

Typologie & Businessmodelle im Messe- und Veranstaltungsgeschäft

**13. Oktober 2025
Dr. Mike Seidensticker**

Recap: Globalisierung

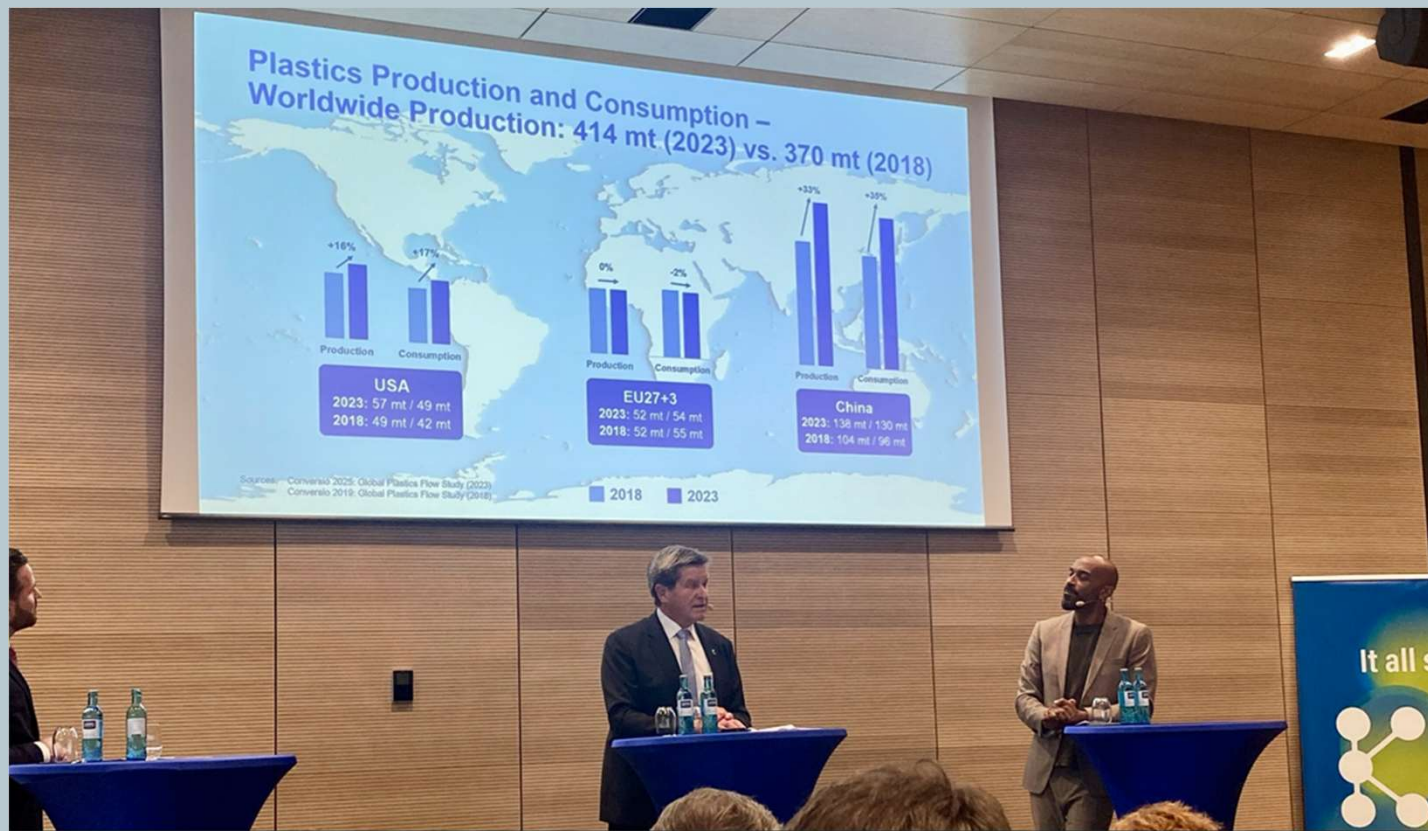
Messe Düsseldorf erweitert REHACARE um AccessAbilities Expo in Dubai



Die Messe Düsseldorf erweitert das internationale Netzwerk der REHACARE durch eine strategische Partnerschaft mit dem in den VAE ansässigen Unternehmen Nadd AlShiba PR & Event Management sowie eine Beteiligung an der AccessAbilities Expo, der führenden Veranstaltung für assistive Technologien im Mittleren Osten.

