

Internationales Messe-Management

29. September 2025
Dr. Mike Seidensticker

About me



Studium: Geschichte und Publizistik, Ruhr-Universität Bochum

Medien: Journalist und Autor

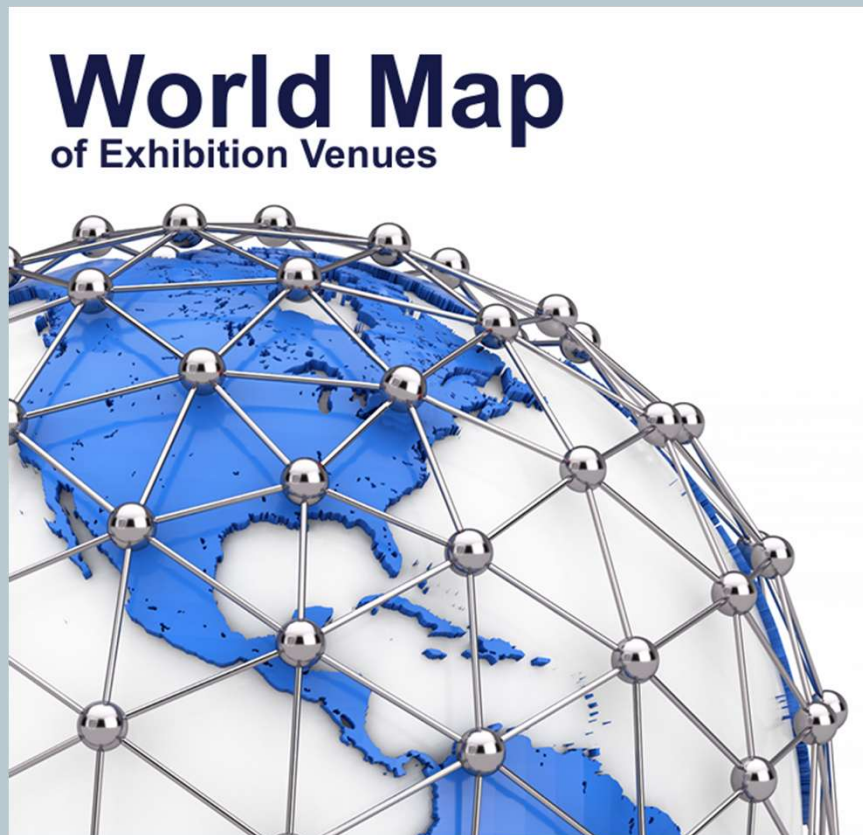


Messen: Pressesprecher, Marketing Director,
Managing Board seit 1990



Marketing: Managing Director
Seidensticker Kommunikation

Topics: Grundbegriffe & Trends im globalen Messegeschäft



Shenzhen 1979



