SEIDENSTICKER
KOMMUNIKATION

Big Business:
Strukturen - Typologie - Geschäftsmodelle im globalen Messegeschäft

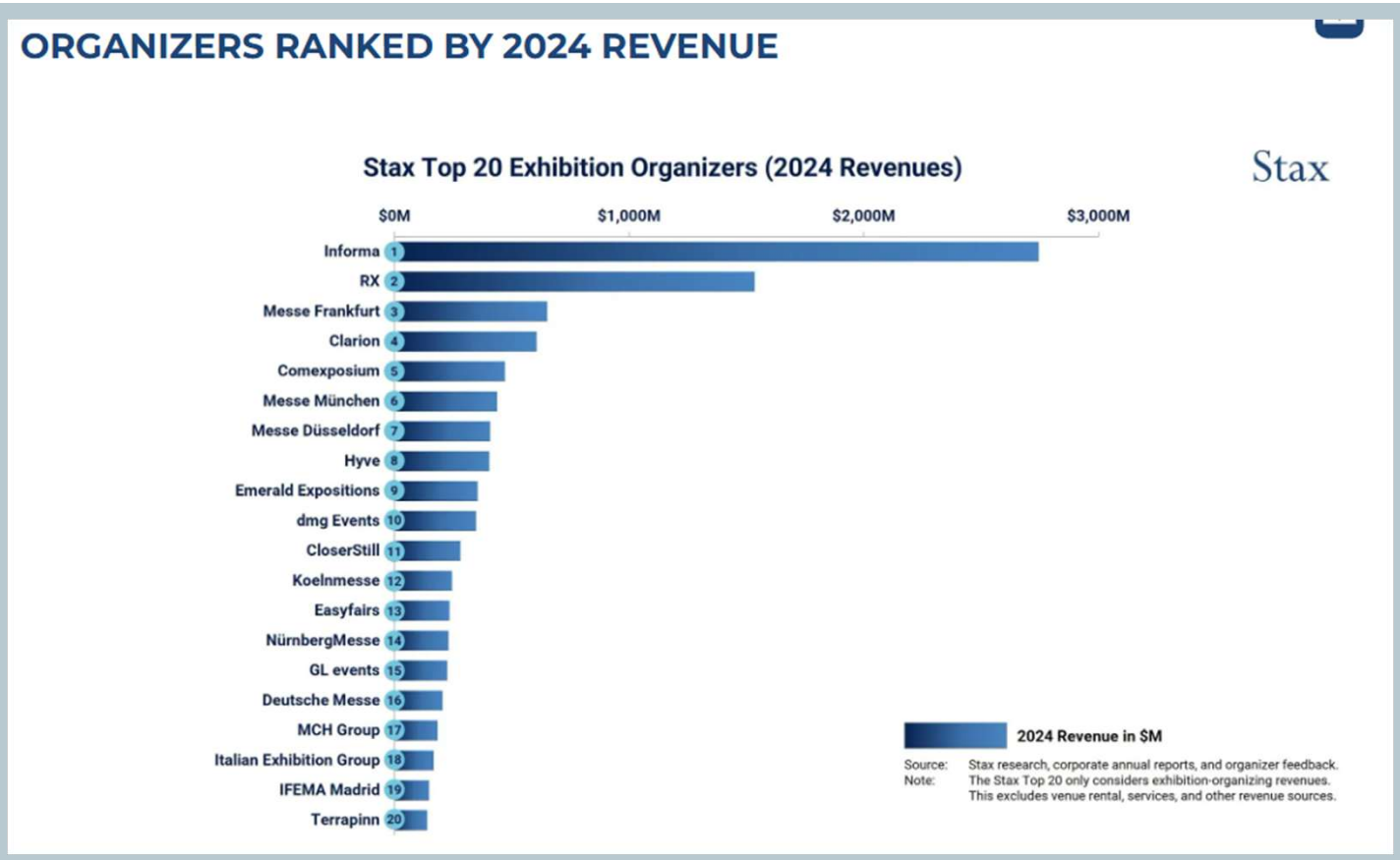
19. Oktober 2026
Dr. Mike Seidensticker

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

Heute: Die “250.000 Euro”-Frage zum Einstieg



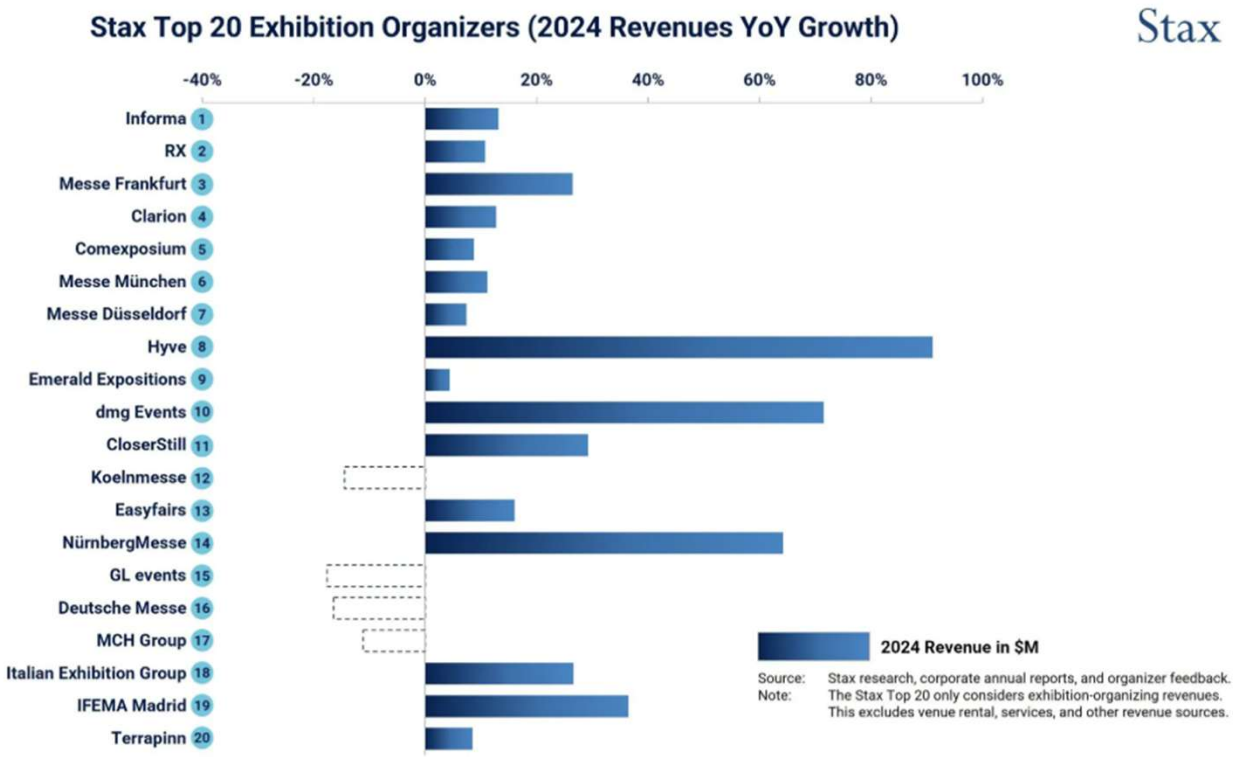
Die unbekannten Riesen



SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

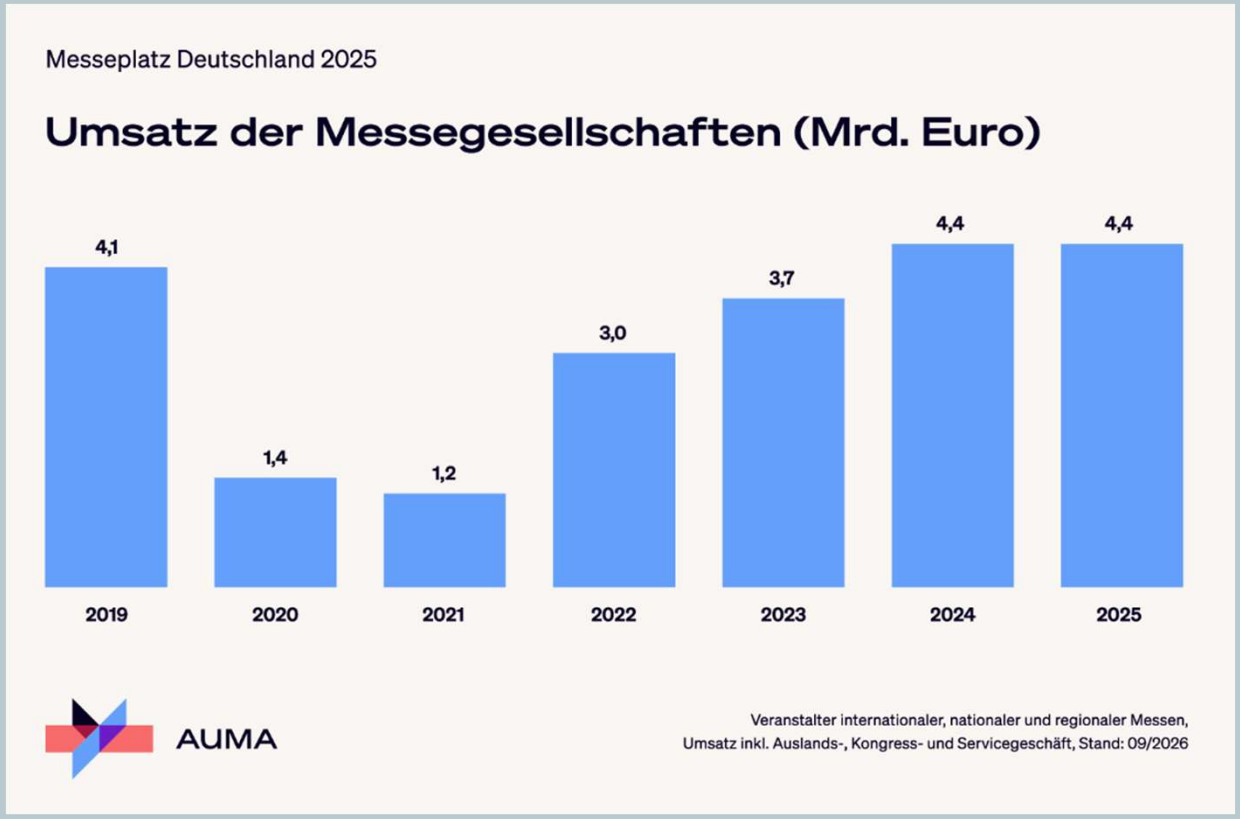
Die unbekannten Riesen

Year-on-Year Growth: 2023–2024



SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

Umsätze deutscher Messegesellschaften



Struktur des Messemarktes – global player

GLOBALES RANKING

Messe-Riesen laufen der deutschen Konkurrenz davon

Sieben deutsche Messegesellschaften zählen zu den größten der Welt. Doch an der Spitze stehen zwei britische Firmen. Und die werden durch Zukäufe immer stärker.