Quelle: Messe Düsseldorf, 7. Oktober 2025

Recap: Globalisierung



Quelle: K Pressekonferenz, 7. Oktober 2025

Recap: Globalisierung



Quelle: K Pressekonferenz, 7. Oktober 2025

Sidekick: Sozioökonomischer Effekt

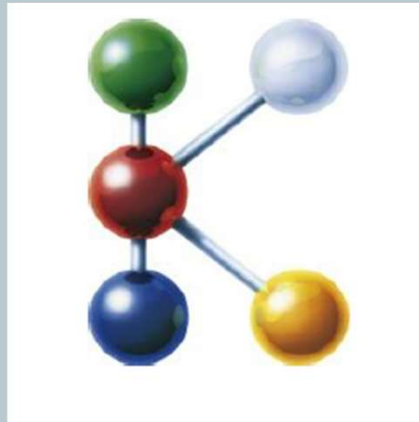
Aussteller gesamt	3.020
Aussteller Deutschland	868
Aussteller Ausland	2.152
Anzahl Aussteller-Länder	59

Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	177.486
Deutschland	29%
Ausland	71%
Anzahl Besucher-Länder	167

(Basis: alle ausländischen Besucher)

- Europa	70%
- Asien	14%
- Amerika	11%
- Afrika	4%
- Australien/Ozeanien	1%



Hotels Wer in zentral gelegenen Unterkünften unterkommen will, zahlt in diesen Tagen aufgrund der hohen Nachfrage deutlich mehr als sonst. Vier-Sterne-Hotels wie das Carls oder Radisson Blu kosten mehr als 500 Euro pro Nacht, luxuriöse Häuser liegen noch deutlich darüber. Kingsize-Bett im Hyatt? 730 Euro. Business-Zimmer im Steigenberger? Jenseits von 800 Euro. Und der Breidenbacher Hof ruft für eine Nacht in der 120 Quadratmeter großen Grand Suite knapp 3500 Euro auf.

