

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	III
Tabellenverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	V
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung	
1.2 Zielsetzung	
1.3 Vorgehen	
2 Wissenschaftliche Erklärung der Thematik/Modelle/Methoden (z.B. Social Media, Corporate Social Responsibility, Transportplanung, Key Account Management, Preismanagement, Kundenmanagement etc.)	4
3 Beschreibung des Untersuchungsobjektes / - umfelds (Unternehmen, Branche, Marktsegment, Personen etc.)	20
4 Analyse und Auswertung (aufbauend auf Teil 2 und Teil 3).....	30
5 Zusammenfassung und Ausblick	40
5.1 Zusammenfassung der Ergebnisse	
5.2 Fazit	
5.3 Ausblick	
Anhang.....	VI
Literaturverzeichnis.....	VII
Eidesstattliche Erklärung.....	XI