

Zahlen treffen Emotion – „Wenn Nachfrage explodiert“
Jens Ihse – Managing Director
05.01.2026

Destinations- Marketing

Visit
Düsseldorf

Jens Ihsen

Managing Director – Visit Düsseldorf

- +15 Jahre Erfahrung in der internationalen Hospitality Industrie (u. a. Radisson Hotel Group, Deutsche Hospitality, Swissôtel, Meliá Hotels International)
- +6 Jahre im Destinationsmarketing
- Neueröffnung & Set up von Hotels in Deutschland und dem Nahen Osten
- Verantwortlich für Marketing und Kongressansiedlung in Düsseldorf seit 2019
- Seit 2024 zuständig für die Positionierung Düsseldorfs als internationale Top-Destination im Tourismus
- Dozent an der HS Fresenius für Event-Management



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Kennen Sie schon Düsseldorfs Superkraft?



06.07.2024
Düsseldorf
Nähe trifft Freiheit

VIERTELFINALE
ENG - SUI

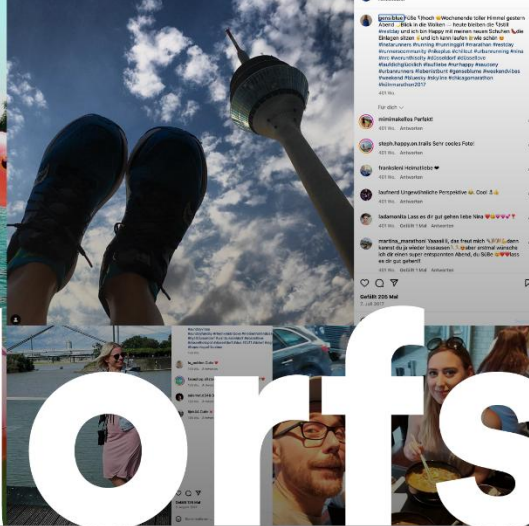
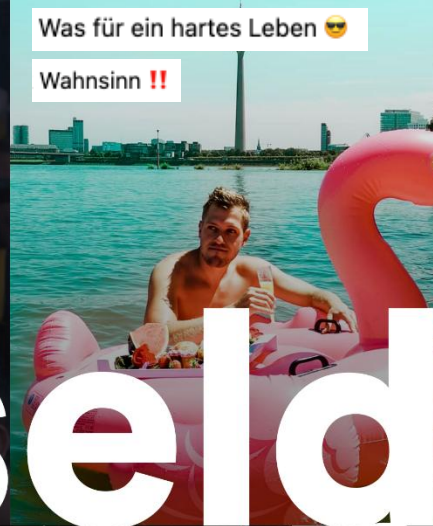
8179

"Ich habe mich die letzten Tage in NRW halt aufgehalten, in Gelsenkirchen, in Dortmund, in **Düsseldorf** Und irgendwie hat es diese Stadt geschafft, bei ganz vielen Fans im Ausland den Ruf zu erwerben, dass das quasi gerade die Metropole ist in Deutschland."

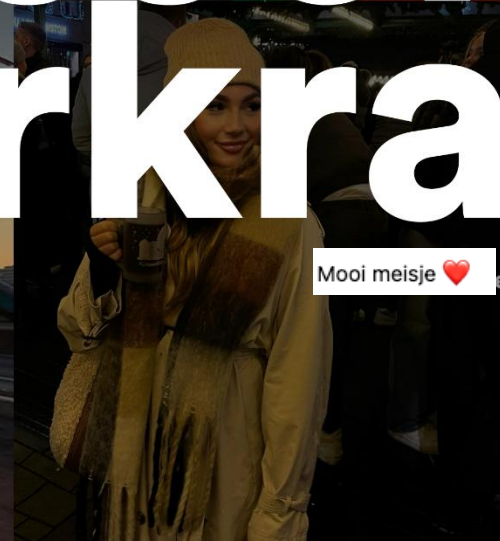


Düsseldorfs Superkraft

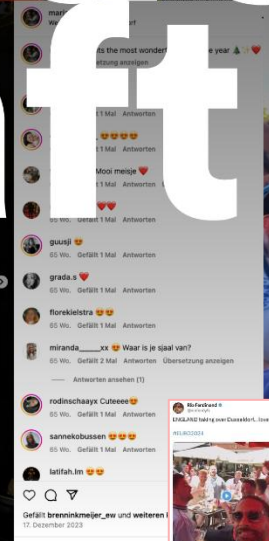
Was für ein hartes Leben 😊
Wahnsinn !!