Katrin Terpitz

06.09.2019 - 06:36 Uhr • Kommentieren • 4 x geteilt

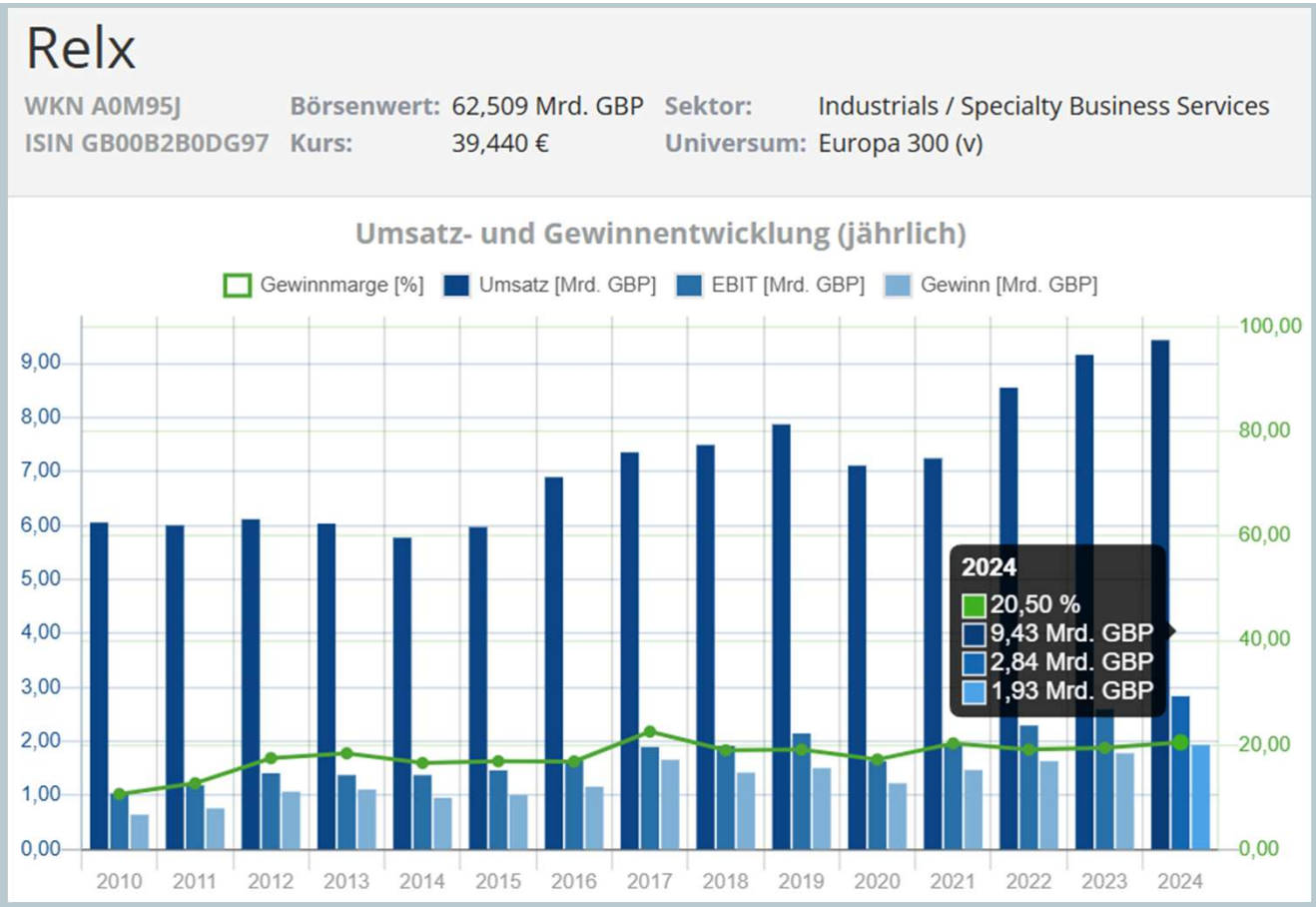


Auftakt Hannover Messe 2019

Auch die Deutsche Messe AG Hannover ist unter den 15 größten Messeveranstaltern der Welt.
(Foto: dpa)

Struktur des Messemarktes – RX/RELX

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION



Nur rund 11% des Gesamtumsatzes von RELX werden im Messe- und Veranstaltungsgeschäft erwirtschaftet. RELX ist einer der weltweit größten Informations- und Medienkonzerne.

Struktur des Messemarktes – RX/RELX

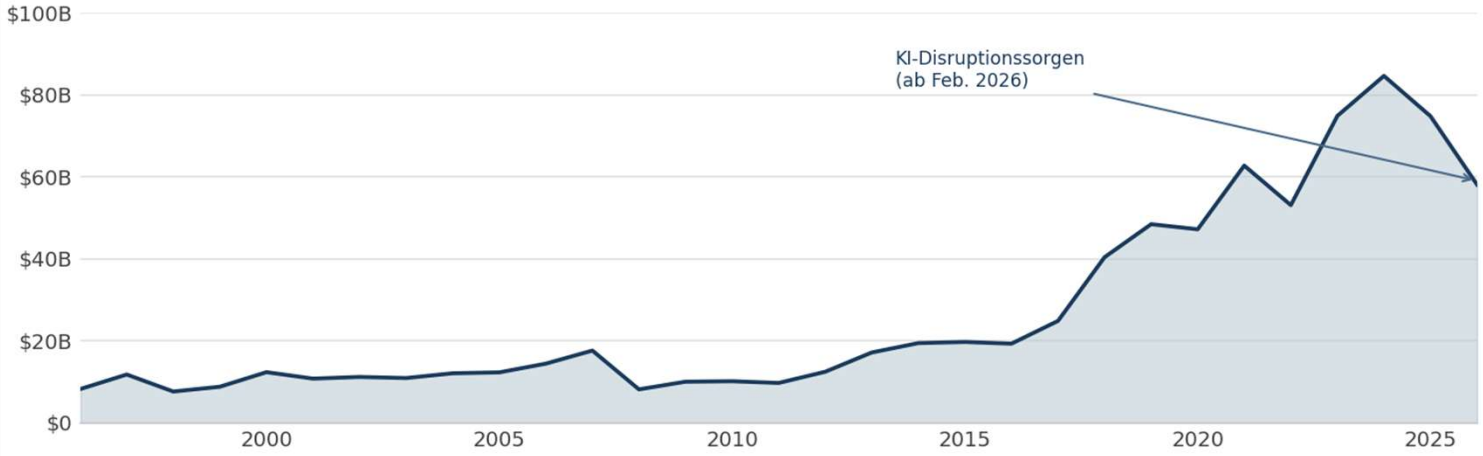
SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

Marktkapitalisierung von RELX (RELX)

Marktkapitalisierung: **$58,08 Milliarden USD**

Stand September 2026 hat RELX eine Marktkapitalisierung von $58,08 Milliarden USD. Damit liegt RELX auf Rang 436 der wertvollsten Unternehmen weltweit nach Marktkapitalisierung. Der Wert ist gegenüber dem Jahresendstand 2025 ($74,76 Mrd.) um rund 22 % gefallen – im Zuge branchenweiter Sorgen vor KI-bedingter Disruption des Informationsgeschäfts.

