

# **Internationales Messe-Management**

**30. September 2024**  
**Dr. Mike Seidensticker**

## About me



**Studium:** Geschichte und Publizistik, Ruhr-Universität Bochum

**Medien:** Journalist und Autor



**Messen:** Pressesprecher, Marketing Director,  
Managing Board seit 1990



**Marketing:** Founder und Managing Director



## Topics: Neue Messe- und Eventformate



Digital X, Köln, made by Telekom

## Topics: Trends im globalen Messegeschäft



Shenzen

## Topics: Digitale Formate und Strategien



Virtual Reality



Streaming

## Topics: Nachhaltigkeit

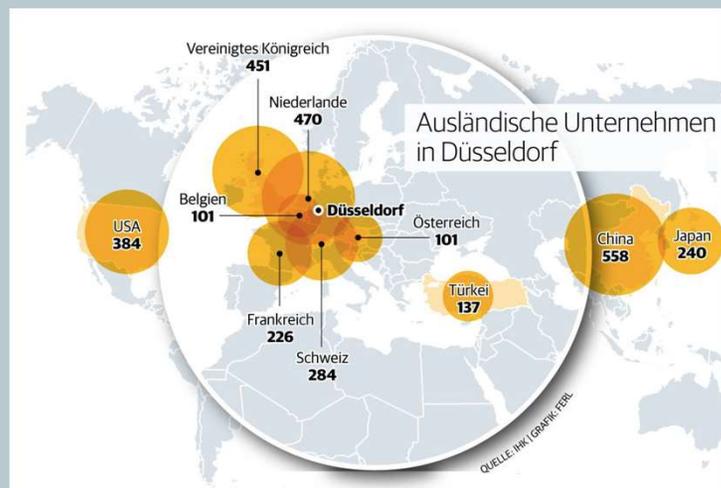


Energieversorgung



Messestände

## Topics: Destination Marketing



Standortfaktoren für das Messegeschäft

# Gastdozenten



Gregor Bischkopf



Dr. Christian Plenge



Felix Josephi



Udo Träger



Marius Berlemann



Andrea Eppert



Max Rosellen



Andreas Brauer

# Themen & Termine

## **Fokusthema: Internationales Messegeschäft**

- 30.09.2024 Einführungsveranstaltung
- 07.10.2024 It's business, stupid. Grundlagen, Geschäftsmodelle, Trends
- 14.10.2024 Typologie & Businessmodelle im Veranstaltungsgeschäft
- 21.10.2024 Vorlesungsfrei: Selbstlernwoche
- 28.10.2024 Big Business: M&A im internationalen Messegeschäft

- 04.11.2024 Vorlesungsfrei: Exkursion zum späteren Zeitpunkt geplant\*\*\*\*

## **Fokusthema: Let's get digital: Customer Journey 2.0**

- 11.11.2024 Digitale Veranstaltungsstrategien
- 18.11.2024 Online-Formate entwickeln und vermarkten
- 25.11.2024 Vorlesungsfrei

## **Fokusthema: Globale Messestrategien**

- 02.12.2024 Just around the corner: Messemärkte weltweit entwickeln

## **Fokusthema: Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft**

- 09.12.2024 Green Events: Grundbegriffe, Grundlagen, Best Practices
- 16.12.2024 Nachhaltigkeit in der Praxis einer Messegesellschaft

## **Fokusthema: Eine Stadt als Marke: Destination Marketing**

- 06.01.2025 Eine Stadt wird zum Eventgelände
- 13.01.2025 Satndortmarketing als Erfolgsfaktor

\*\*\*\* Derzeit planen wir einen Besuch der MEDICA. Mögliche Besuchstage sind der 12./13. oder 14. November (außerhalb der Vorlesungszeit). Hierzu folgen nach einer Terminabfrage weitere Informationen. Der Besuch der MEDICA wird mit 4 SWS berechnet.

## **Unterlagen: folgen**

Immer auf dem Laufenden bleiben. Join me on LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/dr-mike-seidensticker-4210a315/>

## Tools

### Messe- und Veranstaltungsmarkt

- UFI, Weltmesseverband  
[UFI The Global Association of the Exhibition Industry](http://www.ufi.com)
- AUMA, Verband der deutschen Messewirtschaft  
[www.auma.de](http://www.auma.de)
- German Convention Bureau  
[www.gcb.de](http://www.gcb.de)

## Tools

### Märkte und Außenhandel

- GTAI – German Trade and Invest  
[www.gtai.de](http://www.gtai.de)
- AHK, Außenhandelskammern  
[www.ahk.de](http://www.ahk.de)
- Destasis, Statistisches Bundesamt  
[www.destasis.de](http://www.destasis.de)

## To dos

**BKM:** mündliche Prüfung, Termin: tbd

**BIM:** **optional**

schriftliche Prüfung (40 Pkt)

**oder**

schriftliche Prüfung (20 Pkt.) plus Hausarbeit (20 Pkt.)