

Bedeutung von Messen und Events für den Wirtschaftsstandort Düsseldorf

Hallo Düsseldorf



Landeshauptstadt
Düsseldorf

Bedeutung von Messen und Events für Düsseldorf

Agenda

1. Vorstellung und Einführung: Amt für Wirtschaftsförderung
2. Düsseldorf als Wirtschaftsstandort
3. Düsseldorf als Messestandort
4. Düsseldorf als Kongressstandort
5. Die Bedeutung von Immobilienmessen für den Wirtschaftsstandort
6. Best Practice: Sport und andere Groß-Events

Andreas Brauer

Kurz vorgestellt

- Studium Wirtschaftswissenschaften
- Drei Jahre Unternehmensberatung
- Seit 1995 Landeshauptstadt Düsseldorf
- Büro des Stadtdirektors: Controlling, Referent, Büroleiter
- Stv. Leitung des Immobilienmanagements
- Interne Beratung Wirtschaftsförderung
Strategieentwicklung und Projekte
Wissenschaft und Wirtschaft



A modern office interior with large glass windows and walls, wooden accents, and office furniture. The scene is bright and airy, with natural light streaming in from the windows. The office is furnished with desks, chairs, and storage units, all in a clean, contemporary style.

Where business works

Die Wirtschaftsförderung Düsseldorf

Die Wirtschaftsförderung: Akteur und Impulsgeber

Zentrale Anlaufstelle in allen Unternehmensphasen



Beschleunigt behördliche Prozesse

u.a. durch thematische Vernetzung innerhalb der Stadtverwaltung.



Fördert die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit

durch Vernetzung der in Düsseldorf ansässigen Großunternehmen, KMU sowie Startups

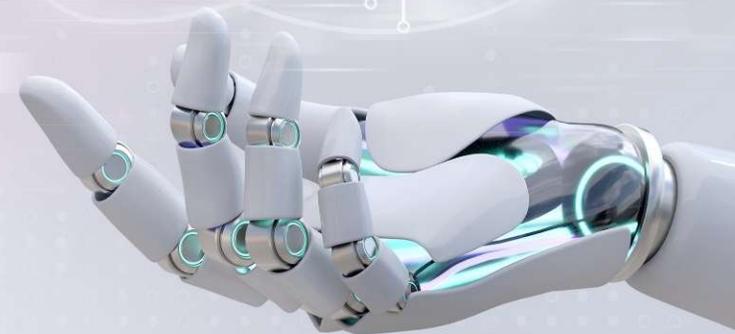


- Ist Trendscout für Zukunfts- und Innovationsthemen, u. a. durch Zusammenarbeit mit Hochschulen und Forschungsinstituten



Unterstützt **Ansiedlungen** und agiert als unabhängiger **Service- und Ansprechpartner**.

**Gestalten
Vernetzen
Vermitteln**



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Düsseldorf als Wirtschaftsstandort

Was macht Düsseldorf so besonders?