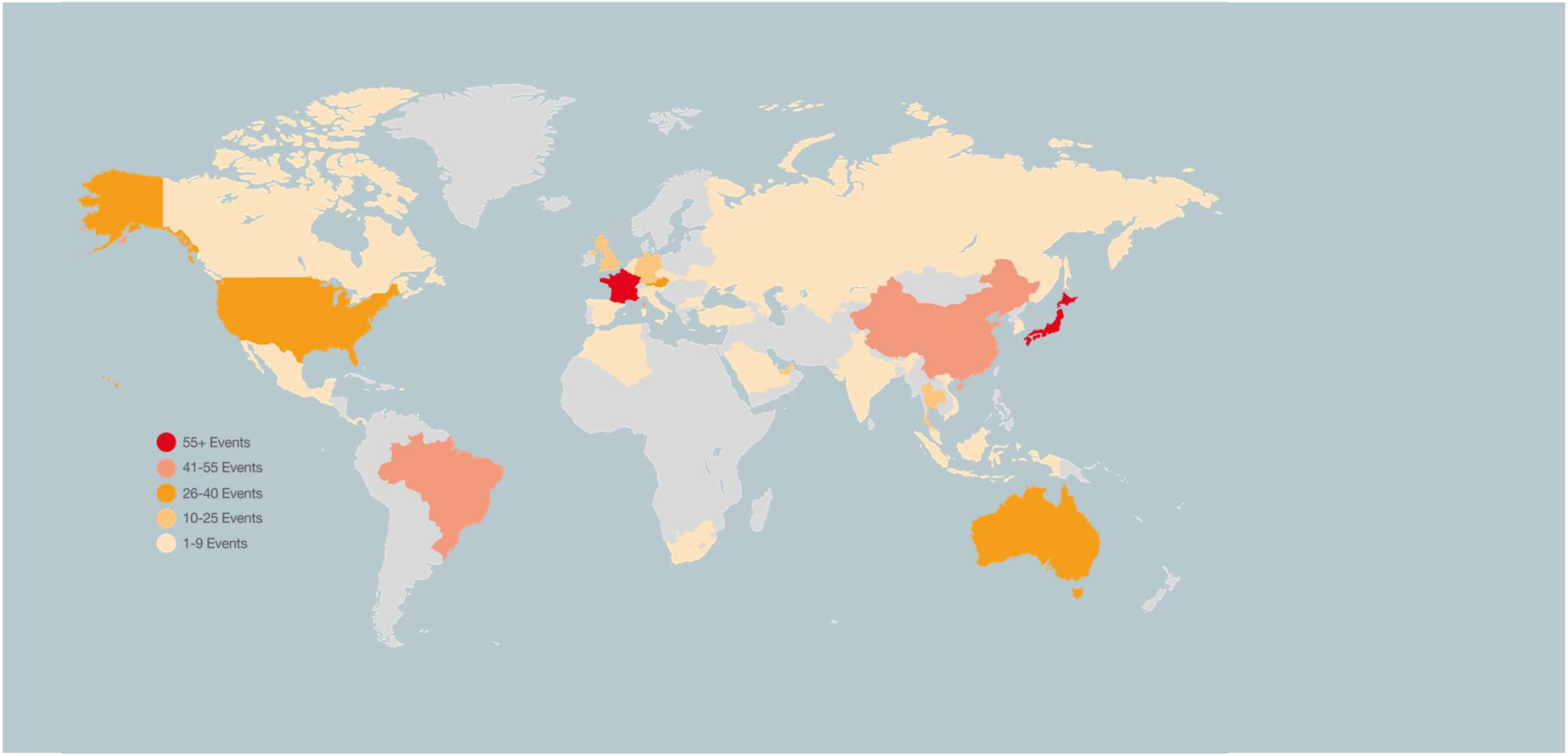
Marktkapitalisierungsverlauf von RELX von 1996 bis 2026 (USD)



companiesmarketcap.com · aktualisiert 21.09.2026

SEIDENSTICKER
KOMMUNIKATION

Weltweites Portfolio – RX: 350 Messen in 22 Länder



Struktur des Messemarktes – RX Germany

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

Marktanteil in Deutschland < 2% mit 5 Brands



PSI, Köln



EQUITANA, Essen



FIBO, Köln



Bar Convent Berlin



ALUMINIUM, Düsseldorf

Informa kauft Clarion Events

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

Informa übernimmt Clarion Events von Blackstone

Angekündigt am 6. Oktober 2026 · Abschluss erwartet im 4. Quartal 2026 (vorbehaltlich Genehmigungen)

Kaufpreis (Unternehmenswert)

£2,24 Mrd.

≈ 3,0 Mrd. US-Dollar

- 11,1× erwartetes EBITDA 2027
- Finanzierung: ca. £940 Mio. Kapitalerhöhung (8,7 % neue Aktien, 860 p) plus Akquisitionsfinanzierung
- Aktienrückkauf vorerst pausiert
- Synergien: +£25 Mio. Betriebsgewinn bis 2029 erwartet

Clarion: mehr als 100 B2B-Marken

Beispiele aus dem Portfolio

IFA Berlin	Unterhaltungselektronik
DSEI	Verteidigung & Sicherheit
ICE Barcelona	Gaming
iGB L!VE	Gaming
ITC Vegas	Insurtech

+

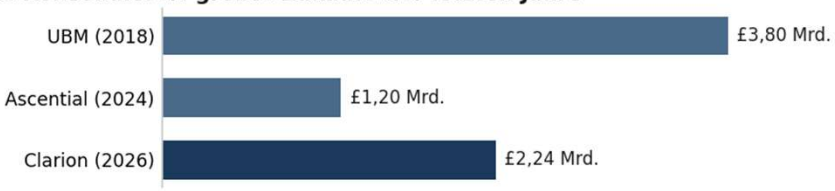
Informa: bestehendes Portfolio

Beispiele aus dem Portfolio

Cannes Lions	Marketing
Money20/20	Fintech
Black Hat	Cybersicherheit
London Tech Week	Technologie
DISTRIBUTECH	Energie

Zusammen: rund 1.000 Marken, mehr als 20 Franchises mit über 50 Mio. US-Dollar Jahresumsatz (laut Informa)

Informa als Konsolidierer: größte Zukäufe der letzten Jahre



2018: UBM, Konferenz- und Messekonzern, mit Aktien und Bargeld bezahlt;
2024: Ascential (Cannes Lions, Money20/20)