Quelle: Rheinische Post, 8. Oktober 2025

Heute: Die “250.000 Euro”-Frage zum Einstieg



Ordnen Sie die Messeunternehmen nach Umsätzen

A) Messe Frankfurt

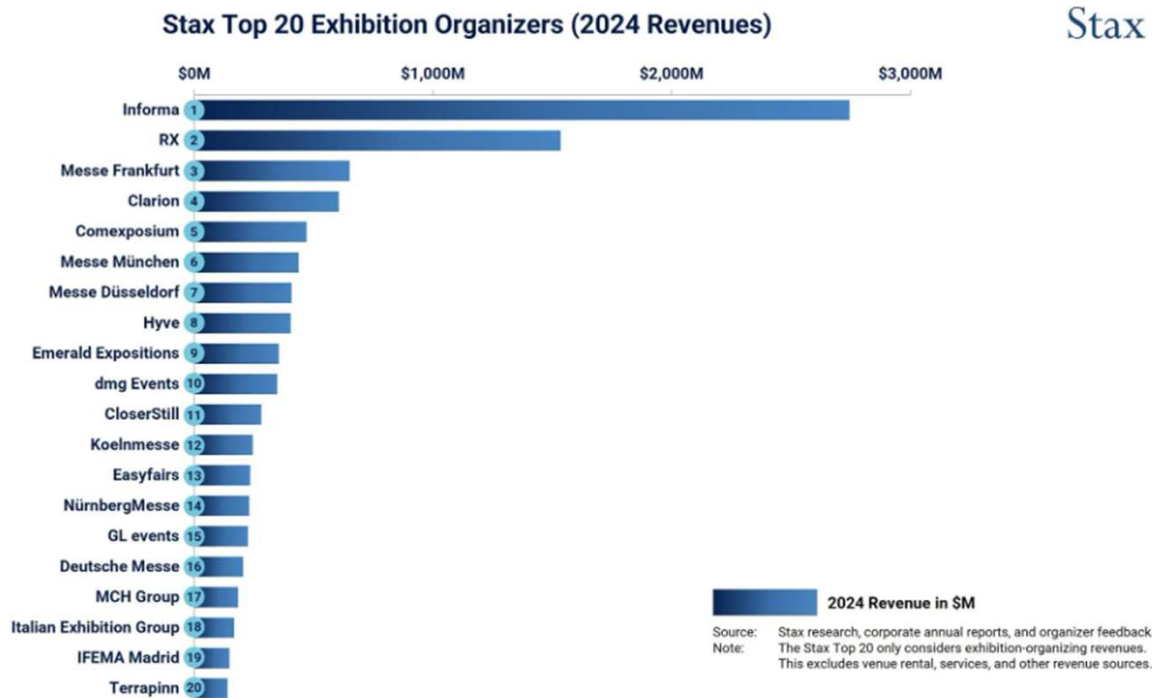
B) Informa

C) Reed Exhibitions

D) Deutsche Messe

Die unbekannten Riesen

ORGANIZERS RANKED BY 2024 REVENUE



Die unbekannten Riesen

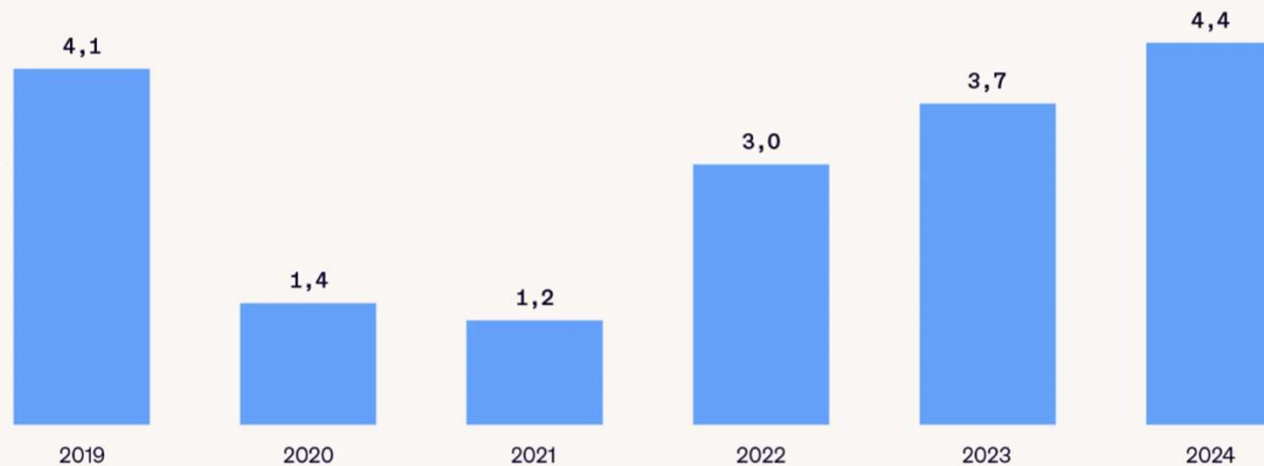
Year-on-Year Growth: 2023–2024



Umsätze deutscher Messegesellschaften

MESSEPLATZ DEUTSCHLAND

Umsatz der Messegesellschaften (Mrd. Euro)



Veranstalter internationaler, nationaler und regionaler Messen,
Umsatz inkl. Auslands-, Kongress- und Servicegeschäft, Stand: 09/2025

Umsätze deutscher Messegesellschaften

MESSEPLATZ DEUTSCHLAND 2024

Umsätze der Messegesellschaften (über 50 Mio. Euro)

Messegesellschaft	2024 Umsatz (Mio. €) mit Tochtergesellschaften (Konzern)
Messe Frankfurt GmbH	775,00
Messe München GmbH	488,20
Messe Berlin GmbH	480,80
Messe Düsseldorf GmbH	395,10
NürnbergMesse GmbH	367,85
Koelnmesse GmbH	365,80
Deutsche Messe AG, Hannover	296,60
Messe Stuttgart GmbH & Co. KG	228,50
Hamburg Messe + Congress GmbH	140,20
Leipziger Messe GmbH	114,73
Unternehmensgruppe Westfalenhalle GmbH/Messe Dortmund GmbH	66,40
Messe Essen GmbH	64,76

Definition Messe

Gewerbeordnung § 64 Messe

- (1) Eine Messe ist eine zeitlich begrenzte, im allgemeinen regelmäßig wiederkehrende Veranstaltung, auf der eine Vielzahl von Ausstellern das wesentliche Angebot eines oder mehrerer Wirtschaftszweige ausstellt und überwiegend nach Muster an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer vertreibt.
- (2) Der Veranstalter kann in beschränktem Umfang an einzelnen Tagen während bestimmter Öffnungszeiten Letztverbraucher zum Kauf zulassen.

Markttransparenz ist das Leistungsversprechen von Messen. Sie bringen Angebot und Nachfrage zusammen – regional, national oder international.

Typologie von Messen

STRUKTUR	REICHWEITE	MODUS	FACHMESSEN (B2B)	SPECIAL-INTEREST (B2B/B2C)	PUBLIKUMS- MESSEN (B2C)
			- Regional - National - International	- Regional - National - International	- Regional
			- Universalmesse - Branchenmesse - Fachthemenmesse - Verbundmesse	- Branchenmesse - Verbundmesse	- Verbundmesse - Fachthemenmesse

