

Gliederung

Marketingumfeld:

L1: Die 10 Megatrends des 21-sten Jahrhunderts

L2: Konsum- und Shoppingtrends 2020

L3: Trends im Handel

Konsumentenverhalten:

L4: Aktivierende Prozesse I

L5: Aktivierende Prozesse II

L6: Aktivierende Prozesse III

L7: Kognitive Prozesse I

L8: Kognitive Prozesse II

L9: Kognitive Prozesse III

Marketingforschung:

L10: Einführung

L11: Prozessphasen I

L12: Prozessphasen II

L13: Prozessphasen II

L14: Klausurvorbereitung, Zusammenfassung, Fragen