

**Bedeutung von Messen und Events für den
Wirtschaftsstandort Düsseldorf**

**Hallo
Düsseldorf**



Landeshauptstadt
Düsseldorf

Bedeutung von Messen und Events für Düsseldorf

Agenda

1. Vorstellung und Einführung: Amt für Wirtschaftsförderung
2. Düsseldorf als Wirtschaftsstandort
3. Düsseldorf als Messestandort
 - Messe Düsseldorf und ihre Bedeutung für den Standort
 - Areal Böhler, Ordertage und Düsseldorf Fashion Days
4. Düsseldorf als Kongressstandort
5. Die Bedeutung von Immobilienmessen für den Wirtschaftsstandort
6. Best Practice: Sport und andere Groß-Events

Theresa Winkels

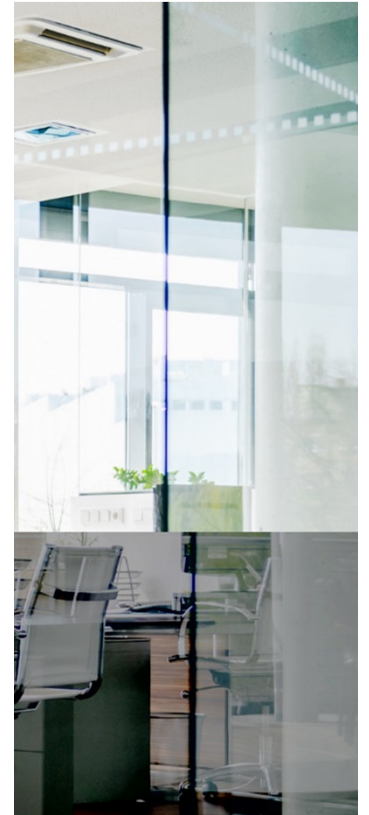
Kurz vorgestellt

- Seit 2019 Amtsleiterin der Wirtschaftsförderung Düsseldorf
- Aufsichtsratsvorsitzende der digiHub Düsseldorf/Rheinland
- Aufsichtsratsvorsitzende Düsseldorfer Innovations- und Technologiezentrum
- Ansiedlung des EUREF-Campus
- (Mit-)Entwicklung des DFD Festivals
- Initiatorin und Vorständin TechHub.K67
- Großes Engagement in der Startup-Szene



Where business works

Die Wirtschaftsförderung Düsseldorf



Wo Nähe trifft Freiheit

Wirtschafts förderung

Düsseldorf Nähe trifft Freiheit



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Die Wirtschaftsförderung: Akteur und Impulsgeber

Zentrale Anlaufstelle in allen Unternehmensphasen



Beschleunigt behördliche Prozesse

u.a. durch thematische Vernetzung innerhalb der Stadtverwaltung.



Fördert die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit

durch Vernetzung der in Düsseldorf ansässigen Großunternehmen, KMU sowie Startups

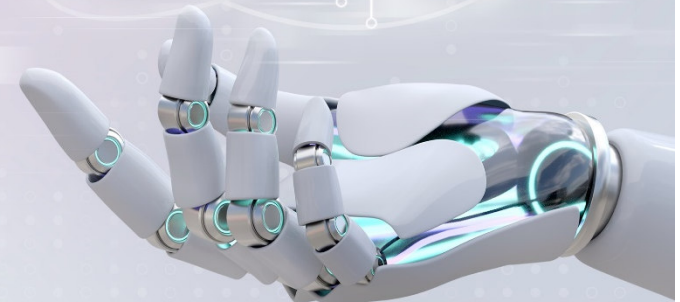
Unterstützt **Ansiedlungen** und agiert als unabhängiger **Service-** und **Ansprechpartner**.



Ist Trendscout für Zukunfts- und Innovationsthemen,

u. a. durch Zusammenarbeit mit Hochschulen und Forschungsinstituten

Gestalten
Vernetzen
Vermitteln



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Düsseldorf als Wirtschaftsstandort

Was macht Düsseldorf so besonders?