Struktur des Messemarktes in Deutschland

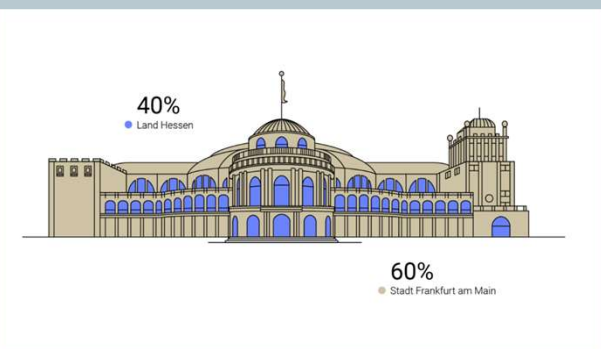
Öffentlich-rechtliche Messengesellschaften in Deutschland:

- Gesellschafter: Stadt, teilweise auch Land
- Geländebetreiber **und** Veranstalter

Private Messeunternehmen ohne Gelände:

- Börsennotierte Konzerne (RX, Informa)
- Inhabergeführte Unternehmen (AFAG, HINTE)
- Verbands-/industrieeigene (IAA, Buchmesse, Spielwarenmesse)
- Corporate Events/Hausmessen

Beispiel: Messe Frankfurt



Struktur des Messemarktes in Deutschland



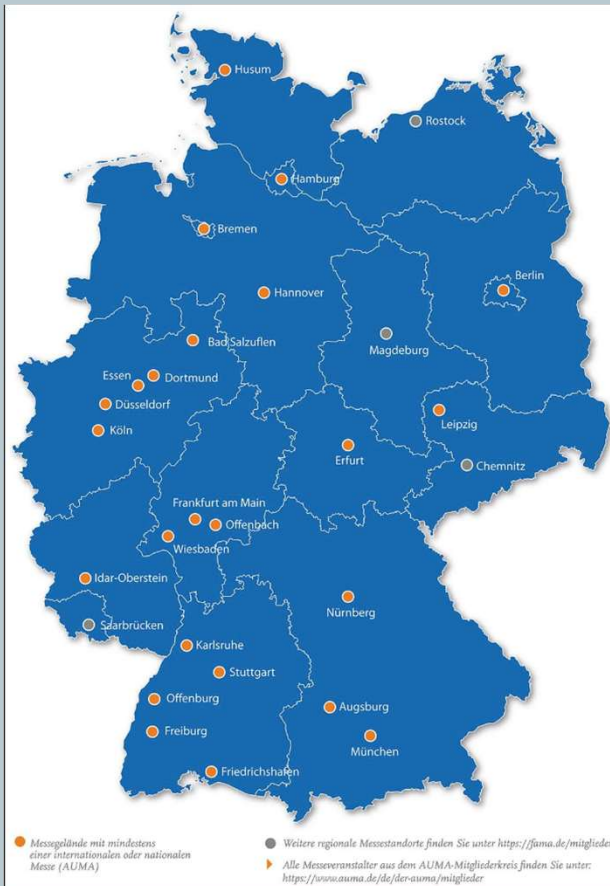
● Messengelände mit mindestens einer internationalen oder nationalen Messe (AUMA)
● Weitere regionale Messestandorte finden Sie unter <https://fama.de/mitglieder>
▶ Alle Messeveranstalter aus dem AUMA-Mitgliederkreis finden Sie unter: <https://www.auma.de/de/der-auma/mitglieder>

Öffentlich-rechtliche Messegesellschaften mit mindestens einer nationalen/internationalen Messe (AUMA).

Deutschland ist Heimat der Messe: Heute gibt es gut 70 Messeplätze zwischen Husum an der Nordsee und Friedrichshafen am Bodensee, zwischen Leipzig im Osten und Essen im Westen. Gleich vier der zehn weltgrößten Messengelände gibt es in Deutschland, etliche Veranstalter gehören zu den Top 10 der Welt.

Quelle: www.auma.de – hier insbesondere AUMA-Trends 2023/2024

Struktur des Messemarktes in Deutschland



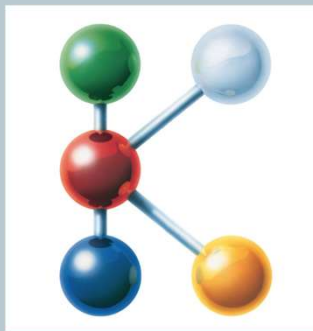
Zwei Drittel der Weltleitmessen in Deutschland

- 160 bis 180 internationale und nationale Messen finden pro Jahr in Deutschland statt.
- Diese Messen ziehen über 180.000 Aussteller und zehn Millionen Besucher an.
- 60 Prozent der Aussteller und 35 Prozent der Fachbesucher kommen aus dem Ausland.
- 40 Prozent der ausländischen Aussteller und ein Viertel der ausländischen Besucher stammen aus Übersee

Dichtes Netz regionaler Fachbesucher- und Publikumsmessen

- Auf den regionalen Veranstaltungen treffen sich 55.000 Aussteller und rund sechs Millionen Besucher.
- Internationale, nationale und regionale Messen ergeben ein Programm von rund 350 bis 380 Messen im Jahr mit 16 Millionen Besuchern insgesamt.