Quellen: Informa, Reuters, Trade Show Executive, micebook · Stand 12.10.2026

Informa: Entwicklung der Marktkapitalisierung

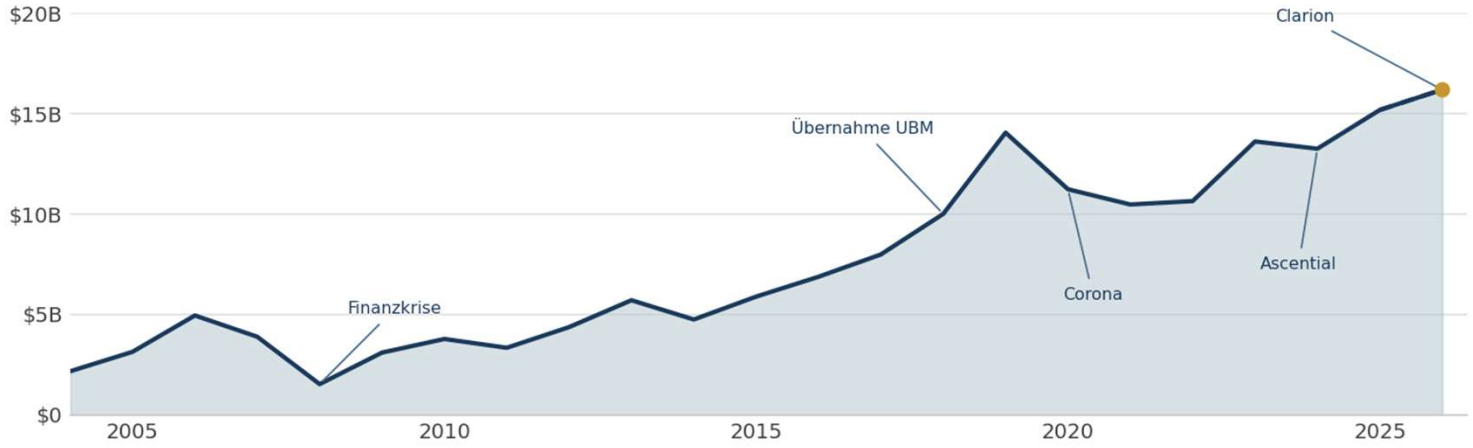
SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

Marktkapitalisierung von Informa (INF)

Marktkapitalisierung: **£12,17 Mrd. (≈ $16,2 Mrd.)**

Stand 9. Oktober 2026 (London Stock Exchange, nach Ausgabe der neuen Aktien). Seit Ende 2015 hat sich der Börsenwert in US-Dollar fast verdreifacht. Meilensteine waren die Übernahmen von UBM (2018) und Ascential (2024) sowie die geplante Abspaltung von Taylor & Francis. Die Clarion-Ankündigung am 6.10.2026 brachte +3 % beim Kurs.

Marktkapitalisierungsverlauf von Informa 2004 bis 2026 (USD, Jahresendwerte)



Quellen: companiesmarketcap.com (2004–2025), London Stock Exchange (9.10.2026); 2026 umgerechnet mit ca. 1,33 $/£

Umsätze deutscher Messegesellschaften

Messeplatz Deutschland 2025

Umsätze der Messegesellschaften (über 50 Mio. Euro)

Messegesellschaft	2025 Umsatz (Mio. €) mit Tochtergesellschaften (Konzern)
Messe Frankfurt GmbH	765,8
Messe München GmbH	594,4
Koelnmesse GmbH	455,5
Messe Berlin GmbH	376,0
Messe Düsseldorf GmbH	374,4
NürnbergMesse GmbH	345,5
Deutsche Messe AG, Hannover	305,0
Messe Stuttgart GmbH	134,6
Leipziger Messe GmbH	109,1
Hamburg Messe und Congress GmbH	90,9
Messe Essen GmbH	83,0
Westfalenhallen Unternehmensgruppe GmbH	76,4

AUMA

Stand: 09/2026

Struktur des Messemarktes in Deutschland

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

Öffentlich-rechtliche Messegesellschaften in Deutschland:

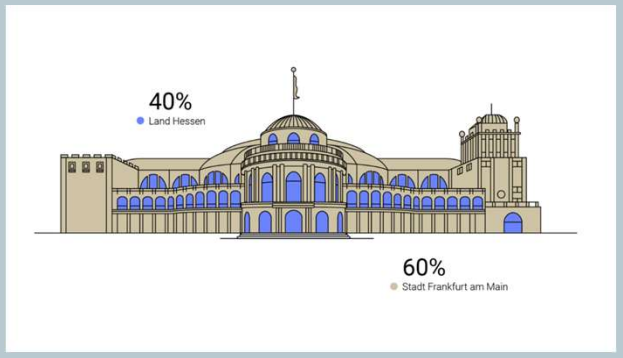
- Gesellschafter: Stadt, teilweise auch Land
- Geländebetreiber **und** Veranstalter

Private Messeunternehmen ohne Gelände:

- Börsennotierte Konzerne (RX, Informa)
- Inhabergeführte Unternehmen (AFAG, HINTE)
- Verbands-/industrieeigene (IAA, Buchmesse, Spielwarenmesse)
- Corporate Events/Hausmessen

Beispiel: Messe Frankfurt





Struktur des Messemarktes in Deutschland



<u>Öffentlich-rechtliche Messegesellschaften</u>
mit mindestens einer nationalen/internationalen Messe (AUMA).

Deutschland ist Heimat der Messe: Heute gibt es gut 70 Messeplätze zwischen Husum an der Nordsee und Friedrichshafen am Bodensee, zwischen Leipzig im Osten und Essen im Westen. Gleich vier der zehn weltgrößten Messegelände gibt es in Deutschland, etliche Veranstalter gehören zu den Top 10 der Welt.

Quelle: www.auma.de – hier insbesondere AUMA-Trends 2023/2024

Struktur des Messemarktes in Deutschland

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION



Zwei Drittel der Weltleitmessen in Deutschland

- 160 bis 180 internationale und nationale Messen finden pro Jahr in Deutschland statt.
- Diese Messen ziehen über 180.000 Aussteller und zehn Millionen Besucher an.
- 60 Prozent der Aussteller und 35 Prozent der Fachbesucher kommen aus dem Ausland.
- 40 Prozent der ausländischen Aussteller und ein Viertel der ausländischen Besucher stammen aus Übersee

Dichtes Netz regionaler Fachbesucher- und Publikumsmessen

- Auf den regionalen Veranstaltungen treffen sich 55.000 Aussteller und rund sechs Millionen Besucher.
- Internationale, nationale und regionale Messen ergeben ein Programm von rund 350 bis 380 Messen im Jahr mit 16 Millionen Besuchern insgesamt.