Standort- vorteil

3

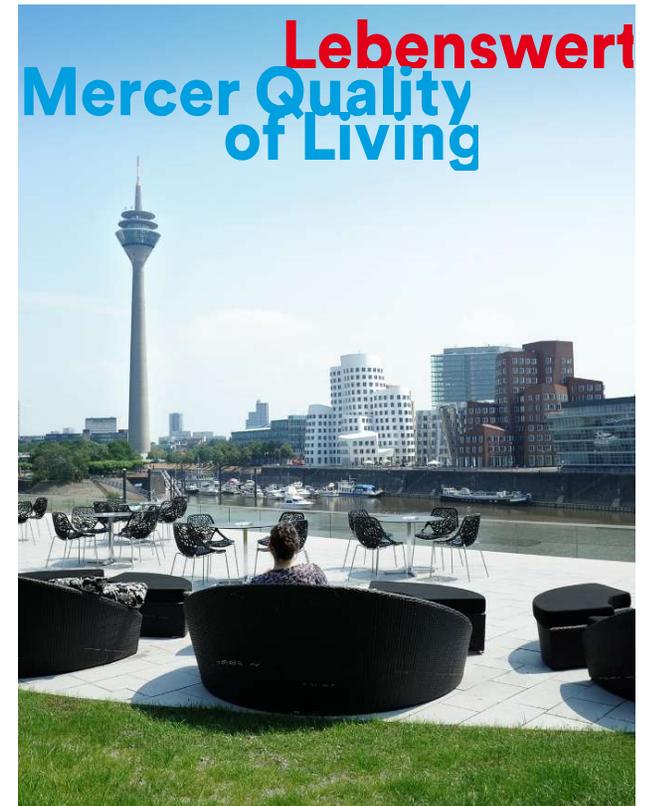
Säulen des Wirtschaftsstandortes



Innovativ
Startups



International
Nationalitäten



Lebenswert
Mercer Quality of Living

Standortvorteil Düsseldorf

International angesehener Vertriebsstandort



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Wirtschafts- metropole im Westen



Wichtigster deutscher Standort für die **Informations-** und **Kommunikationsbranche**

 Großes **Marktpotenzial** und wirtschaftliche Stabilität



Hohe Dichte an (inter-)nationalen **Headquarters**

Attraktive Kosten, z. B. geringer und langfristig stabiler Gewerbesteuerhebesatz



Breiter **Branchenmix** schafft Synergieeffekte und Krisenfestigkeit



Asia-Hub in Europa
Weitere wichtige Quellmärkte:
Indien, USA, Niederlande, UK



Kurze Entscheidungswege
durch Nähe zu NRW-Ministerien und Bezirksregierung

Auszeichnungen
3. Platz **fDi Ranking**
(Large European Cities of the Future, 2024)



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Wirtschaftsstandort Düsseldorf

Bevölkerung:

658.574

37.642

Unternehmen

565.300

Erwerbstätige

180

Nationen vertreten.

13,5 Mio.

Einwohnerinnen und Einwohner

und **557.000 Unternehmen** in einem Radius (Luftlinie) von 50 Kilometern – **Deutschlands größte Wirtschaftsregion**

50 Mehr als **Hochschulen**

mit rund 600.000 Studierenden in der Rhein-Ruhr-Region

92.361

Bruttoinlandsprodukt

je erwerbstätige Person

13 **Hochschulen**

61.693 Studierenden in Düsseldorf



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

10- minute city

City of short and
efficient routes



Standortfaktoren für Unternehmen



Ballungsraum mit über 13 Millionen
Einwohnern



Hohe Unternehmensdichte von über
580 Unternehmen pro 10.000
Einwohner



Messe Düsseldorf



Flughafen Düsseldorf

Düsseldorf, im Herzen Europas
wo alles zusammenkommt

Messe Standort

An aerial photograph of Düsseldorf, Germany, featuring the Rhine river curving through the city. In the foreground, the Messe Düsseldorf exhibition center is visible, consisting of several large, modern buildings with white roofs. The city skyline extends into the distance under a clear blue sky with light clouds.

Messe Düsseldorf

Nationale und Internationale Leitmessen



13 Wirtschaftsförderung Düsseldorf

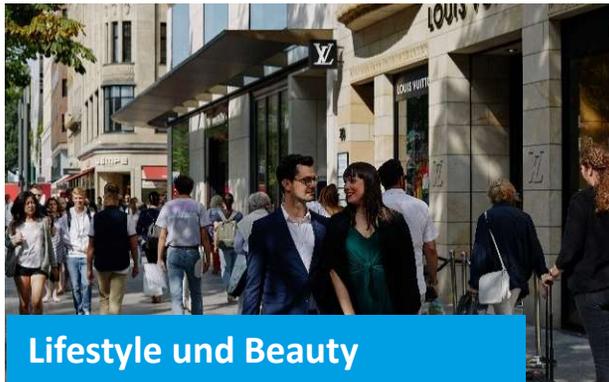
Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Kompetenzfelder

Messe Düsseldorf und Wirtschaftsstandort Düsseldorf

Messestandort hat Einfluss auf Zukunftsthemen des Standortes; Veranstaltungen als eine Möglichkeit zur Gestaltung von

Kompetenzfeldern.