Typologie von Messen: Eigenveranstaltungen (Beispiele)



Die Markenrechte liegen bei der Messegesellschaft.

Sie ist Veranstalter der Messe (Product Owner).

Konzeption, Vermarktung und Durchführung liegen in der Verantwortung der Messegesellschaft.

Typologie von Messen: Gastveranstaltungen (Beispiele)



AFAG und HINTE: Beispiel für
inhabergeführtes Messeunternehmen



Beispiele für verbandseigene Messen

Typologie von Messen: Gastveranstaltungen (Beispiele)

Digital X: Beispiel für Corporate Events (Digital X) und Hausmessen (Stevens)



Hausmesse 2025 17.09.2025

Stevens zieht positive Bilanz nach Hausmesse in Hamburg

Nach zwei Wochenenden mit Präsentationen in Kassel und Hamburg blickt Stevens auf eine erfolgreiche Messephase zurück. Knapp 700 Besucherinnen und Besucher informierten sich über die Neuheiten für 2026 und nahmen an Schulungen teil. [weiterlesen](#)



Struktur des Messemarktes – global player

GLOBALES RANKING

Messe-Riesen laufen der deutschen Konkurrenz davon

Sieben deutsche Messegesellschaften zählen zu den größten der Welt. Doch an der Spitze stehen zwei britische Firmen. Und die werden durch Zukäufe immer stärker.



Katrin Terpitz

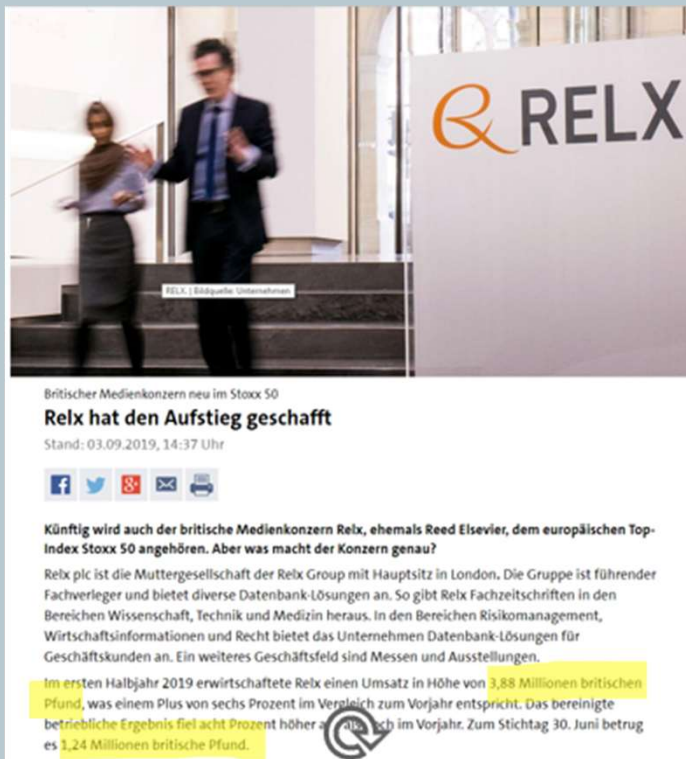
06.09.2019 - 06:36 Uhr • [Kommentieren](#) • [4 x geteilt](#)



Auftakt Hannover Messe 2019

Auch die Deutsche Messe AG Hannover ist unter den 15 größten Messeveranstaltern der Welt.
(Foto: dpa)

Struktur des Messemarktes – global player



Reed Exhibitions/RELX:
Beispiel für börsennotierter Konzern

Struktur des Messemarktes – RX/RELX

Relx

WKN A0M95J Börsenwert: 62,509 Mrd. GBP Sektor: Industrials / Specialty Business Services
ISIN GB00B2B0DG97 Kurs: 39,440 € Universum: Europa 300 (v)

Umsatz- und Gewinnentwicklung (jährlich)



Nur rund 11% des Gesamtumsatzes von RELX werden im Messe- und Veranstaltungsgeschäft erwirtschaftet. RELX ist einer der weltweit größten Informations- und Medienkonzerne.

Struktur des Messemarktes – RX/RELX

Marktkapitalisierung von RELX (RELX)

Marktkapitalisierung: **€72.85 Milliarden Euro**

Stand Oktober 2025 hat **RELX** eine Marktkapitalisierung von **€72.85 Milliarden Euro**. Dies macht RELX laut unseren Daten zum 254. wertvollsten Unternehmen der Welt nach Marktkapitalisierung. Die Marktkapitalisierung, auch Marktwert genannt, ist der Gesamtwert aller ausgegebenen Aktien eines börsennotierten Unternehmens und wird häufig verwendet, um den Wert eines Unternehmens zu messen.