Morgentour 🚴☀️
Was für ein toller Start in das Sommerwochenende 🍷🍷
@duesseldorf



Mooi meisje ❤️

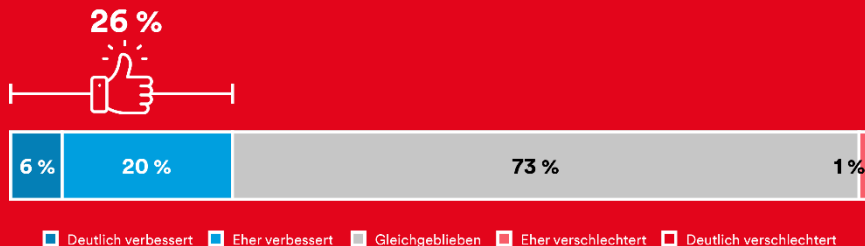


KEIN SPIEL DORT,
ABER TROTZDEM
IN DÜSSELDORF?!

**Menschen, die
Düsseldorf erleben,
sind begeistert.**

Für rund jede:n Vierte:n hat sich der Eindruck von Düsseldorf durch den aktuellen Aufenthalt verbessert

Entwicklung des Eindrucks von Düsseldorf durch aktuellen Aufenthalt



Für rund jede:n dritten Gast wurden die Erwartungen an den aktuellen Aufenthalt in Düsseldorf übertroffen

Erwartungen – Erfüllung insgesamt



**Menschen, die
Düsseldorf erleben,
sind begeistert.**

83 %

**der Besucher:innen würden
Düsseldorf erneut besuchen***

Düsseldorf ist empfehlenswert!
Die positiven Erlebnisse generieren
einen Business Impact.



89 %

**der Besucher:innen würden Düsseldorf
Freunden empfehlen***

**Düsseldorf ist
empfehlenswert.**



**Und wir wissen, dass Empfehlungen
von Freunden und Bekannten einer der
größten Auslöser für eine Reise sind.****

* Stadtmarkenbefragung Düsseldorf Marketing Juni/Juli 2024

** SKOPOS /Düsseldorf Marketing 2022 Befragung zum deutschen Städtereisemarkt

Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Die Herausforderung

Düsseldorf Nähe trifft Freiheit

Die Herausforderung

Kein Eiffelturm am Rhein

Bild: KI-generiert



Unser Ansatz: vom Event zum Erlebnis!

Zielgruppen potenziale

2,1 Mio.
**Internationale
Gäste**

1,17 Mio. Ankünfte
2,11 Mio. Übernachtungen
Ø 1,8 Tage Aufenthalt

2 Mio.
**Großraum
Düsseldorf**

27km Radius um
Düsseldorf

3,44 Mio.
**Nationale
Gäste**

2,15 Mio. Ankünfte
3,44 Mio. Übernachtungen
Ø 1,6 Tage Aufenthalt

Zielgruppenpotenziale nach
Übernachtungen 2024

Unsere Quellmarktstrategie

Priorisierung der Quellmärkte

1. Priorität

Deutschland

2. Priorität

Benelux, UK, Frankreich

Schweiz/USA

(Fokus Flusskreuzfahrten)

Golfstaaten

(Fokus Health Tourism)