Shenzhen 2021

Topics: Digitale Formate und Strategien



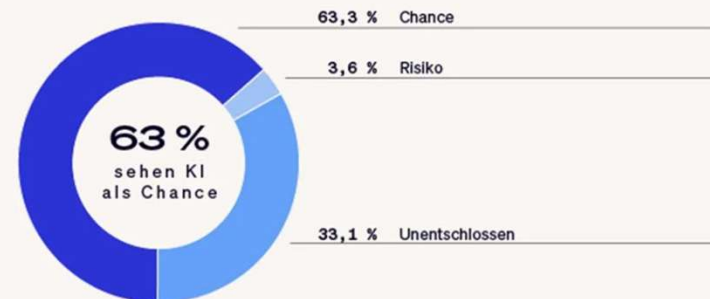
Virtual Reality



KI

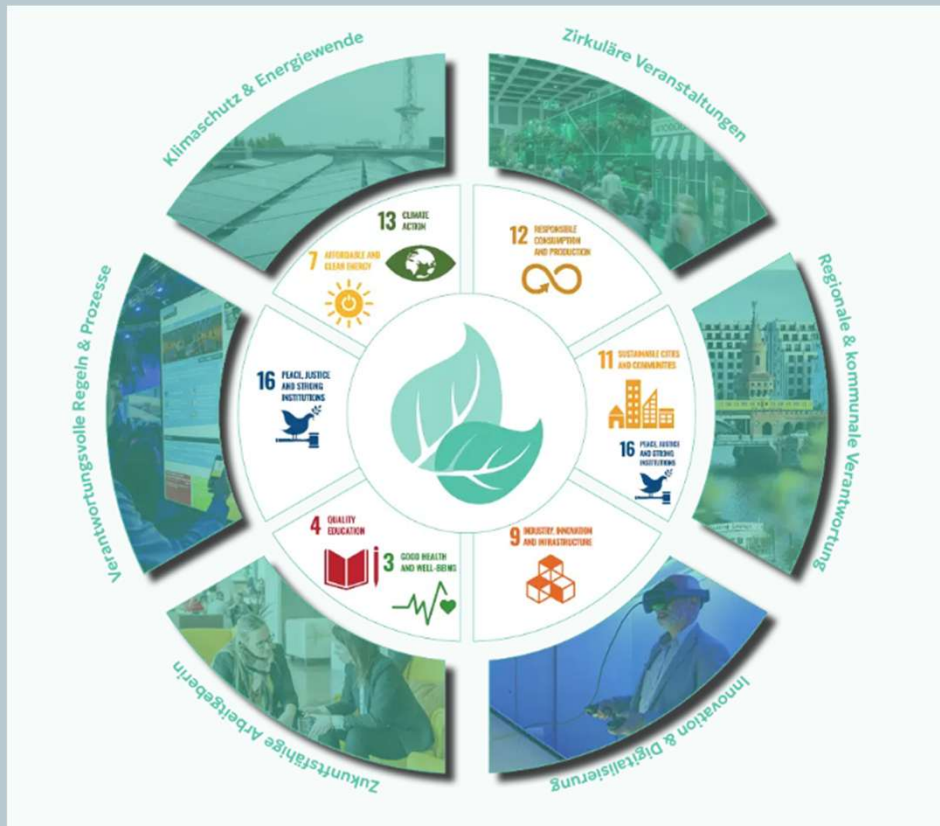
AUMA-VERANSTALTER-AUSBLICK 2024/2025

Allgemeine Bewertung der Bedeutung von KI für die Messewirtschaft



Quelle: AUMA-Veranstalter-Ausblick 2024/2025
online survey (10.04.-29.04.2024), n=172

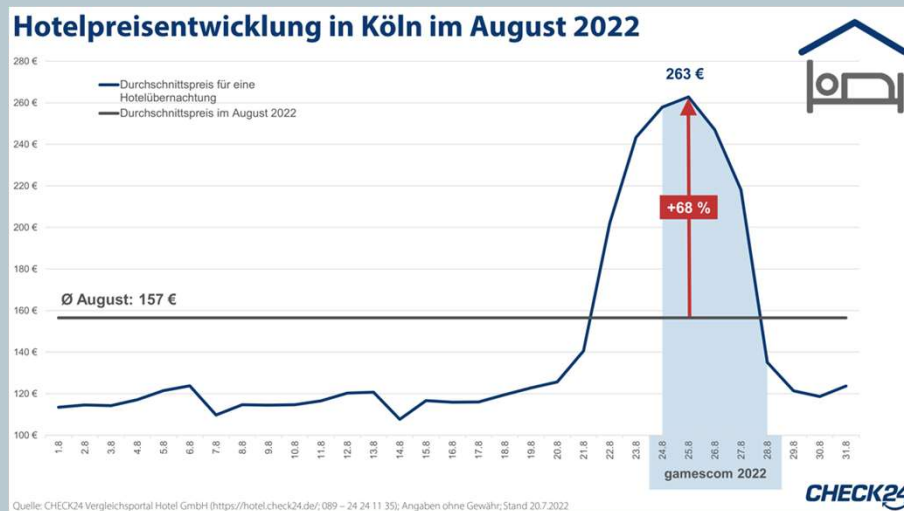
Topics: Nachhaltigkeit in der Messebranche