Marktkapitalisierungsverlauf von RELX von 1996 bis 2025

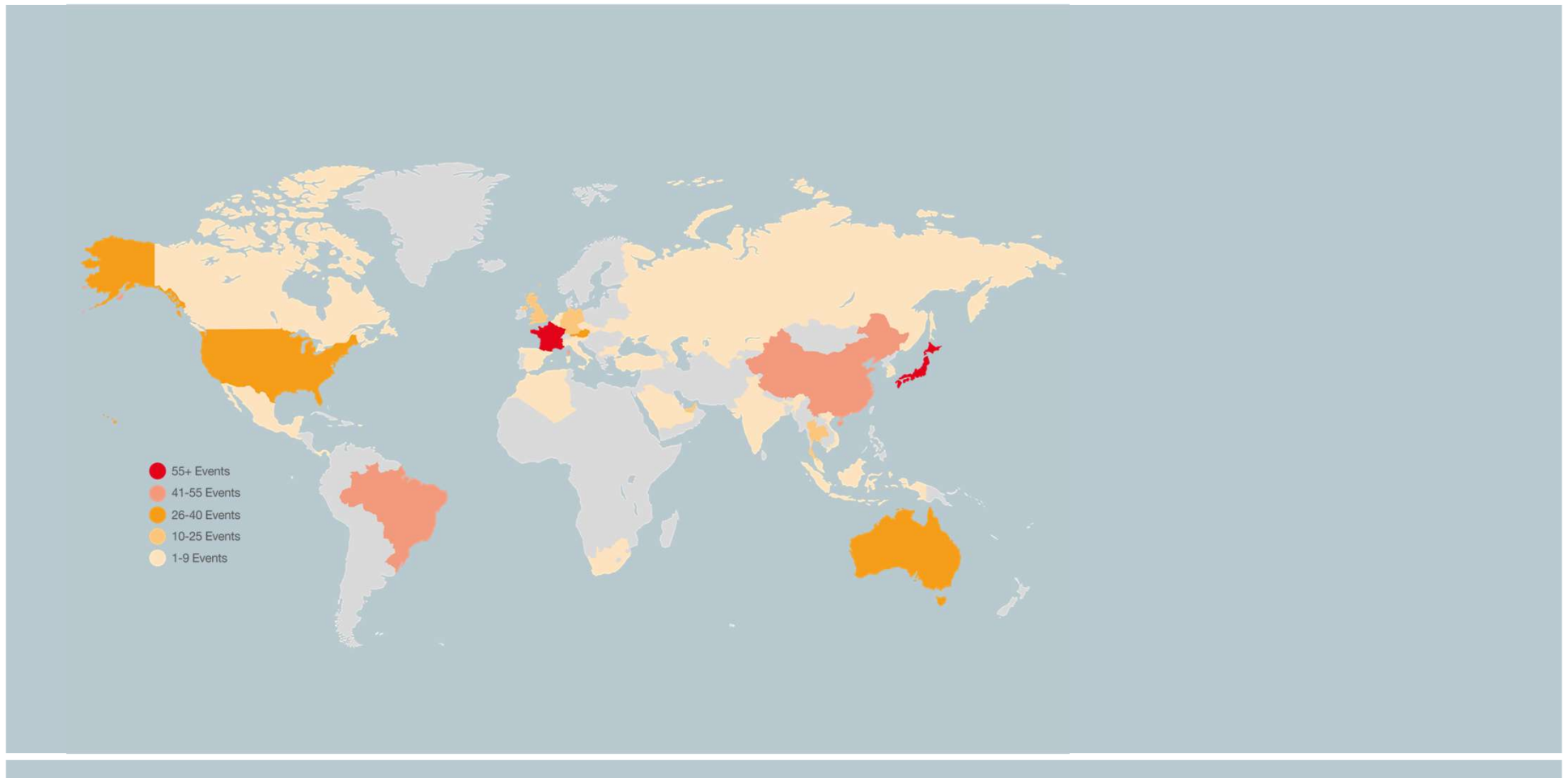


Struktur des Messemarktes – RX: 350 Messen 22 Länder

The screenshot displays the RX Events Finder website. At the top, there is a navigation bar with the RX logo and links to Discover RX, RX Events, Our Culture, News & Media, Careers, and Get in touch. Below this is the 'Events Finder' section, which includes a search bar and filters for Happening, Industry, Location, and Sector. A 'Download Event List' button is also present. The main content area features a grid of eight event listings, each with a logo, event name, location, dates, and a link to the event website.

