3118	0,2584	0,2145	0,1784	0,1486	0,1240	0,1037	0,0611	0,0261	0,0217
21	0,8114	0,7315	0,6598	0,5954	0,5375	0,4856	0,4388	0,3968	0,3589	0,3249	0,2942	0,2415	0,1987	0,1637	0,1351	0,1117	0,0926	0,0531	0,0217	0,0181
22	0,8034	0,7207	0,6468	0,5809	0,5219	0,4692	0,4220	0,3797	0,3418	0,3079	0,2775	0,2257	0,1839	0,1502	0,1228	0,1007	0,0826	0,0462	0,0181	0,0151
23	0,7954	0,7100	0,6342	0,5667	0,5067	0,4533	0,4057	0,3634	0,3256	0,2919	0,2618	0,2109	0,1703	0,1378	0,1117	0,0907	0,0738	0,0402	0,0151	0,0126
24	0,7876	0,6995	0,6217	0,5529	0,4919	0,4380	0,3901	0,3477	0,3101	0,2767	0,2470	0,1971	0,1577	0,1264	0,1015	0,0817	0,0659	0,0349	0,0126	0,0105
25	0,7798	0,6892	0,6095	0,5394	0,4776	0,4231	0,3751	0,3327	0,2953	0,2622	0,2330	0,1842	0,1460	0,1160	0,0923	0,0736	0,0588	0,0304	0,0105	0,0087
26	0,7720	0,6790	0,5976	0,5262	0,4637	0,4088	0,3607	0,3184	0,2812	0,2486	0,2198	0,1722	0,1352	0,1064	0,0839	0,0663	0,0525	0,0264	0,0087	0,0073
27	0,7644	0,6690	0,5859	0,5134	0,4502	0,3950	0,3468	0,3047	0,2678	0,2356	0,2074	0,1609	0,1252	0,0976	0,0763	0,0597	0,0469	0,0230	0,0073	0,0061
28	0,7568	0,6591	0,5744	0,5009	0,4371	0,3817	0,3335	0,2916	0,2551	0,2233	0,1956	0,1504	0,1159	0,0895	0,0693	0,0538	0,0419	0,0200	0,0061	0,0051
29	0,7493	0,6494	0,5631	0,4887	0,4243	0,3687	0,3207	0,2790	0,2429	0,2117	0,1846	0,1406	0,1073	0,0822	0,0630	0,0485	0,0374	0,0174	0,0051	0,0042
30	0,7419	0,6398	0,5521	0,4767	0,4120	0,3563	0,3083	0,2670	0,2314	0,2006	0,1741	0,1314	0,0994	0,0754	0,0573	0,0437	0,0334	0,0151	0,0042	0,0034