Strategische Felder der Nachhaltigkeit

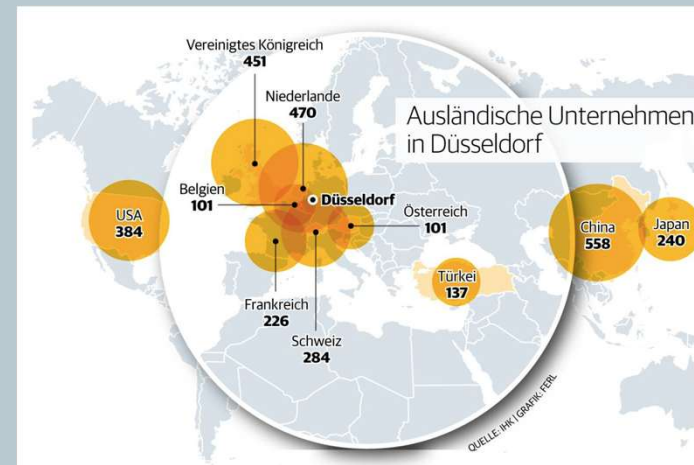
- Zirkuläre Veranstaltungen
- Energieverbräuche
- Regionale Verantwortung
- Soziale Verantwortung
- Effizienter Ressourceneinsatz

Topics: Standortfaktoren



Standortfaktoren für das Messegeschäft

- Sozioökonomischer Effekt
- Strategische Standortmanagement
- Destination Marketing: Eine Stadt als Marke



Exkursion: MEDICA



Termin 17. November 2025

- Messe Düsseldorf
- Treffpunkt 10.00 Uhr
- Dauer 6 Stunden

Gastdozentinnen & Gastdozenten



Sabine Geldermann



Christian Poell



Dr. Christian Plenge



Udo Träger



Andrea Eppert



Britta Wirtz



Gregor Bischkopf



Jens Ihsen



Annette Klerks

Themen & Termine

Fokusthema: Internationales Messegeschäft

- 29.09.2025 Einführungsveranstaltung
- 06.10.2025 It's business, stupid. Trends in globalen Messemärkten
- 13.10.2025 Typologie & Businessmodelle im Messegeschäft
- 20.10.2025 **Vorlesungsfrei:** Selbstlernwoche

Use Case: Global Branding

- 27.10.2025 Creating global Business. Portfolio Management am Beispiel drupa

Fokusthema: Let's get digital: Customer Journey 2.0

- 03.11.2025 Messe. Mensch. Maschine: KI im Messe-Sales
- 10.11.2025 Digital Business: Digitalstrategien im Messegeschäft
- 17.11.2025 **Exkursion:** Besuch der MEDICA, Messe Düsseldorf (6h)*
- 24.11.2025 **Vorlesungsfrei**

Fokusthema: Nachhaltigkeit & CSR in der Messe- und Eventbranche

- 01.12.2025 Nachhaltigkeit Messen und Events
- 08.12.2025 CSR bei der Messe Düsseldorf

Fokusthema: Regionalisierung vs Globalisierung

- 15.12.2025 Regionalisierung als strategischer Erfolgsfaktor
- 22.12.2025 M&A im weltweiten Messe-Business
- 29.12.2025 **Weihnachtsferien**

Fokusthema: Standortfaktoren und Destination Marketing

- 05.01.2026 Infrastruktur und sozioökonomische Effekte
- 12.01.2026 Strategisches Standortmarketing als Erfolgsfaktor

Tools

Messe- und Veranstaltungsmarkt

- UFI, Weltmesseverband
[UFI The Global Association of the Exhibition Industry](http://www.ufi.org)
- AUMA, Verband der deutschen Messewirtschaft
www.auma.de
- German Convention Bureau
www.gcb.de

Tools

Märkte und Außenhandel

- GTAI – German Trade and Invest
www.gtai.de
- AHK, Außenhandelskammern
www.ahk.de
- Destasis, Statistisches Bundesamt
www.destasis.de

Abschlussarbeit

BKM: mündliche Prüfung, Termin: tbd

BIM: **optional**

schriftliche Prüfung (40 Punkte)

oder

schriftliche Prüfung (20 Pkt.) plus Hausarbeit (20 Pkt.)