Standort- vorteil

3

Säulen des Wirtschaftsstandortes



9 Wirtschaftsförderung Düsseldorf



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Standortvorteil Düsseldorf

International angesehener Vertriebsstandort



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Wirtschafts- metropole im Westen



Wichtigster deutscher Standort
für die **Informations-** und
Kommunikationsbranche

 Großes **Marktpotenzial** und
wirtschaftliche Stabilität



Hohe Dichte an (inter-)
nationalen **Headquarters**

Attraktive Kosten, z. B.
geringer und langfristig stabiler
Gewerbesteuerhebesatz



Breiter **Branchenmix**
schafft Synergieeffekte
und Krisenfestigkeit



Top **fDi-Standort**
in NRW

Asia-Hub in Europa

Weitere wichtige Quellmärkte:
Indien, USA, Niederlanden, UK



Kurze Entscheidungswege
durch Nähe zu NRW-Ministerien
und Bezirksregierung

Auszeichnungen
4. Platz **fDi Ranking**
(Large European Cities of
the Future, 2023)



...

Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Wirtschaftsstandort Düsseldorf

Bevölkerung:

653.253

37.642

Unternehmen

551.300

Erwerbstätige

184

Nationen vertreten.
43 Prozent haben eine
internationale Herkunft.

13,5 Mio.

Einwohnerinnen und Einwohner

und **557.000 Unternehmen** in einem
Radius (Luftlinie) von 50 Kilometern –
Deutschlands größte Wirtschaftsregion

50 Mehr als
Hochschulen

mit rund 600.000 Studierenden
in der Rhein-Ruhr-Region

92.361

Bruttoinlandsprodukt
je erwerbstätige Person

11 **Hochschulen**

61.693 Studierenden
in Düsseldorf

Düsseldorf Nähe trifft Freiheit



10-minute city

City of short and efficient routes



Standortfaktoren für Unternehmen

Ballungsraum mit über 13 Millionen Einwohnern

Hohe Unternehmensdichte von über 580 Unternehmen pro 10.000 Einwohner

Messe Düsseldorf

Flughafen Düsseldorf

Düsseldorf, im Herzen Europas
wo alles zusammenkommt

Messe Standort

An aerial photograph of the Düsseldorf exhibition grounds, also known as Messe Düsseldorf. The complex consists of several large, modern exhibition halls with white roofs, situated along the banks of the Rhine river. The surrounding area is lush with green trees and grass. In the background, the city of Düsseldorf is visible, including the Rhine Tower (Schürer Tower) and other urban structures. The sky is blue with some light clouds.

Messe Düsseldorf

Nationale und Internationale Leitmessen



15 Wirtschaftsförderung Düsseldorf

Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Kompetenzfelder

Messe Düsseldorf und Wirtschaftsstandort Düsseldorf

Messestandort hat Einfluss auf Zukunftsthemen des Standortes; Veranstaltungen als eine Möglichkeit zur Gestaltung von

Kompetenzfeldern.



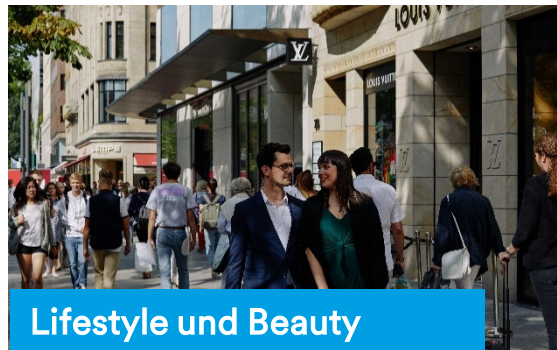
Maschinen, Anlagen und Ausrüstung



Handel, Handwerk, Dienstleistungen



Freizeitaktivitäten



Lifestyle und Beauty



Medizin und Gesundheit

Was macht die Messe zum Wirtschaftsfaktor?