Was macht die Messe zum Wirtschaftsfaktor?



Messeinduzierte Umsätze

Ausgaben von Teilnehmern und Besuchern & Steuereinnahmen



1,29 MRD. €

**Ausgaben Teilnehmern und Besuchern
IN DÜSSELDORF**

1,29 Mrd. € werden durchschnittlich allein in Düsseldorf im Jahr durch Messen induziert. Besonders in den Bereichen Hotel und Gastronomie, Dienstleistungen und Einzelhandel.

30,1 MIO. €

**Steuereinnahmen
IN DÜSSELDORF**

30,1 Mio. € werden durchschnittlich allein in Düsseldorf im Jahr durch Messen induziert. Besonders in den Bereichen Hotel und Gastronomie, Dienstleistungen und Einzelhandel.

Umwegrentabilität

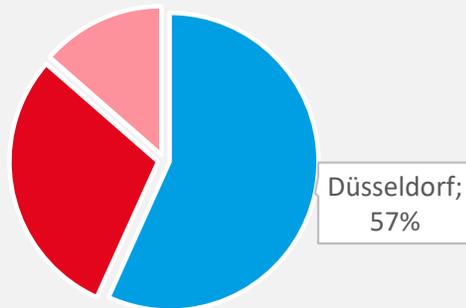
Arbeitsplätze und Übernachtungen in Verbindung mit Messen



12.852 Arbeitsplätze

werden durch Messen in Düsseldorf induziert.

- Düsseldorf
- restliches NRW
- restliches Bundesgebiet



22.642
bundesweit



1.035.000

Übernachtungen jährlich in Düsseldorf

oder etwa ein Viertel aller Übernachtungen sind auf Messen zurückzuführen.

710.000 Übernachtungen kommen außerhalb von Düsseldorf hinzu.

Düsseldorf Congress und D-Live

Kongress Standort

Kongress- und Eventstandort Düsseldorf

Kennzahlen und Locations

Übersicht über Locations von Düsseldorf Congress und D-Live

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Mitsubishi Electric Halle (ehem. Philips-Halle)
- Station Airport
- Castello Düsseldorf
- Merkur Spiel Arena
- PSD Bank Dome
- Außenveranstaltung Sport, z.B. Triathlon im Medienhafen

Größenordnung 2022

783 Einzelevents | 187.000 Teilnehmende

Kennzahlen Kongress- und Eventstandort Düsseldorf

Ausgaben von Teilnehmern und Besuchern und Steuereinnahmen



229,1 Mio. €

Ausgaben Teilnehmern und
Besuchern
IN DÜSSELDORF

Der durchschnittliche Kongressteilnehmer
gibt rund 638 € aus.

6,2 MIO. €

Steuereinnahmen
IN DÜSSELDORF

6,2 Mio. € Steuereinnahmen werden in
Düsseldorf im Zusammenhang mit Kongress-
und DCSE Geschehen erwirtschaftet.

Umwegrentabilität

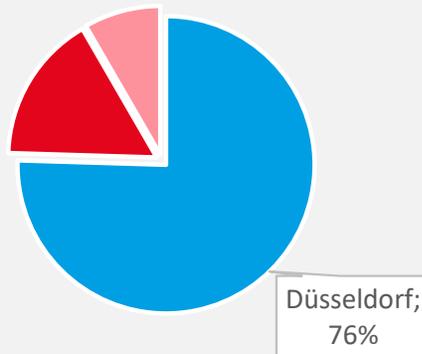
Arbeitsplätze und Übernachtungen in Verbindung mit Kongressen und Veranstaltungen



3.812 Arbeitsplätze

werden durch Veranstaltungen in Düsseldorf induziert werden.