3. Priorität

Spanien

Italien

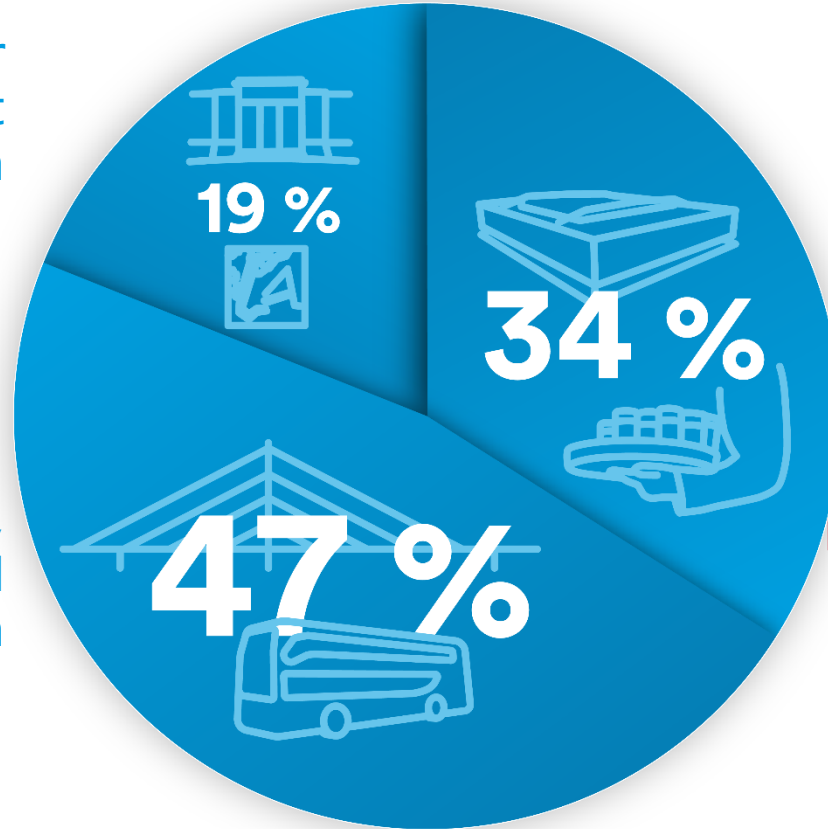
(Beobachtungsmärkte,
nur Medienbetreuungen)

→ Fokus auf Leisure-Tourismus

→ Priorisierung der Tagesgäste vs. Übernachtungsgäste entsprechend Quellmarkt, Reiseanlass und Reiseart (Bsp. USA, Fokus auf Flusskreuzfahrten/Tagesgäste)

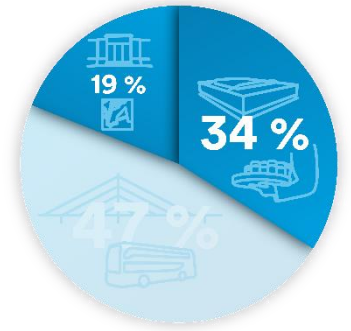
Die ganze Kultur
einer Stadt selbst
erleben

Bewusst gewählt,
um möglichst viel
zu erfahren



Einfach weg
und raus aus
dem Alltag

**Reise
Bedürfnisse**



Wir schaffen touristische Erlebnisse in Düsseldorf.

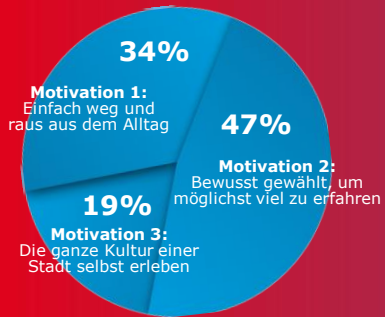
2 Mio.
Großraum
Düsseldorf



Düsseldorf Nähe trifft Freiheit



Wie wir mit den drei Reises Motivationen arbeiten wollen: Nicht themengetrieben sondern bedürfnisgetrieben.



**Düsseldorf
passend
zu den
Bedürfnissen
positionieren**

**Themen, Geschichten
und Produkten mit der
Positionierung
verbinden und auf
passenden Marketing-
Channels distribuieren**

Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in Düsseldorf



Tourismus als Umsatzbringer für Deutschland & Düsseldorf

Bruttowertschöpfung 2023

Tourismus

Deutschland

136,00 Mrd. €

3,5 % Anteil an der gesamten
Bruttowertschöpfung für Deutschland

Düsseldorf

2,90 Mrd. €

2,13 % Anteil an der gesamten
Bruttowertschöpfung für Deutschland

Bruttowertschöpfung 2024

Tourismus

Deutschland

144,40 Mrd. €

3,7 % Anteil an der gesamten
Bruttowertschöpfung für Deutschland

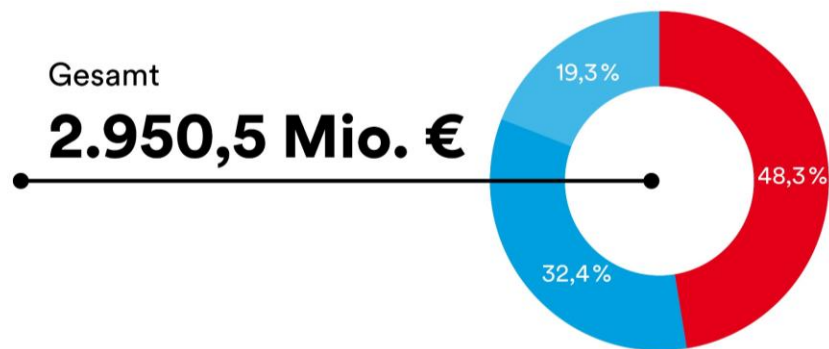
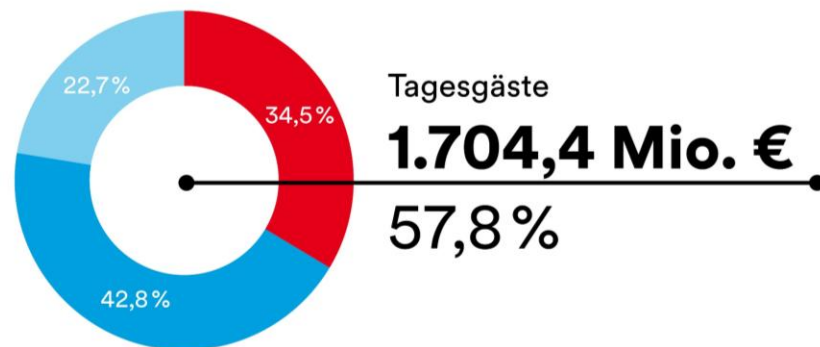
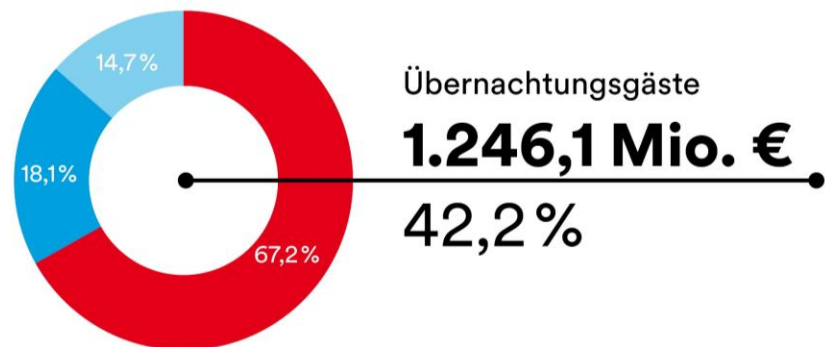
Düsseldorf

2,95 Mrd. €

2,04 % Anteil an der gesamten
Bruttowertschöpfung für Deutschland

Direkte Profiteure des Tourismus

Verteilung der Umsätze im Tourismus 2024 nach Branchen





	Gastgewerbe	1.425,2 Mio. €
	Einzelhandel	955,1 Mio. €
	Dienstleistungen	570,2 Mio. €

Beschäftigungsäquivalent

Arbeitsmarkteffekte durch den Tourismus in Düsseldorf

Das Beschäftigungsäquivalent ermöglicht eine realistische Einschätzung der tatsächlichen Beschäftigungswirkung, indem verschiedene im Tourismus vorkommende Beschäftigungsformen in nach Branchen gewichtete durchschnittliche Arbeitnehmerentgelte umgerechnet werden. Durch diese Darstellung der Vollzeitäquivalente wird die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus vor Ort für den Arbeitsmarkt präziser abbildbar.

	2023		2024		
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %	Trend
Beschäftigungsäquivalent Tourismus	38.050	8,4	38.690	8,4	
Beschäftigte Düsseldorf (gesamt)	454.537	100,0	461.021	100,0	

