

Internationales Messe-Management

5. Oktober 2026
Dr. Mike Seidensticker

About me



Studium: Geschichte und Publizistik, Ruhr-Universität Bochum

Medien: Journalist und Autor

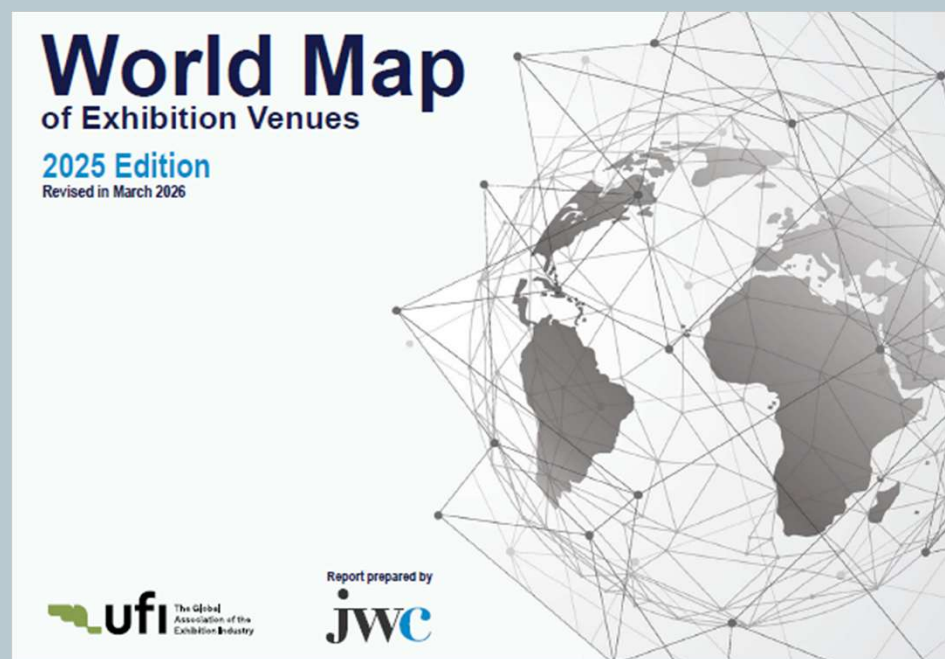
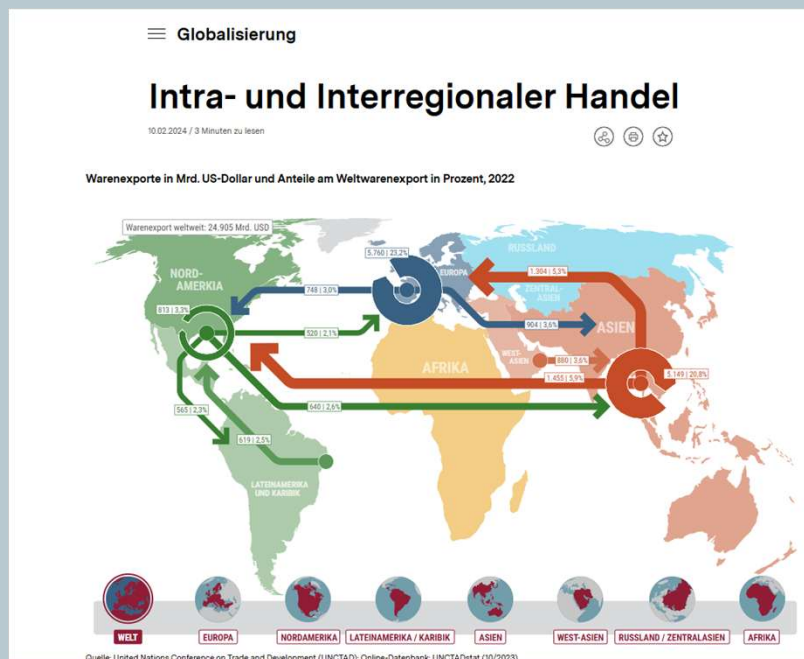


