

## Gliederung: Efficient Consumer Response

L1: Einführung: Aufgaben und Ziele

L2: Einführung: Strukturelle & Technische Voraussetzungen

L3: ECR Modul Category Management: Einführung

L4: ECR Modul Category Management: Kategorie-Definition

L5: ECR Modul Category Management: Kategorie-Rolle

L6: ECR Modul Category Management: Kategorie-Bewertung

L7: ECR Modul Category Management: Kategorie-Ziele

L8: ECR Modul Category Management: Kategorie-Strategien

L9: ECR Modul Category Management: Kategorie-Taktiken

L10: ECR Modul Category Management: Kategorie-Umsetzung / Überprüfung

L11: ECR Module Space Management, Efficient Promotion & Product Introduction

L12: ECR Modul Supply Chain Management: Efficient Replenishment

L13: ECR: Neue Trends und Technologien