

Gliederung: International Retailing

L1: Einführung: Der Internationale Einzelhandel

L2: Einführung: Formen im Internationalen Einzelhandel

L3: Einführung: Wichtige Steuerungskennzahlen

L4: Einführung: Aspekte der Internationalisierung

L5: Internationale Expansion: Länder-/Marktauswahl

L6: Internationale Expansion: Marktpotentialanalyse

L7: Internationale Expansion: Markteintrittsstrategie

L8: Strategischer Marketing-Mix: Standortpolitik

L9: Strategischer Marketing-Mix: Sortimentspolitik

L10: Strategischer Marketing-Mix: Preispolitik

L11: Strategischer Marketing-Mix: Kommunikationspolitik

L12: Operatives Management: Bestandsmanagement

L13: Operatives Management: Filialmanagement

L14: Operatives Management: Beschaffung & Handelslogistik

L15: Operatives Management: Multi-Channel