

**Anlage 2: Hochschulen aus dem englischsprachigen Ausland mit einem Lehrangebot
im Bereich des Kommunikations- und Multimediamanagements
– eine beispielhafte unverbindliche Übersicht für „Free-Mover“-Studierende –**

Hochschule	Land	Kurse (Einzelfallprüfung erforderlich)	Schwerpunkte ²	
			Medien- manage- ment	Marketing- kommunik.
Boston University Metropolitan College	USA	http://www.bu.edu/met/courses/undergraduate/marketing/	0	XX
Brown University	USA	http://www.brown.edu/academics/modern-culture-and-media/courses-manual	X	0
California State Uni- versity (Channel Is- lands, Camarillo)	USA	http://communication.csuci.edu/courses.htm	X	0
California State Uni- versity Northridge	USA	http://www.ctva.csun.edu/AcademicsDegreeManage.html	XXX	X
California State Uni- versity, Fresno	USA	http://www.fresnostate.edu/artshum/mcj/programs/undergraduate/electronic-media.html	XXX	XX
Hamline University, Saint Paul, Minneso- ta	USA	http://www.hamline.edu/undergraduate/admission/digital-media-arts.html	XX	0
National University (San Diego)	USA	http://www.nu.edu/OurPrograms/SchoolOfEngineeringAndTechnology/ComputerScienceAndInformationSystems.html / http://www.nu.edu/OurPrograms/SchoolOfBusinessAndManagement/ManagementAndMarketing.htm	XXX	XXX
School of Journalism and Media Studies	USA	http://jms.sdsu.edu/programs/undergraduate/media-studies/ http://jms.sdsu.edu/programs/undergraduate/advertising/	XX	XXX
Scripps College	USA	http://www.scrippscollege.edu/academics/catalog/media-studies.php	X	0

² Hinweis: Die thematischen Schwerpunkte des Lehrangebots lassen sich nur annähernd bestimmen. Ferner wird Marketingkommunikation in der Regel als Bestandteil des BWL-Studiums angeboten. Auskünfte zur Kombinierbarkeit solcher Lehrveranstaltungen mit Medienmanagement-Kursen werden von den Hochschulen direkt erteilt.

Hochschule	Land	Kurse	Schwerpunkte ²	
The New School for Public Engagement, New York City	USA	http://www.newschool.edu/public-engagement/school-of-media-studies/	XXX	XX
UNC School of Journalism and Mass Communication	USA	http://www.jomc.unc.edu/graduate-studies-graduate-students/course-directory	XXX	X
University of California – San Diego (UCSD)	USA	http://www.ucsd.edu/catalog/courses/COMM.html	X	0
University of California, Berkeley / College of Letters & Science / School of Theater, Film and Television	USA	http://ugis.ls.berkeley.edu/mediastudies/major.php?page=course_descriptions http://www.tft.ucla.edu/programs/film-tv-digital-media-department/	X/XXX	0
University of Miami	USA	https://umshare.miami.edu/web/wda/admission/courselisting/BUSUndergradCourses1213.pdf	XX	XX
USC Annenberg School for Communication and Journalism	USA	http://annenberg.usc.edu/Prospective/Bachelors%20Degrees/PR.aspx	XX	0
University of Technology, Sydney	Australien	Keine genauen Angaben zu den Kursen http://www.uts.edu.au/future-students/find-a-course/search?short_courses_search_api_viewed=media	XX	0
Queensland University of Technology, Brisbane	Australien	http://www.qut.edu.au/study/courses/bachelor-of-businessbachelor-of-media-and-communication	XXX	X
London South Bank University	Grossbritannien	Keine genauen Angaben zu den Kursen http://prospectus.lsbu.ac.uk/courses/course.php?UCASCode=354G http://prospectus.lsbu.ac.uk/courses/course.php?UCASCode=unknown&CourseID=9453	X	XXX
University of Sunderland	Grossbritannien	Keine genauen Angaben zu den Kursen http://www.sunderland.ac.uk/courses/artsdesignandmedia/undergraduate/multiplatform-media-production/	XX	0