Messeinduzierte Umsätze

Ausgaben von Teilnehmern und Besuchern & Steuereinnahmen



1,29 MRD. €

Ausgaben Teilnehmern und Besuchern IN DÜSSELDORF

1,29 Mrd. € werden durchschnittlich allein in Düsseldorf im Jahr durch Messen induziert. Besonders in den Bereichen Hotel und Gastronomie, Dienstleistungen und Einzelhandel.

30,1 MIO. €

Steuereinnahmen IN DÜSSELDORF

30,1 Mio. € werden durchschnittlich allein in Düsseldorf im Jahr durch Messen induziert. Besonders in den Bereichen Hotel und Gastronomie, Dienstleistungen und Einzelhandel.

Umwegrentabilität

Arbeitsplätze und Übernachtungen in Verbindung mit Messen

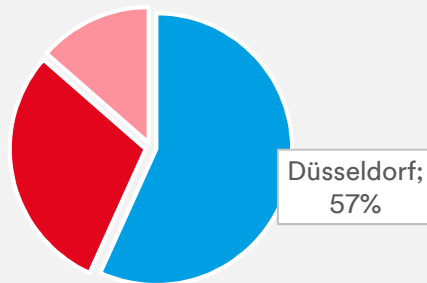


12.852 Arbeitsplätze

werden durch Messen in Düsseldorf induziert.

- Düsseldorf
- restliches NRW
- restliches Bundesgebiet

**22.642
bundesweit**



1.035.000

**Übernachtungen jährlich
in Düsseldorf**

oder etwa ein Viertel aller Übernachtungen
sind auf Messen zurückzuführen.

710.000 Übernachtungen kommen
außerhalb von Düsseldorf hinzu.



Düsseldorf Congress und D-Live

Kongress Standort

Kongressstandort Düsseldorf

Kennzahlen und Locations

Übersicht über Locations von Düsseldorf Congress und D-Live

- CCD Congress Center Düsseldorf
- Mitsubishi Electric Halle (ehem. Philips-Halle)
- Station Airport
- Castello Düsseldorf
- Merkur Spiel Arena
- PSD Bank Dome
- Außenveranstaltung Sport, z.B. Triathlon im Medienhafen

Größenordnung 2022

783 Einzelevents | 187.000 Teilnehmende

Kennzahlen Kongress- und Eventstandort Düsseldorf

Ausgaben von Teilnehmern und Besuchern und Steuereinnahmen



229,1 Mio. €

Ausgaben Teilnehmern und
Besuchern
IN DÜSSELDORF

Der durchschnittliche
Kongressteilnehmer gibt rund 638 €
aus.

6,2 Mio. €

Steuereinnahmen
IN DÜSSELDORF

6,2 Mio. € Steuereinnahmen werden in
Düsseldorf im Zusammenhang mit
Kongress- und DCSE Geschehen
erwirtschaftet.

Umwegrentabilität

Arbeitsplätze und Übernachtungen in Verbindung mit Kongressen und Veranstaltungen

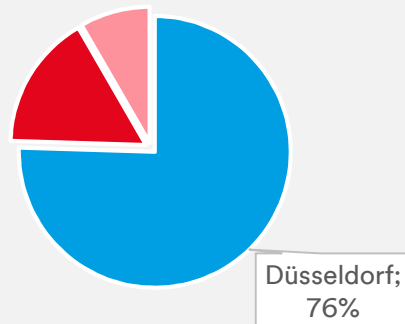


3.812 Arbeitsplätze

werden durch Veranstaltungen in Düsseldorf induziert werden.

- Düsseldorf
- restliches NRW
- restliches Bundesgebiet

**5.050
bundesweit**



395.000

**Übernachtungen
jährlich in Düsseldorf**

sind auf Veranstaltungen zurück zu führen.

20.000 Übernachtungen kommen außerhalb von Düsseldorf hinzu.