- Düsseldorf
- restliches NRW
- restliches Bundesgebiet



5.050
bundesweit



395.000

**Übernachtungen jährlich
in Düsseldorf**

sind auf Veranstaltungen zurück zu führen.

20.000 Übernachtungen kommen außerhalb von Düsseldorf hinzu.

**Bedeutung von Immobilienmessen
für das Standortmarketing**

Immobilien messen

Düsseldorf
Live close Feel free

Landeshauptstadt Düsseldorf

Gut vertreten auf den Immobilienmessen

MIPIM
Cannes



**EXPO
REAL**
München



POLIS
Düsseldorf



Immobilienmessen im Standortmarketing

Immobilienmessen

Warum nehmen wir an Immobilienmessen teil?

Weil wir eine der sechs deutschen **Immobilienhochburgen** sind – und es auch bleiben wollen!

Was ist unser Ziel?

Wir möchten Düsseldorf als **starken Wirtschaftsstandort** und „The Place to be“ für Investoren, Projektentwickler und Architekten präsentieren.

Sehen und gesehen werden...

Das heißt: Sehen und lernen, was andere machen; zeigen, was wir machen und nicht in Vergessenheit geraten lassen, dass Düsseldorf ein ausgezeichnetener Standort für **Investition und Ansiedlung** ist.



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Der Wirtschaftsfaktor „Sport-Event“

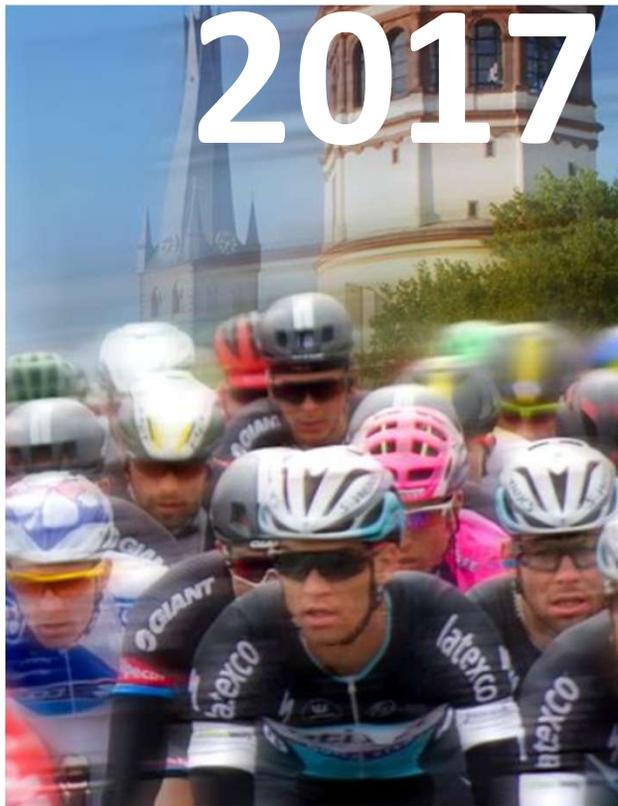
Best Practice: internationale Sportveranstaltungen am Standort

Sport sellis



Best Practice Sport-Events

Grand Départ, Invictus Games, UEFA EURO



Grand Départ 2017 in Düsseldorf

Mediale Präsenz und Reichweite

6.300

TV-Stunden

4,2 Mio.

Fans auf Social Media

Weltweit

3,5 Mrd. Zuschauer

LIVE in über 190 Länder
auf 100 TV-Sendern

131 Mio. Page Impressions
auf letour.com

12 Mio.

Zuschauer
an der Strecke



Handball EM 2024: Eröffnung in Düsseldorf

Mediale Präsenz durch Zuschauerweltrekord





Everybody's Heimspiel



„**Ganz Europa** wird einen Monat lang zu Gast in Düsseldorf sein. Wir wollen, auch dank der berühmten Düsseldorfer Willkommenskultur, die **UEFA EURO 2024** für alle zu einem persönlichen Heimspiel machen:

Für die Bürgerinnen und Bürger und für die vielen Gäste, die wir erwarten. Das gilt auch für **die Düsseldorfer Wirtschaft** – sie wird ebenfalls von **der Strahlkraft** dieses Events **profitieren.**“

Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller



UEFA
EURO2024
GERMANY

14. Juni – 14. Juli 2024

51 Spiele

24 Teams

23 Spieltage

Auslosung - 2. Dezember 2023



300 Mio. TV-Zuschauer*innen beim Finale erwartet

5 Mrd. Menschen insgesamt am TV



3 Mio. Fans & Zuschauer*innen in den Stadien

12 Mio. Besucher*innen in den Fan Zones erwartet



1.000 Mitarbeitende bei der EURO 2024 GmbH

bis zu 16.000 Volunteers in den Städten & Stadien



DIE SPIELPAARUNGEN & -TERMINE IN DÜSSELDORF



VORRUNDE

Montag, 17. Juni 2024

21.00 Uhr



Osterreich

–



Frankreich

Gruppe D

Freitag, 21. Juni 2024

15.00 Uhr



Slowakei

–



Play-Off-Sieger

Gruppe E

Montag, 24. Juni 2024

21.00 Uhr



Albanien

–



Spanien

Gruppe B

ACHTELFINALE

Montag, 1. Juli 2024

18.00 Uhr



2D vs. 2E



VIERTELFINALE

Samstag, 6. Juli 2024

18.00 Uhr

–

1C - 3D|E|F vs. 2A - 2B



**A
HOME
FOR
RESPECT.**

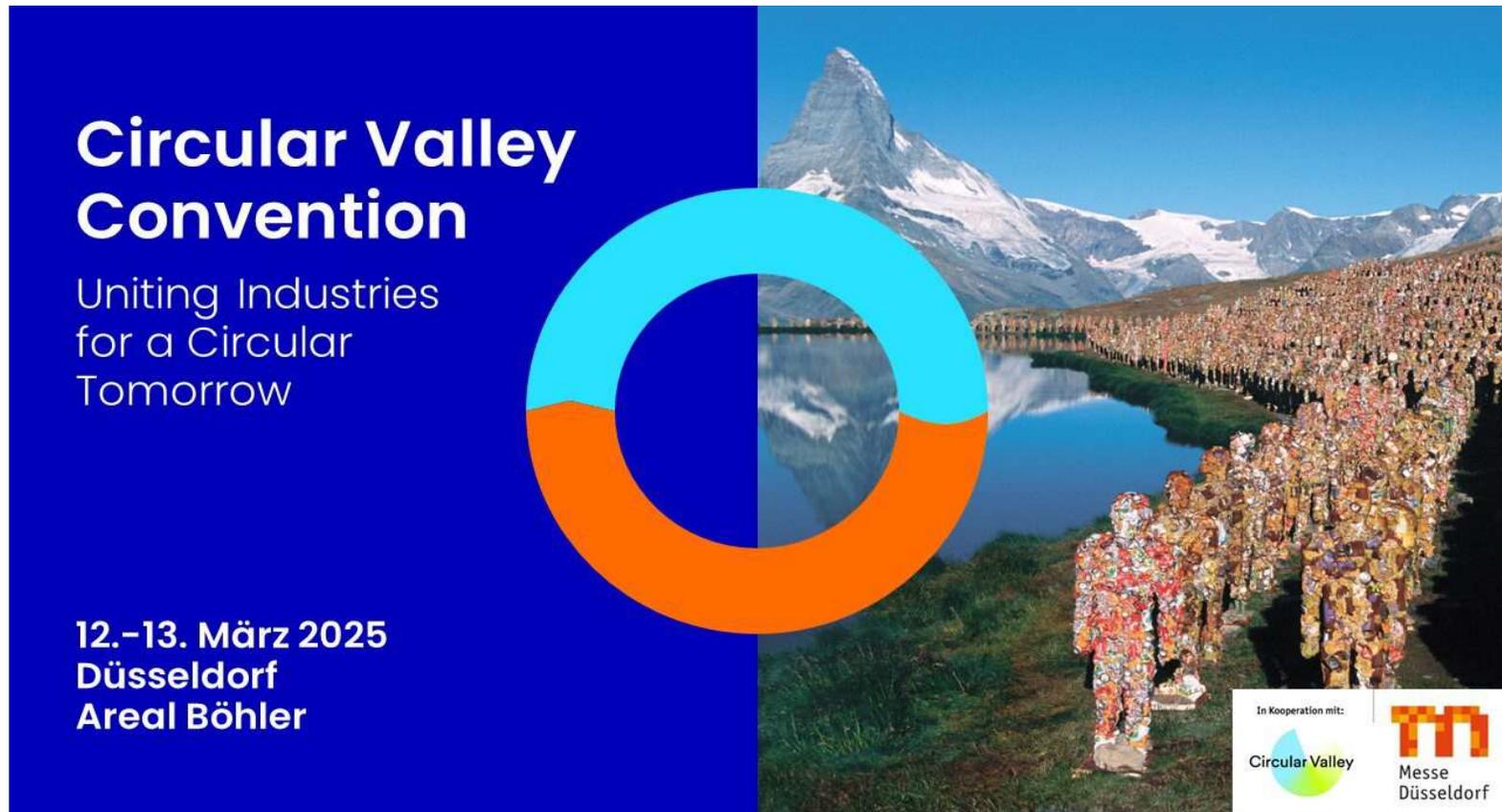
Düsseldorf Nähe trifft Freiheit



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Landeshauptstadt Düsseldorf

Circular Valley Convention Areal Böhler 12. – 13. März 2025



**Circular Valley
Convention**

Uniting Industries
for a Circular
Tomorrow

12.–13. März 2025
Düsseldorf
Areal Böhler

In Kooperation mit:
Circular Valley
Messe
Düsseldorf

The poster features a scenic mountain landscape with a lake and a large sculpture made of colorful plastic waste. A circular graphic with blue and orange segments is overlaid on the image. The text is in white on a dark blue background.