Messen: Pressesprecher, Marketing Director,
Managing Board seit 1990

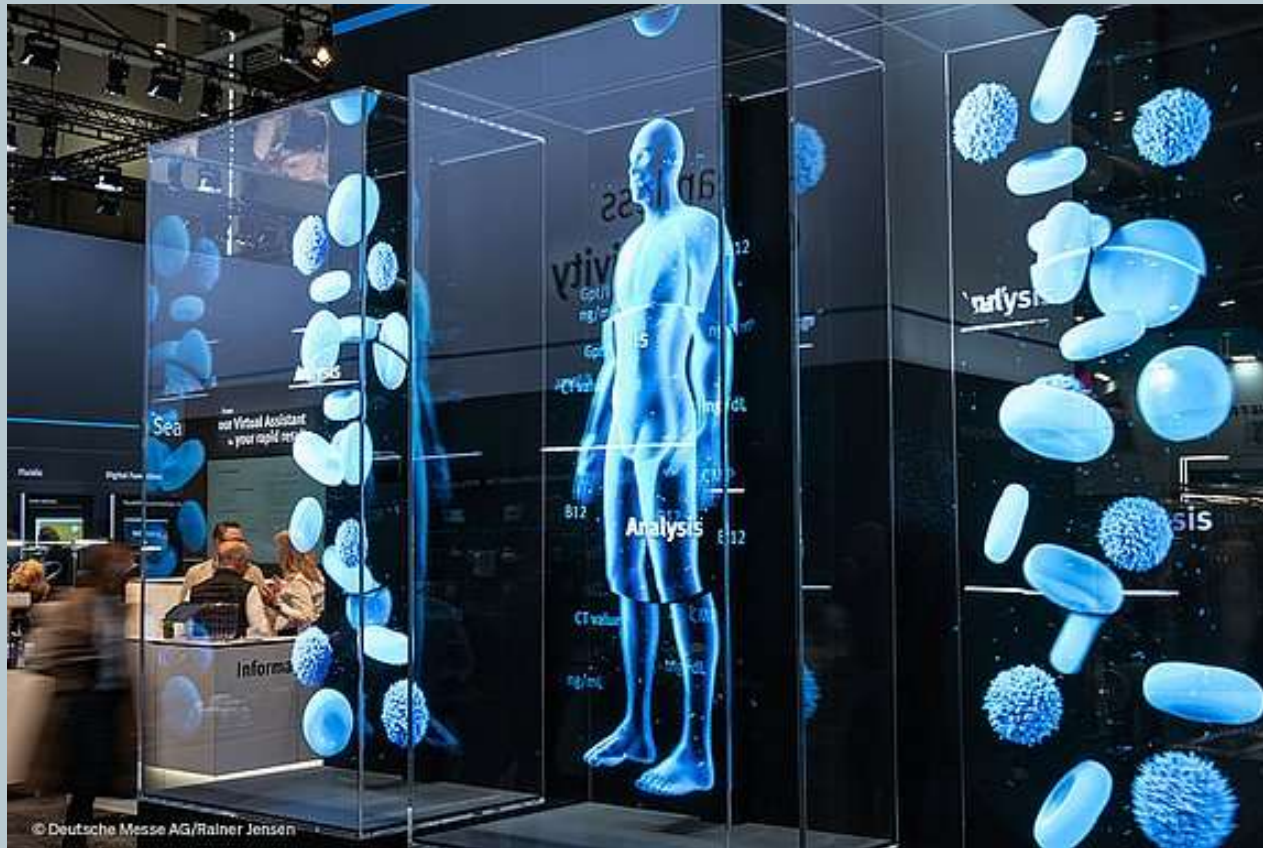


Marketing: Managing Director
Seidensticker Kommunikation

Topic: Trends im globalen Messegeschäft



Topic: Digitale Formate und Strategien



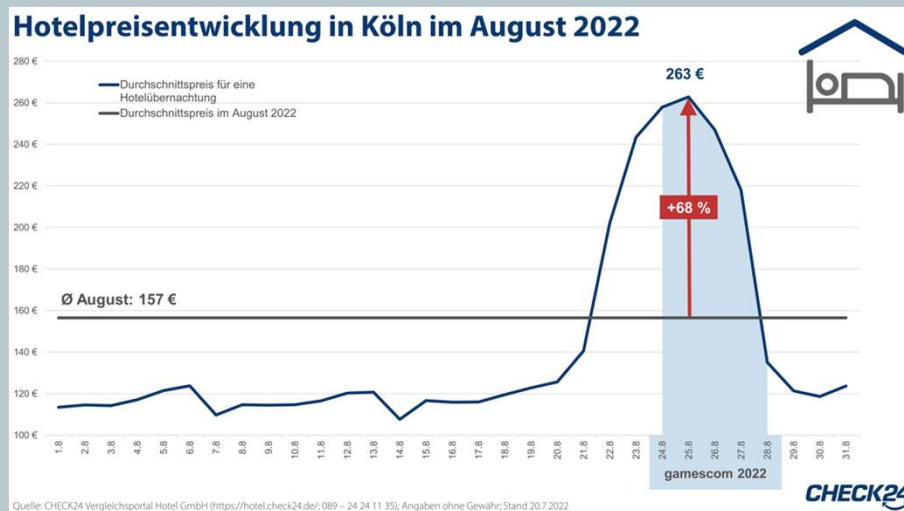
Topic: Nachhaltigkeit in der Messebranche