**Bedeutung von Immobilienmessen
für das Standortmarketing**

Immobilien messen

Düsseldorf
Live close Feel free

Landeshauptstadt Düsseldorf

Gut vertreten auf den Immobilienmessen

MIPIM
Cannes



**EXPO
REAL**
München



POLIS
Düsseldorf



25 Wirtschaftsförderung Düsseldorf

Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Immobilienmessen im Standortmarketing

Warum nehmen wir an Immobilienmessen teil?

Weil wir eine der sechs deutschen **Immobilienhochburgen** sind – und es auch bleiben wollen!

Was ist unser Ziel?

Wir möchten Düsseldorf als **starken Wirtschaftsstandort** und „The Place to be“ für Investoren, Projektentwickler und Architekten präsentieren.

Sehen und gesehen werden...

Das heißt: Sehen und lernen, was andere machen; zeigen, was wir machen und nicht in Vergessenheit geraten lassen, dass Düsseldorf ein ausgezeichnete Standort für **Investition und Ansiedlung** ist.

Immobilienmessen



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Der Wirtschaftsfaktor „Sport-Event“

Best Practice: internationale Sportveranstaltungen am Standort

Sport sellis

Best Practice Sport-Events

Grand Départ, Invictus Games, UEFA EURO



28 Wirtschaftsförderung Düsseldorf



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Grand Départ 2017 in Düsseldorf

Mediale Präsenz und Reichweite

6.300

TV-Stunden

4,2 Mio.

Fans auf Social Media

Weltweit

3,5 Mrd. Zuschauer

LIVE in über 190 Länder
auf 100 TV-Sendern

131 Mio. Page Impressions
auf letour.com

12 Mio.

Zuschauer
an der Strecke





Everybody's Heimspiel



„**Ganz Europa** wird einen Monat lang zu Gast in Düsseldorf sein. Wir wollen, auch dank der berühmten Düsseldorfer Willkommenskultur, die **UEFA EURO 2024** für alle zu einem persönlichen Heimspiel machen:

Für die Bürgerinnen und Bürger und für die vielen Gäste, die wir erwarten. Das gilt auch für **die Düsseldorfer Wirtschaft** – sie wird ebenfalls **von der Strahlkraft** dieses Events **profitieren.**“

Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller



14. Juni – 14. Juli 2024

51 Spiele

24 Teams

23 Spieltage

Auslosung - 2. Dezember 2023



300 Mio. TV-Zuschauer*innen beim Finale erwartet

5 Mrd. Menschen insgesamt am TV



3 Mio. Fans & Zuschauer*innen in den Stadien

12 Mio. Besucher*innen in den Fan Zones erwartet



1.000 Mitarbeitende bei der EURO 2024 GmbH

bis zu 16.000 Volunteers in den Städten & Stadien



DIE SPIELPAARUNGEN & -TERMINE IN DÜSSELDORF



VORRUNDE

Montag, 17. Juni 2024

21.00 Uhr



Österreich

—



Frankreich

Gruppe D

Freitag, 21. Juni 2024

15.00 Uhr



Slowakei

—



Play-Off-Sieger

Gruppe E

Montag, 24. Juni 2024

21.00 Uhr



Albanien

—



Spanien

Gruppe B

ACHTELFINALE

Montag, 1. Juli 2024

18.00 Uhr



—



2D vs. 2E

VIERTELFINALE

Samstag, 6. Juli 2024

18.00 Uhr

—

1C - 3D|E|F vs. 2A - 2B



5 MRD.
TV-ZUSCHAUER*INNEN
WELTWEIT



12 MIO.
MENSCHEN
IN DEN FAN ZONES



16.000
VOLUNTEERS
IN DEN STÄDTEN & STADIEN





Düsseldorf Nähe trifft Freiheit



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Fazit: Messen, Kongresse, Events sind zentrale Wirtschaftsfaktoren am jeweiligen Standort



Vielen Dank

**für Ihre
Aufmerksamkeit**