Event Name	Location	Dates	Website
viscom Italia	Europe - Italy - Milan	1st - 3rd October 2025	Fiera Milano Exhibition Center, Rho Hall 8/12
PROUD EXPERIENCES	The Americas - United States - The Bahamas	6th October 2025	Baha Mar
BCB BAR CONVENT BERLIN	Europe - Germany - Berlin	6th - 8th October 2025	Exhibition Centre Berlin
RENODAYS	Europe - France - Paris	7th - 8th October 2025	Paris Expo Porte de Versailles
APS	Europe - France - Paris	7th - 9th October 2025	Paris Expo Porte de Versailles
G2E Global Gaming Expo	The Americas - United States - Las Vegas	6th - 9th October 2025	The Venetian Expo
Inter airport europe	Europe - Germany - Munich	7th - 9th October 2025	Munich Trade Fair Centre
ILTM NORTH AMERICA	The Americas - Bahamas - The Bahamas	6th - 10th October 2025	Baha Mar

Weltweites Portfolio – RX



Struktur des Messemarktes – RX Germany

Marktanteil in Deutschland < 2% mit 5 Brands



PSI, Düsseldorf



EQUITANA,
Essen



Bar Convent Berlin



ALUMINIUM, Düsseldorf



FIBO, Köln

Businessmodell – quo vadis?

Handelsblatt



> Handel + Konsumgüter > Messewirtschaft erholt sich – aber rechnet mit weniger Besuchern

Bilanz 2022

Messewirtschaft erholt sich – aber rechnet mit weniger Besuchern

Die Wirtschaft hat großen Nachholbedarf an Messen. Doch weil Aussteller kleinere Stände buchen, suchen die Veranstalter neue Geschäftsfelder.

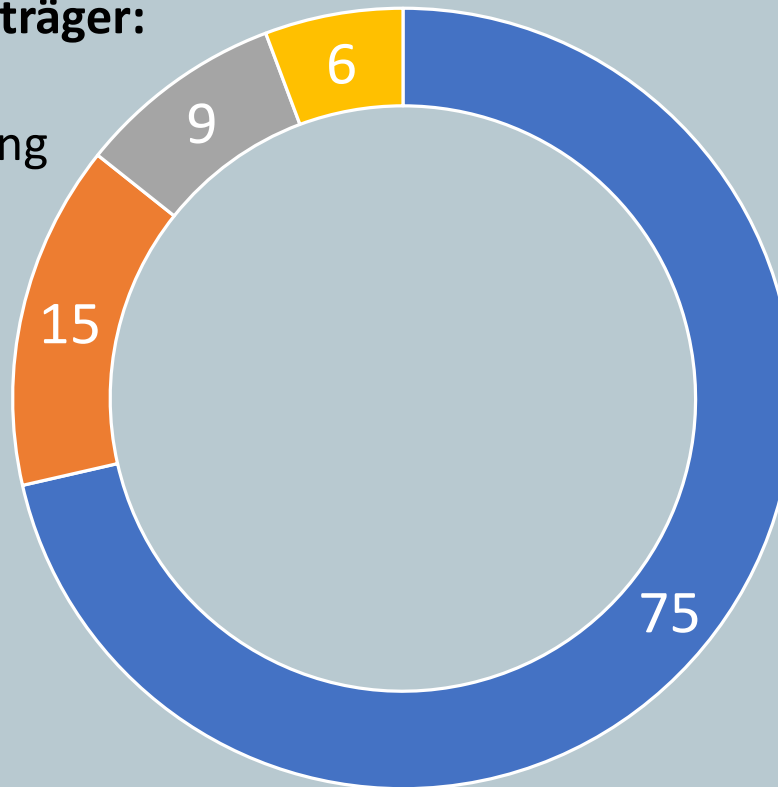
Katrin Terpitz
14.02.2023 - 12:36 Uhr

Schema: Umsatzstruktur von (Fach-)Messen

Standmieten sind größter Umsatzträger:

Durchschnittlich 75 Prozent der Erlöse werden durch die Vermietung von Standfläche erwirtschaftet