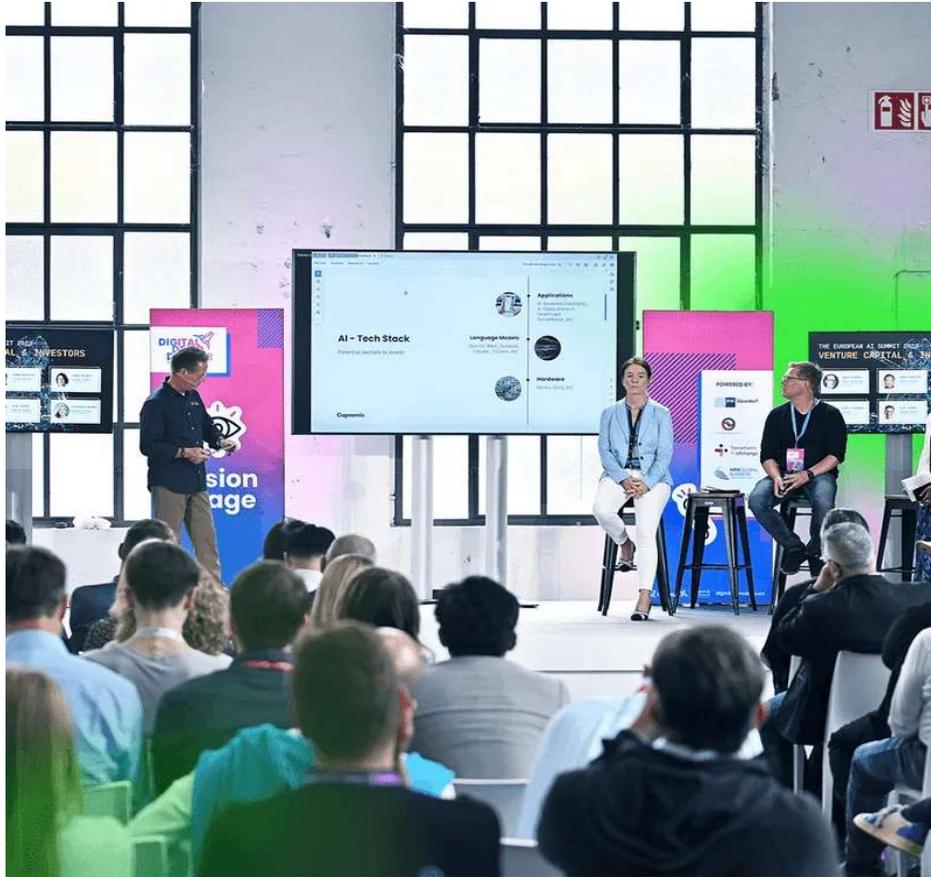
Landeshauptstadt Düsseldorf

Fashion Days Düsseldorf



Landeshauptstadt Düsseldorf

Future Tech Fest Areal Böhler 11. September 2025



37



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit



Landeshauptstadt Düsseldorf

Rheinterrassen



Auszeichnung für Stadt Düsseldorf und Töchter

Preis des Marketing Club Düsseldorf



TOUR de France™
2024

TOUR de France™
2024



Düsseldorf wirtschaftliches Kraftzentrum Deutschlands

Das Rheinland strahlt

strahlt.pdf - Adobe Acrobat Reader (32-bit)

en Fenster Hilfe

rtikel zum Stae... x

1 / 1

leistungsgesetz. – und rliert sich nicht in der id FDP, wer wann das tet hat. Er bewegt sich. seiner Gesetze kann er rn seiner Partei nicht. ußer der AfD. -grünen Koalition or- NRW. Gefragt ist eine el muss sein, der Wirt- en. Der Bürokratieab- n, die vernachlässigte nergie ertüchtigt wer- fordert pragmatische, s mit der SPD besser n, gilt es auszuloten. ils.

ANALYSE Düsseldorf, Köln und Bonn schneiden im Städtevergleich des Instituts der deutschen Wirtschaft. Der Arbeitsmarkt brummt, es gibt mehr Neugründungen, von Krise ist wenig zu spüren. Das muss aber nicht.

Das Rheinland strahlt

VON MARTIN KESSLER

Die deutsche Wirtschaft mag stagnieren, die Innovationskraft erlahmen, große Konzerne können Jobs streichen. Die rheinischen Städte haben sich von diesem Trend abgekoppelt: Im Städteranking des Kölner Instituts der deutschen Wirtschaft (IW), erstellt von der IW-Tochter Consult, glänzen Metropolen wie Düsseldorf, Köln und Bonn. Auch kleinere Großstädte wie Leverkusen und Neuss spielen in der urbanen Bundesliga ganz oben mit. Eine Insel der Seligen? Vorsicht.

