

**Anlage 1: Hochschulen aus dem englischsprachigen Ausland mit einem Lehrangebot  
im Bereich des Kommunikations- und Multimediamanagements  
– Partner der Fachhochschule Düsseldorf –**

Hochschule	Land	Kurse (Einzelfallprüfung erforderlich)	Schwerpunkte <sup>1</sup>	
			Medien- manage- ment	Marketing- kommunik.
Arkansas State Uni- versity	USA	<a href="http://www.astate.edu/communications/">http://www.astate.edu/communications/</a>	Keine An- gaben	Keine An- gaben
Capilano University	Canada	<a href="http://www.capilanou.ca/">http://www.capilanou.ca/</a>	0	0
Christchurch Poly- technic Institute of Technology	Neuseeland	<a href="http://www.cpit.ac.nz/study-options/qualifications-and-courses/programmes/Bachelor-of-Broadcasting-Communications-Digital-Film-and-Television-Production.xml">http://www.cpit.ac.nz/study-options/qualifications-and-courses/programmes/Bachelor-of-Broadcasting-Communications-Digital-Film-and-Television-Production.xml</a> <a href="http://www.cpit.ac.nz/study-options/qualifications-and-courses/programmes/Bachelor-of-Applied-Management-Sales-and-Marketing.xml">http://www.cpit.ac.nz/study-options/qualifications-and-courses/programmes/Bachelor-of-Applied-Management-Sales-and-Marketing.xml</a>	XXX	XXX
Deaking University Australia	Australien	<a href="http://www.deakin.edu.au/study-at-deakin/find-a-course/communication">http://www.deakin.edu.au/study-at-deakin/find-a-course/communication</a> <a href="http://www.deakin.edu.au/study-at-deakin/find-a-course/marketing">http://www.deakin.edu.au/study-at-deakin/find-a-course/marketing</a>	X	XXX
Institute of Technol- ogy Sligo Ballinode	Irland	<a href="http://courses.itsligo.ie/engineering-and-design/computing/bsc-in-computing-in-web-development-and-creative-media/">http://courses.itsligo.ie/engineering-and-design/computing/bsc-in-computing-in-web-development-and-creative-media/</a> <a href="http://courses.itsligo.ie/business-and-social-sciences/marketing/bb-in-marketing-in-event-management-and-public-relations/">http://courses.itsligo.ie/business-and-social-sciences/marketing/bb-in-marketing-in-event-management-and-public-relations/</a>	XX	XX
Macquarie University	Australien	<a href="http://courses.mq.edu.au/undergraduate/degree/bachelor-of-arts---media">http://courses.mq.edu.au/undergraduate/degree/bachelor-of-arts---media</a> <a href="http://courses.mq.edu.au/undergraduate/degree/bachelor-of-marketing-and-media">http://courses.mq.edu.au/undergraduate/degree/bachelor-of-marketing-and-media</a>	XXX	XXX
Northumbria Univer- sity Newcastle	Grossbritan- nien	<a href="http://www.northumbria.ac.uk/?view=CourseDetail&amp;code=UUFADV2MED">http://www.northumbria.ac.uk/?view=CourseDetail&amp;code=UUFADV2MED</a> <a href="http://www.northumbria.ac.uk/?view=CourseDetail&amp;code=UUFFTV1&amp;page=modules">http://www.northumbria.ac.uk/?view=CourseDetail&amp;code=UUFFTV1&amp;page=modules</a>	XX	XX
Nottingham Trent University	Grossbritan- nien	<a href="http://www.ntu.ac.uk/apps/pss/course_finder/default.aspx?sysLocat=39&amp;yoe=6&amp;sv=media">http://www.ntu.ac.uk/apps/pss/course_finder/default.aspx?sysLocat=39&amp;yoe=6&amp;sv=media</a> <a href="http://www.ntu.ac.uk/apps/pss/course_finder/default.aspx?sysLocat=39&amp;yoe=6&amp;sv=marketing">http://www.ntu.ac.uk/apps/pss/course_finder/default.aspx?sysLocat=39&amp;yoe=6&amp;sv=marketing</a>	X	XX

<sup>1</sup> Hinweis: Die thematischen Schwerpunkte des Lehrangebots lassen sich nur annähernd bestimmen. Ferner wird Marketingkommunikation in der Regel als Bestandteil des BWL-Studiums angeboten. Auskünfte zur Kombinierbarkeit solcher Lehrveranstaltungen mit Medienmanagement-Kursen werden von den Hochschulen direkt erteilt.