Definition Messe

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

Gewerbeordnung
§ 64 Messe

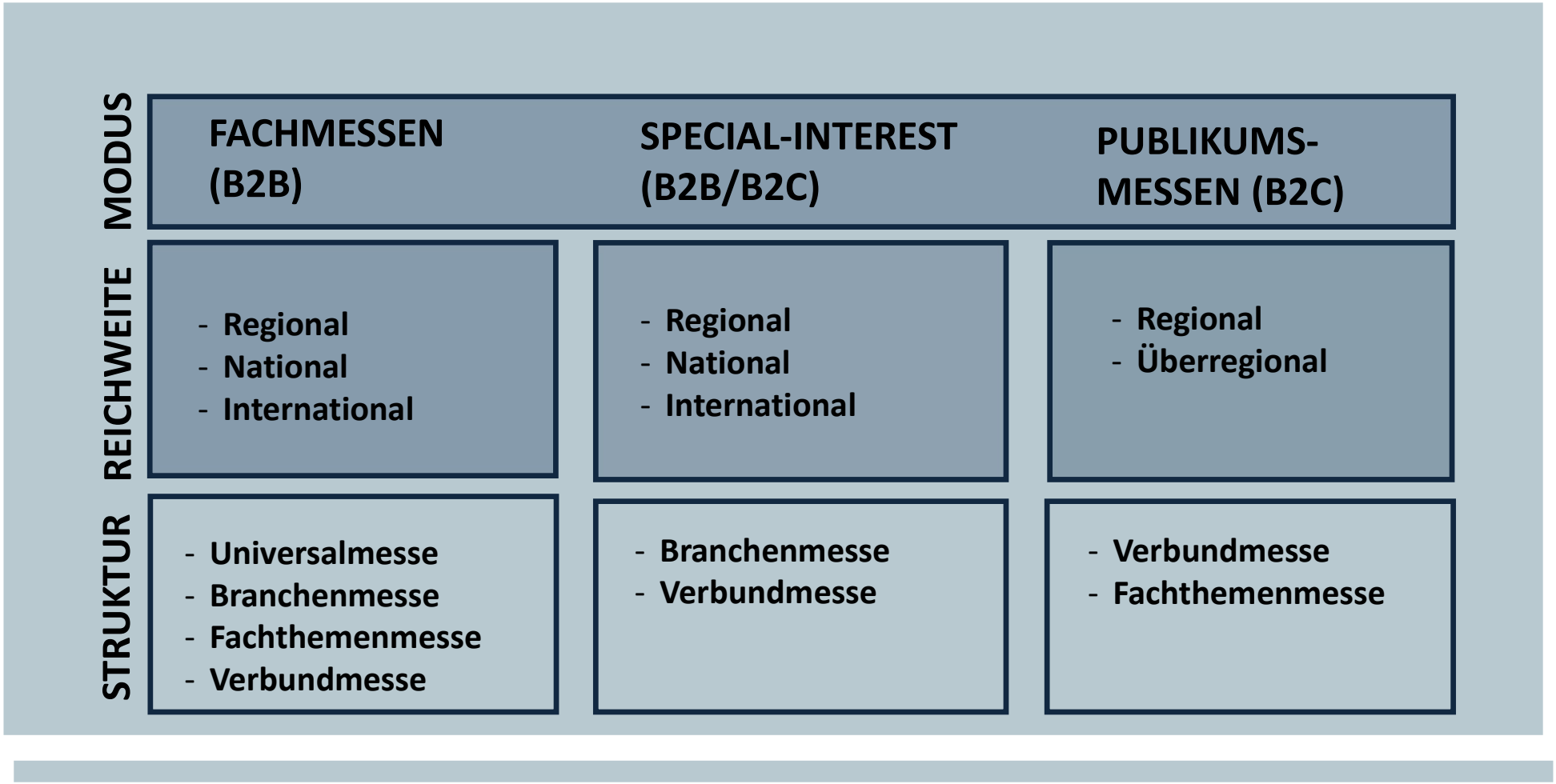
(1) Eine Messe ist eine zeitlich begrenzte, im allgemeinen regelmäßig wiederkehrende Veranstaltung, auf der eine Vielzahl von Ausstellern das wesentliche Angebot eines oder mehrerer Wirtschaftszweige ausstellt und überwiegend nach Muster an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer vertreibt.

(2) Der Veranstalter kann in beschränktem Umfang an einzelnen Tagen während bestimmter Öffnungszeiten Letztverbraucher zum Kauf zulassen.

Markttransparenz ist das Leistungsversprechen von Messen. Sie bringen Angebot und Nachfrage zusammen – regional, national oder international.

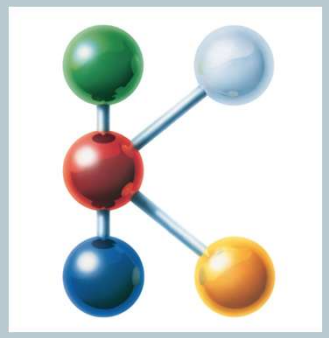
Typologie von Messen

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION



Typologie von Messen: Eigenveranstaltungen (Beispiele)

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION









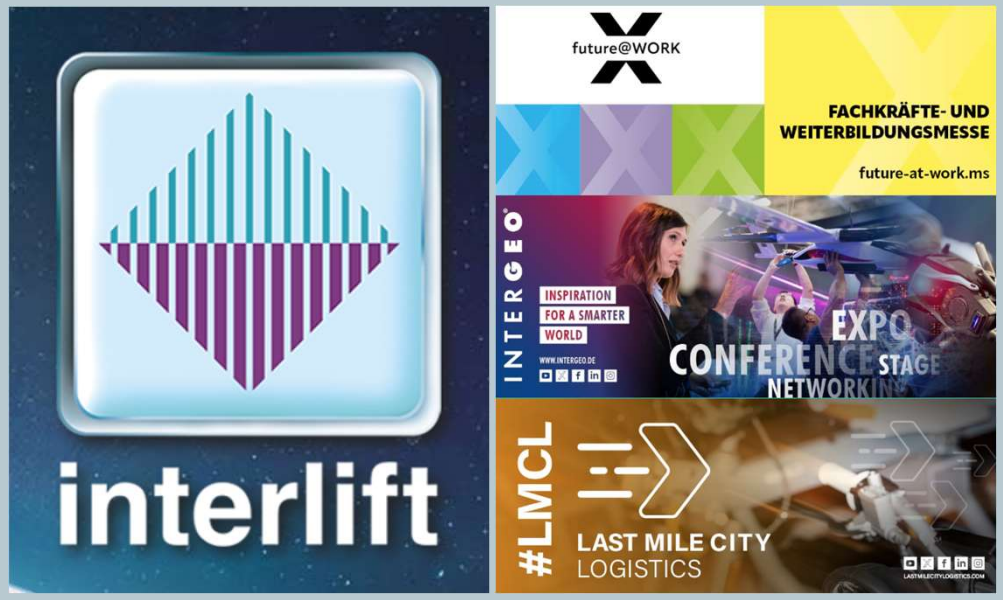
Die Markenrechte liegen bei der Messegesellschaft.