Statistik 2024

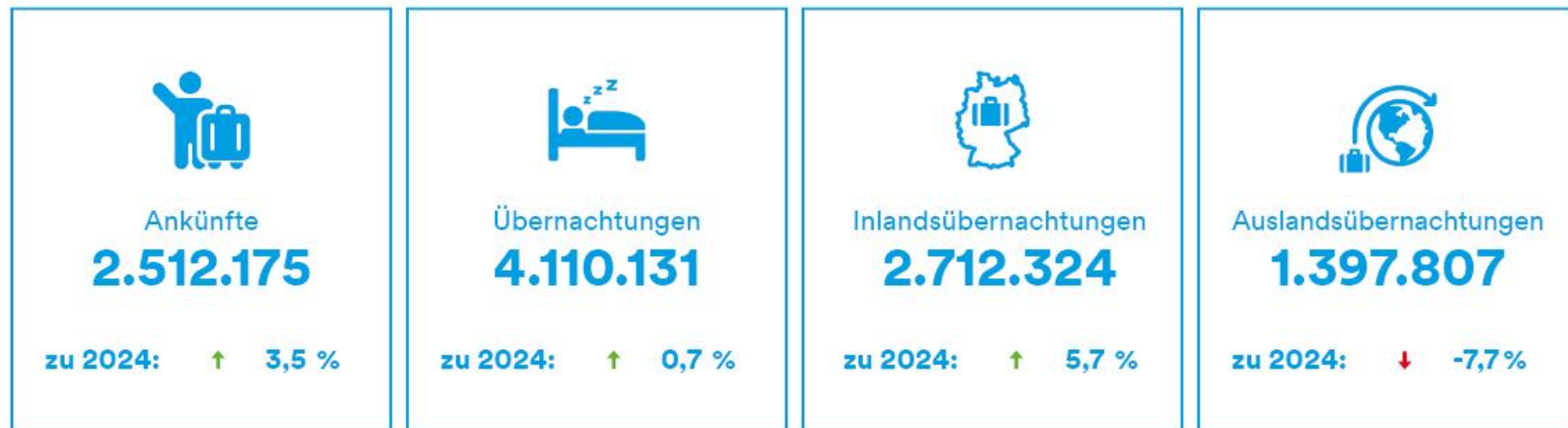
Übernachtungen unserer Fokusbörmkte | Januar-Dezember



Visit
Düsseldorf

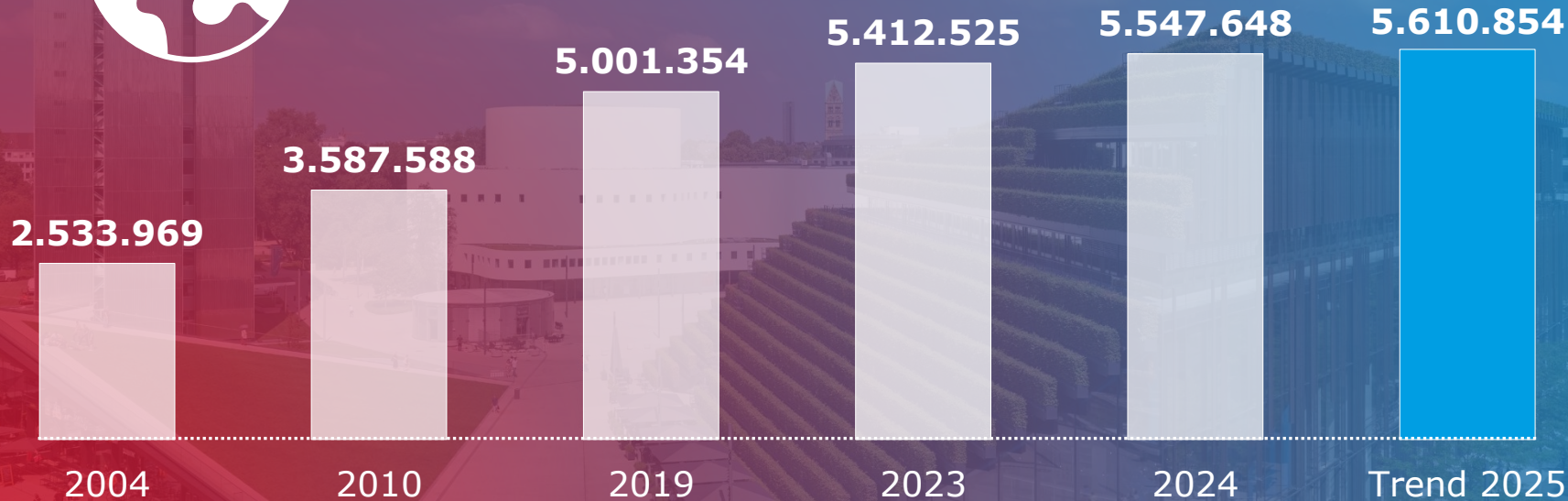
Entwicklung des Übernachtungs-Tourismus in Düsseldorf