Es ist vor allem die Landeshauptstadt Düsseldorf, die allen voranmarschiert. Sie liegt im Dynamikranking des Instituts auf Platz vier und hat sich gegenüber dem Vorjahr noch einmal verbessert. „Düsseldorf ist ein führendes wirtschaftliches Kraftzentrum Deutschlands geworden und strebt weiter nach vorn“, sagt Vanessa Hünemeyer, die für IW Consult mit ihrem Team das Ranking erstellt hat. Sie kennt auch den Grund für die Dynamik der siebtgrößten deutschen Stadt: „Das liegt an den hochwertigen Dienstleistungen, Spitzenwerte hat Düsseldorf auch in der allgemeinen Wirtschaftskraft (Platz sieben), bei den hoch qualifizierten Jobs (drei) oder bei Tankstellen für Elektrofahrzeuge (sieben). Es ist ein führender Standort für wissensbasierte Dienstleistungen und liegt bei der Wirtschaftsleistung je Kopf auf Rang sechs. Vor einem Jahr war es noch Platz neun. Schwach dagegen fällt die Bilanz bei der inneren Sicherheit und auf dem Wohnungsmarkt aus. Düsseldorf ist im Vergleich die Stadt mit der neunthöchsten Kriminalität. Expats, aus dem Ausland entsandte Spitzenkräfte, kritisieren nach der neuesten Mercer-Studie den Mangel an erschwinglichem Wohnraum und das Sinken der Lebensqualität. Im Wohnungsneubau befindet sich die Landeshauptstadt bestenfalls im Mittelfeld. Doch nicht nur Düsseldorf zählt zu den wenigstens ökonomisch erfolgreichsten Städten aus NRW. Köln liegt auf Rang 14 in der Wirtschaft und hat produktivere Unternehmen als der Schnitt in Deutschland. Beim Niveau-Ranking hat es sich um sechs Plätze auf Rang 25 unter 72 untersuchten Städten verbessert, in der Dynamik steht es sogar zu erhöhen. Auch die Zahl der Jobs insgesamt ist deutlich gestiegen.