Sie ist Veranstalter der Messe (Product Owner).

Konzeption, Vermarktung und Durchführung liegen in der Verantwortung der Messegesellschaft.

Typologie von Messen: Gastveranstaltungen (Beispiele)

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION



AFAG und HINTE: Beispiel für inhabergeführtes Messeunternehmen

FRANKFURTER BUCHMESSE

AGRITECHNICA
THE WORLD'S NO.

spielwarenmesse
Nürnberg 28 Jan – 1 Feb 2025

Beispiele für verbandseigene Messen

Typologie von Messen: Gastveranstaltungen (Beispiele)

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

Digital X: Beispiel für Corporate Events (Digital X) und Hausmessen (Stevens)



Hausmesse 2025 *17.09.2025*

Stevens zieht positive Bilanz nach Hausmesse in Hamburg

Nach zwei Wochenenden mit Präsentationen in Kassel und Hamburg blickt Stevens auf eine erfolgreiche Messephase zurück. Knapp 700 Besucherinnen und Besucher informierten sich über die Neuheiten für 2026 und nahmen an Schulungen teil. weiterlesen





Businessmodell – quo vadis?

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION



Handelsblatt

Handel + Konsumgüter > Messewirtschaft erholt sich – aber rechnet mit weniger Besuchern

Bilanz 2022

Messewirtschaft erholt sich – aber rechnet mit weniger Besuchern

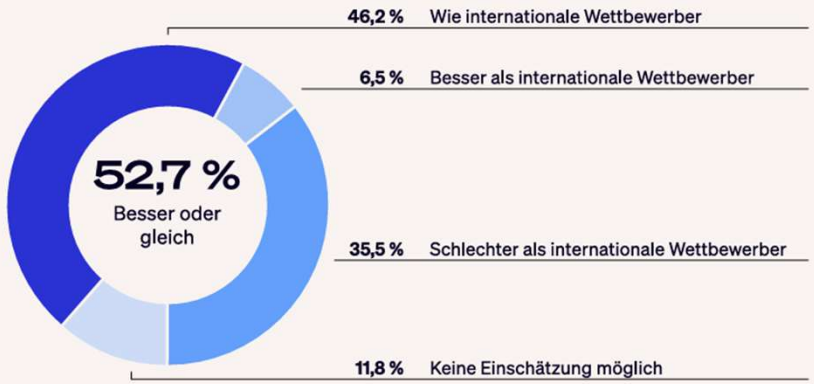
Die Wirtschaft hat großen Nachholbedarf an Messen. Doch weil Aussteller kleinere Stände buchen, suchen die Veranstalter neue Geschäftsfelder.

Katrin Terpitz
14.02.2023 - 12:36 Uhr

Internationaler Wettbewerb

AUMA-Veranstalter-Ausblick 2026/2027

Entwicklung der deutschen Messen im internationalen Wettbewerb



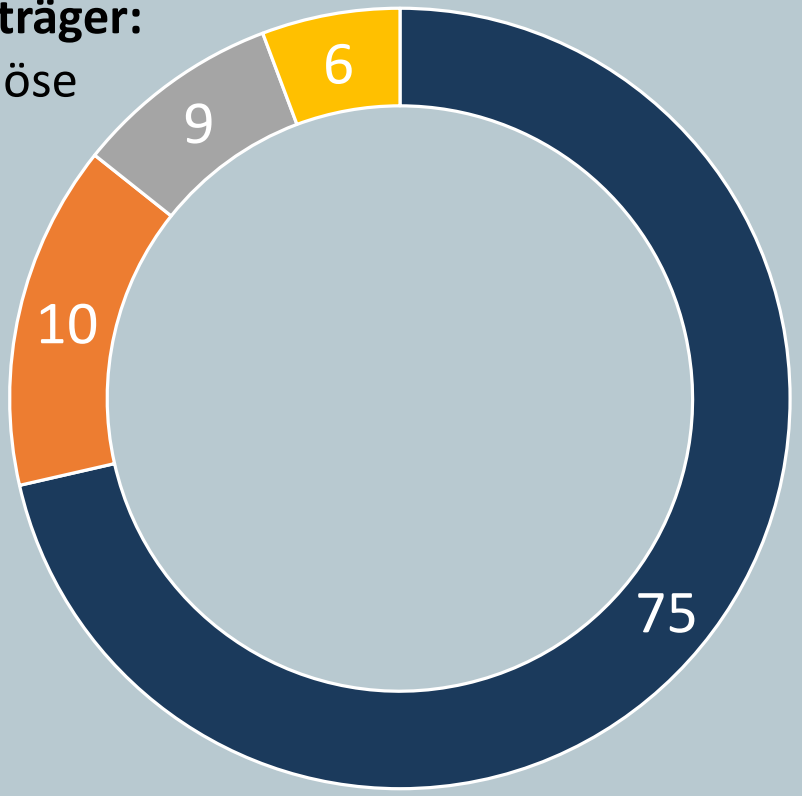
Quelle: AUMA-Veranstalter-Ausblick 2026/2027

n=93 deutsche Messeveranstalter

Schema: Umsatzstruktur von (Fach-)Messen

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

Standmieten sind größter Umsatzträger:
Durchschnittlich 75 Prozent der Erlöse werden durch die Vermietung von Standfläche erwirtschaftet