Aktuelle Trends | Januar – September 2025



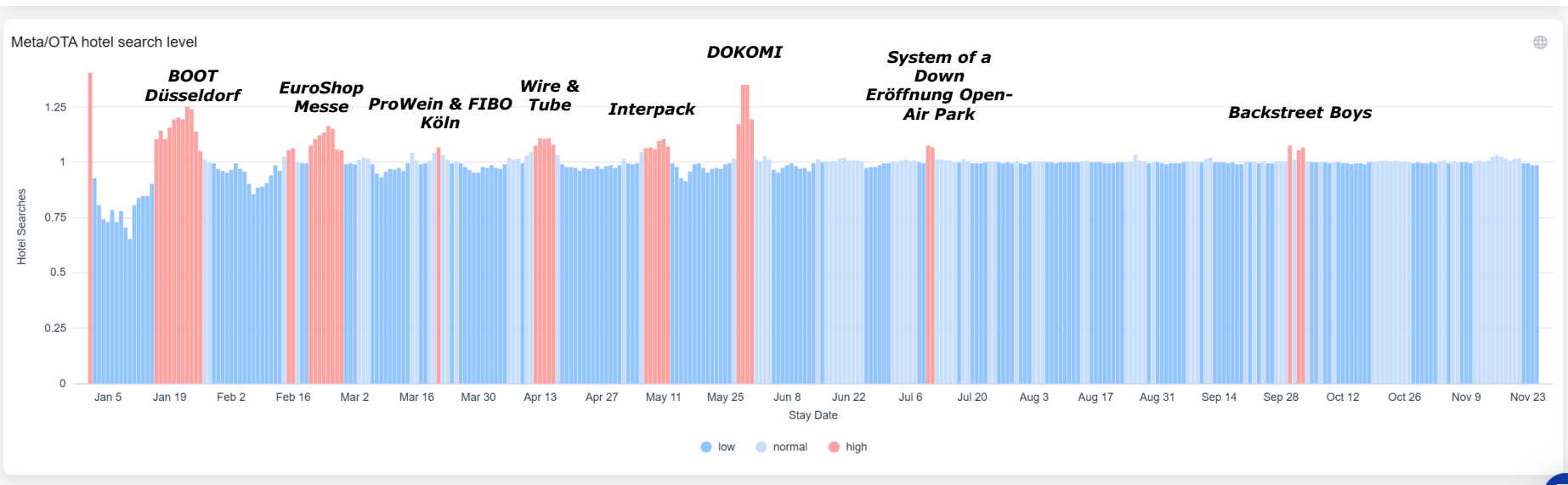
Visit
Düssel
dorf

Touristische Entwicklung Düsseldorfs



META/ Hotel Search Level 2026

Stand: 12.12.2025



**Wir schaffen
maßgeschneiderte
Produkte passend
zum Reiseanlass.**

Art:walk 48



DüsseldorfCard Plus

Mehr als 70 Angebote
in 9 Städten



**Freie Fahrt mit Bus und Bahn
an Rhein und Ruhr**
Free travel on public transport
in Rhine and Ruhr area



**Bis zu 100 % Ermäßigung bei über
70 Angeboten an Rhein und Ruhr**
Discounts of up to 100% on around
70 offers in Rhine and Ruhr area



**48, 72, 96 Stunden als
Einzel- oder als Gruppenticket**
48, 72 or 96 hours
as a single or group ticket



**Wir entwickeln
Kampagnen mit
Reichweite passend
zu Düsseldorf**

UEFA EURO 2024

Everybody's Heimspiel

An aerial photograph of Düsseldorf, Germany, taken at dusk. The Rhine River flows through the center of the image, with several bridges crossing it. On the right bank, the Esplanade Tower (Esplanadeturm) stands prominently. The city skyline is visible in the background, with various buildings and structures. The sky is a mix of orange and blue, indicating the time is either early morning or late evening.

The UEFA EURO 2024
championship in Düsseldorf.



Visit
Düsseldorf

Bleisure Travel in Düsseldorf

**Bleisure
to meet you!**

**Visit
Düsseldorf**

Bleisure-Kampagne



Bleisure-Kampagne



Take away

Großevents erzeugen Nachfrage –
Destinationsmarketing
entscheidet, ob daraus
kurzfristiger Hype oder
langfristiger Mehrwert entsteht.

Düsseldorf

Nähe trifft Freiheit

Visit
Düsseldorf
düsseldorf

Herausgegeben von:
Düsseldorf Tourismus GmbH
Benrather Straße 9
40213 Düsseldorf