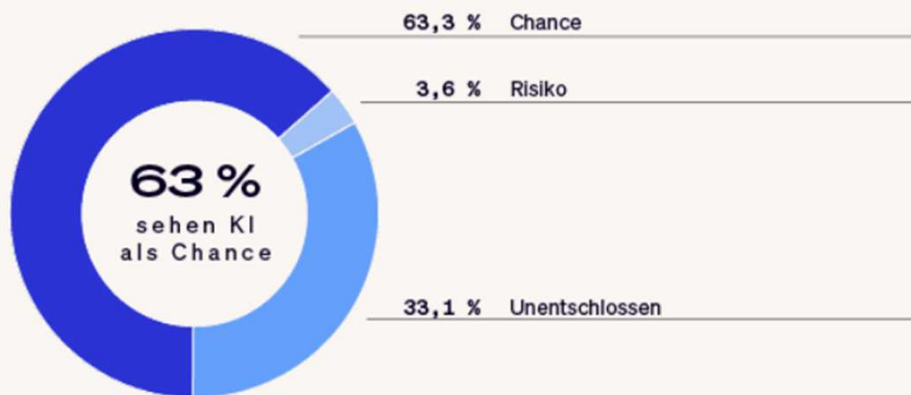
- Standmieten
- Standbau/Service
- Ticketing
- Digitalprodukte



Neue strategische Ausrichtung

AUMA-VERANSTALTER-AUSBLICK 2024/2025

Allgemeine Bewertung der Bedeutung von KI für die Messewirtschaft



Quelle: AUMA-Veranstalter-Ausblick 2024/2025
online survey (10.04.-29.04.2024), n=172

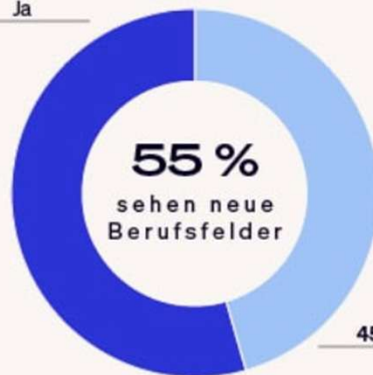
Neue strategische Ausrichtung

AUMA-VERANSTALTER-AUSBLICK 2024/2025

Neue Berufsbilder und Kompetenzanforderungen

Entstehung neuer Kompetenzanforderungen
und Berufsbilder

54,7 % Ja



45,3 % Nein

Top 5 Bereiche neuer Berufsbilder



Quelle: AUMA-Veranstalter-Ausblick 2024/2025
online survey (10.04.-29.04.2024), n=172

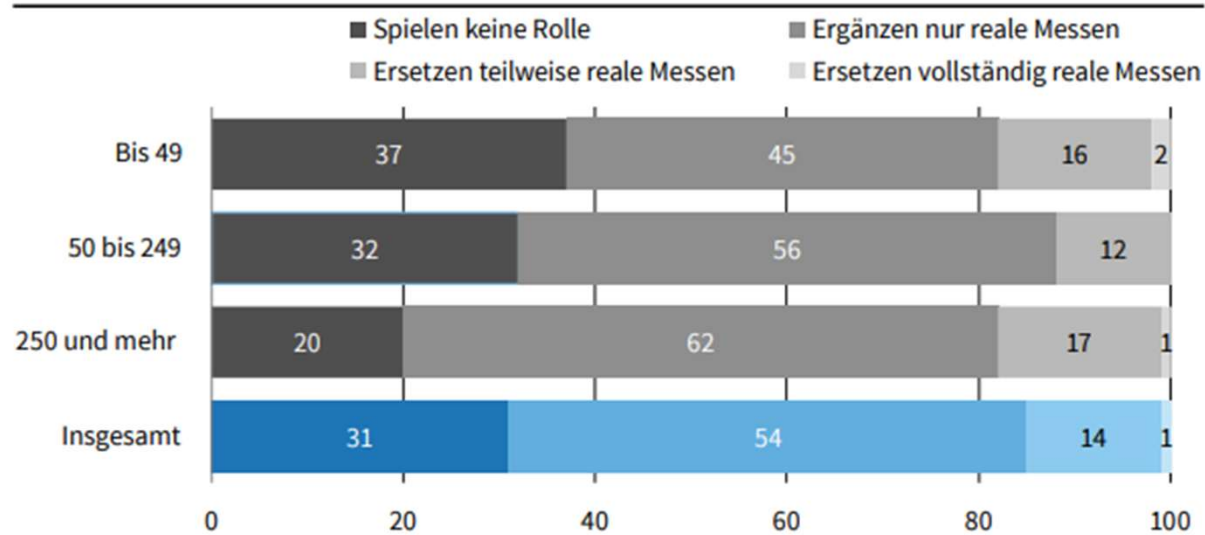
Berufsbilder und Kompetenzen: Ergebnisse aus offenen Antworten mit Mehrfachnennungen

Virtuelle Messen als Solisten wenig gefragt

Abb. 4

Künftige Bedeutung virtueller Messen

bei ..% der Aussteller^a im Verarbeitenden Gewerbe nach Beschäftigtengrößenklassen



^a Aussteller auf Fachmessen.

Quelle: Berechnungen des ifo Instituts.

© ifo Institut