Gute Noten erhalten auch Leverkusen (Rang neun) und Bonn (Rang zwölf) für ihre Wirtschaftsentwicklung. Trotz der Krise um den Pharma- und Agrarkonzern Bayer ist Leverkusen in Sachen Steuerkraft und Produktivität ganz weit vorne. Auch Münster gehört zu den wirtschaftsstärksten Standorten der Bundesrepublik. Im Niveau-Ranking liegt es auf Platz 18, in der Wirtschaft auf Rang 20. Das sind übliche Werte. Seine Stellung in der Stadt hierarchie. Zwar ist Metropole Stuttgart wirtschaftlich erfolgricher als München, Frankfurt. Wie aber andere Starstädte die mobilindustrielle tiefgreifenden Wandel. Wirtschaftsexpertin H das so aus: „Die erfolgrichsten sind die industriellen vor enormen Hei. Das gilt insbesondere lmerhin haben die sch noch immer die meis gleich zu anderen. Be Aussichten haben ab Berlin. „Die bayerisch ein einmaliges Ökosys Unternehmen“, bilan er. Und die Bundesha Mainz der dynamisc

smärkte finden jedes statt. Sie haben sich den Wirtschaftsfaktor ber auch viele Innen- keit, in romantischer ch zu lassen. Zur At- de Weihnachtsmusik es in dieser Hinsicht ulisse können Konzer- Unterschied machen; te bleibt ohne Musik- ühl, dass etwas fehlt. er wollen sich die Gef- haft Gema nicht mehr bei die zertifizierten

„Düsseldorf ist ein wirtschaftliches Kraftzentrum geworden“
Vanessa Hünemeyer
Städteforscherin

INFO
Und was ist mit dem Osten?
Stärken In Ostdeutschland hat die brandenburgische Landeshauptstadt Potsdam als Universitäts- und Wissenschaftsstadt eine Spitzenposition bei der Lebensqualität, im Arbeitsmarkt und bei den Immobilienpreisen erreicht. Ein führender Standort für Elektronik und Halbleiter ist die Region um die sächsische Hauptstadt Dresden geworden, für Optoelektronik ist nach wie vor Jena im Osten Thüringens der Orientierungspunkt in Deutschland.
Schwächen Die Region zwischen

Fazit: Messen, Kongresse, Events

sind zentrale Wirtschaftsfaktoren am jeweiligen Standort

UMSATZ

Es profitieren

- Messegesellschaft
- Hotellerie und Gastronomie
- Verkehrsunternehmen
- Messedienstleister

IMAGE

Der Standort wird

- starker Wirtschaftspartner
- touristischer Anziehungspunkt
- internationaler Hotspot
- lebenswerte Heimat

EXZELLENZ

Es gelingt die Positionierung als

- Experte im Fachdialog
- professioneller Gastgeber
- Thought Leader
- Focus Market

NETZWERK

Messen, Kongresse und Events schaffen

- Export- und Expansionschancen
- Präsentationsraum f. kleinere/regionale Unternehmen
- Zusammenhalt und -arbeit in der Region

**Vielen
Dank**

**für Ihre
Aufmerksamkeit**