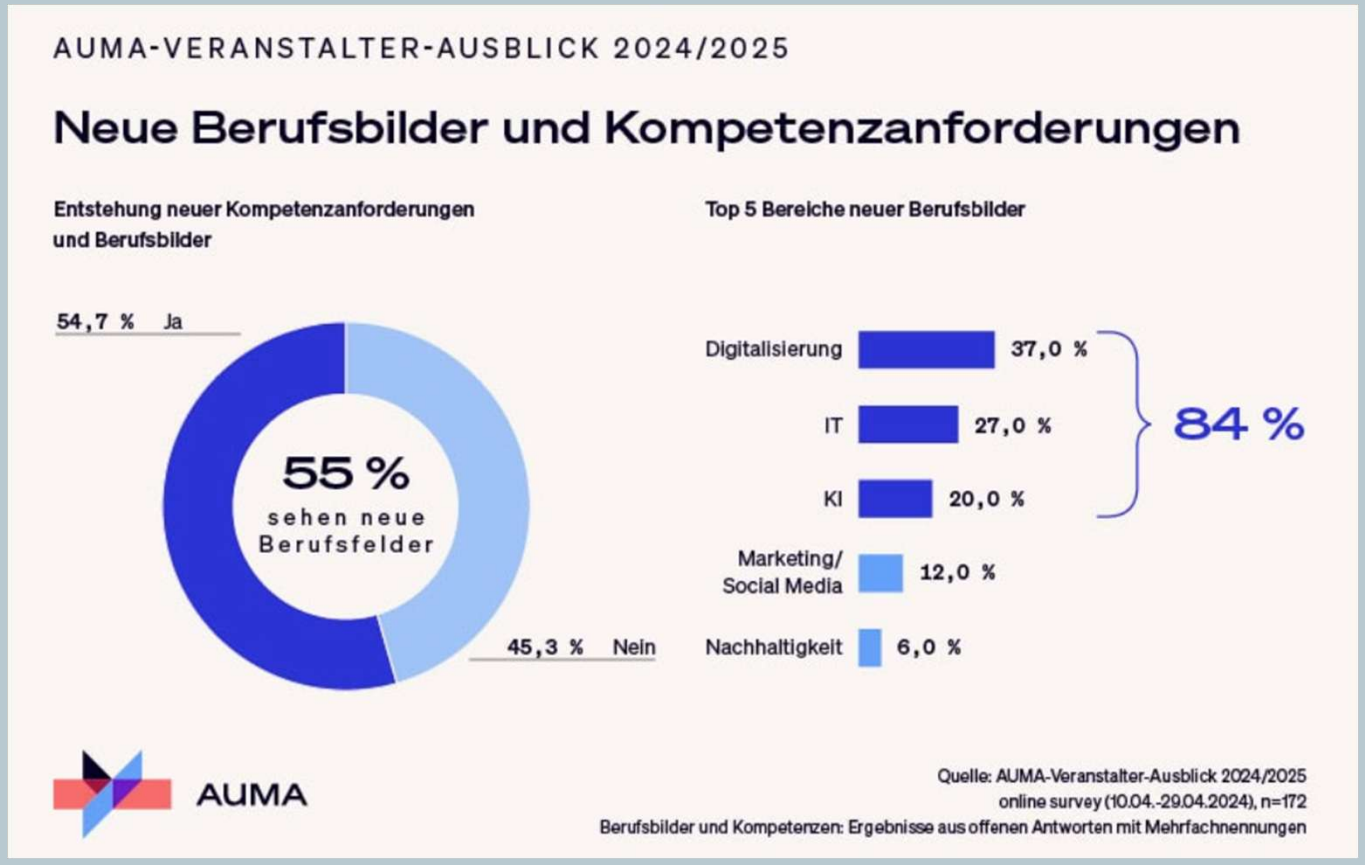


Neue strategische Ausrichtung

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION



Neue strategische Ausrichtung



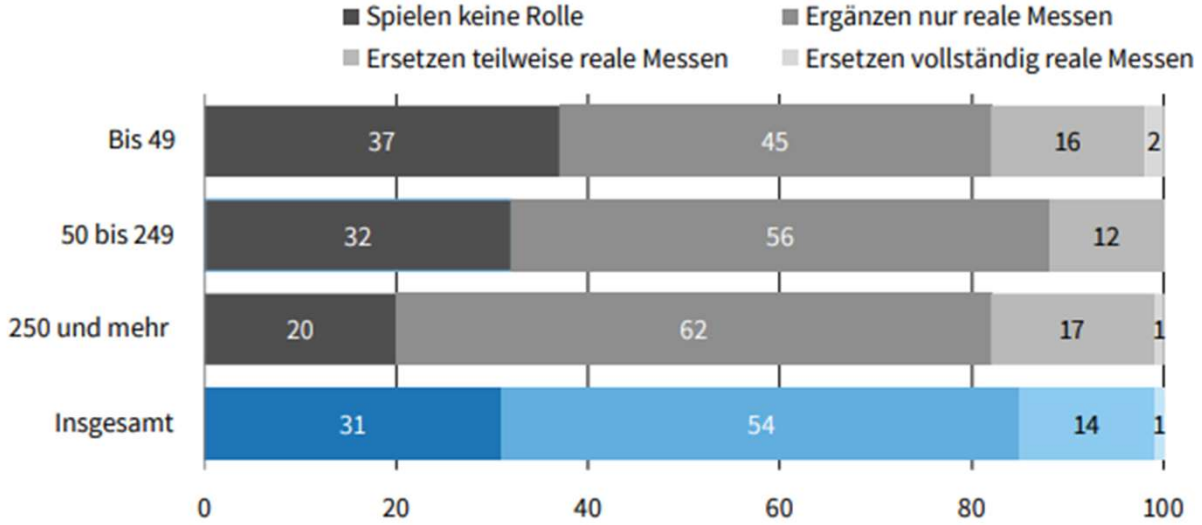
Virtuelle Messen als Solisten wenig gefragt

SEIDENSTICKER KOMMUNIKATION

Abb. 4

Künftige Bedeutung virtueller Messen

bei ..% der Aussteller[a] im Verarbeitenden Gewerbe nach Beschäftigtengrößenklassen



[a] Aussteller auf Fachmessen.

Quelle: Berechnungen des ifo Instituts.

© ifo Institut