Strategische Felder der Nachhaltigkeit

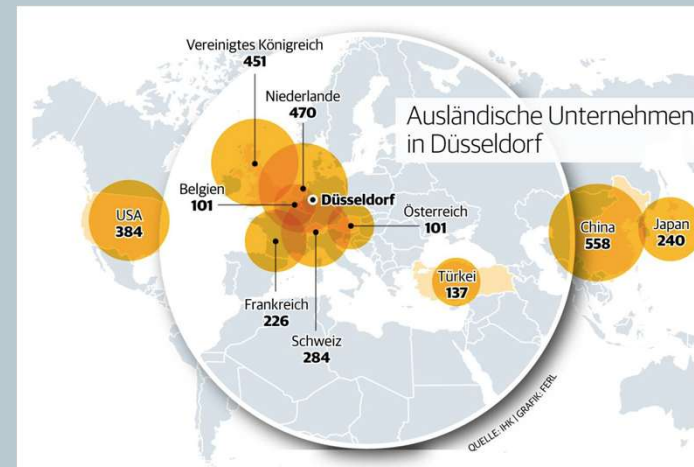
- Zirkuläre Veranstaltungen
- Energieverbräuche
- Regionale Verantwortung
- Soziale Verantwortung
- Effizienter Ressourceneinsatz

Topic: Regionalisierung & Standortfaktoren



Standortfaktoren für das Messegeschäft

- Sozioökonomischer Effekt
- Strategische Standortmanagement
- Destination Marketing: Eine Stadt als Marke



Exkursion: MEDICA



Termin 16. November 2026

- Messe Düsseldorf
- Treffpunkt 10.00 Uhr
- Dauer 6 Stunden

Gastdozentinnen & Gastdozenten



Claire Steinbrück



Dr. Christian Plenge



Britta Wirtz



Michael Freter



Andrea Eppert



Thorsten Kollmeier



Andreas Brauer

Themen & Termine

Internationales Messegeschäft: Topics und Trends

- 05.10.2026 Einführungsveranstaltung
- 12.10.2026 It's business, stupid. Trends in globalen Messemärkten
- 19.10.2026 Typologie & Businessmodelle im Messegeschäft

26.10.2026 Vorlesungsfrei: Selbstlernwoche

Strategische Initiative: Digitalisierung

- 02.11.2026 Digital Business: Digitalstrategien im Messegeschäft

Strategische Initiative: Global Branding

- 09.11.2026 Creating global Business. Möglichkeiten und Grenzen

Exkursion

- 16.11.2026 Exkursion: Besuch der MEDICA, Messe Düsseldorf, ganztätig

Vorlesungsfrei

- 23.11.2026 Vorlesungsfrei

Strategische Initiative: Live Events und Nachhaltigkeit

- 30.11.2026 Live Events in Szene setzen
- 07.12.2026 CSR in der Messepraxis

Strategische Initiative: Regionalisierung

- 14.12.2026 Regionalisierung als strategischer Erfolgsfaktor

21.12.2026 Vorlesungsfrei

Strategische Initiative: Community Building u. Neue Eventformate

- 04.01.2027 Neue Eventformate
- 11.01.2027 Communitybuilding

Strategische Initiative: Destination Marketing

- 18.01.2027 Eine Stadt als Marke

Unterlagen zur Vorlesung werden Ihnen auf Anfrage zur Verfügung gestellt.

Bitte senden Sie dafür ein Mail an Mike@Seidensticker-Kommunikation.de

Tools

Messe- und Veranstaltungsmarkt

- UFI, Weltmesseverband
[UFI The Global Association of the Exhibition Industry](http://www.ufi.org)
- AUMA, Verband der deutschen Messewirtschaft
www.auma.de
- German Convention Bureau
www.gcb.de

Tools

Märkte und Außenhandel

- GTAI – German Trade and Invest
www.gtai.de
- AHK, Außenhandelskammern
www.ahk.de
- Destatis, Statistisches Bundesamt
www.destatis.de

Abschlussarbeit

BKM: mündliche Prüfung, **18. Jan. 2027, 14.30 Uhr**

BIM: **optional**

schriftliche Prüfung (40 Punkte)

oder

schriftliche Prüfung (20 Pkt.) plus Hausarbeit (20 Pkt.)