

## **Themenliste zur Bachelor- und Master-Thesis, Prof. Dr. Bleuel**

**Stand 03/17**

Sehr geehrte Studierende,

im Folgenden finden Sie Themen, die Sie im Rahmen Ihrer Abschlussarbeit in meinem Bereich behandeln können. Die Liste wird regelmäßig aktualisiert. Alle Themen können mehrfach vergeben werden, jedoch nicht zu einem Termin (um Engpässen bei der Literaturbeschaffung vorzubeugen).

Falls Sie sich für eines der Themen interessieren, empfehle ich Ihnen zunächst ausdrücklich einen Gang in die Bibliothek: recherchieren Sie zunächst einige themenbezogene Artikel in hochklassigen Fachzeitschriften (zumeist in Englisch) und lesen Sie diese quer. Auf diese Weise erfahren Sie am schnellsten, ob das Thema tatsächlich Ihren Vorstellungen entspricht. Im Anschluss melden Sie sich in meiner Sprechstunde oder per Mail, um mir Ihren Themenwunsch vorab kurz anzuzeigen.

Ein Wort zu eigenen Themenvorschlägen, die grundsätzlich ebenfalls willkommen sind. Bitte prüfen Sie aber vorab selbständig, ob a) das Thema in meinen Bereich passt und b) ob es eine tragfähige theoretische Basis zu Ihrem Thema gibt (dies erfordert ebenfalls den Besuch der Bibliothek).

Einige nützliche Informationen zur Methodik Ihrer Thesis finden Sie bei Theisen, M.R.: „Wissenschaftliches Arbeiten“, 16. Auflage, München 2013.

Noch ein letzter Hinweis: bitte beachten Sie die Anmeldefristen und sonstige Formalien, die das Prüfungsamt hier bekannt gibt:

<https://wiwi.hs-duesseldorf.de/studium/pruefungen/Seiten/pruefungstermine.aspx>

Viel Spaß bei der Themensuche!

Hans-H. Bleuel

### **a) Themenbereich Risikomanagement und Unternehmensplanung**

1. Wechselkursprognosen in Unternehmensplanung und Risikomanagement
2. Bestimmung von Risiken und Wahrscheinlichkeiten im Risikomanagement
3. Marktanalyse von Softwarelösungen zur Monte-Carlo-Simulation im Risikomanagement
4. Gesamtwirtschaftliches Risikocontrolling
5. Der Risikobericht im Geschäftsbericht – Anforderungen und Realität

### **b) Themenbereich Internationales Management**

6. Die Auswirkungen der WTO auf grenzüberschreitend aktive Unternehmen

7. Indikatorsysteme zur Messung der ökonomischen Betätigungsfreiheit
8. Situative Ansätze in der internationalen Betriebswirtschaftslehre
9. Horizontale Direktinvestitionen – theoretische Grundlagen und Fallbeispiele
10. Vertikale Direktinvestitionen – theoretische Grundlagen und Fallbeispiele
11. Wertmanagement und betriebliche Internationalisierung
12. Management in Wirtschaftskrisen
13. Strategien multinationaler Unternehmen aus Schwellen- und Entwicklungsländern
14. Inflationäres Umfeld und Auswirkungen auf das internationale Unternehmen
15. Der Schutz geistigen Eigentums in internationaler Perspektive
16. Verrechnungspreise im Internationalen Konzern – Grundlagen und Gestaltungsansätze
17. Internationale Unternehmensplanspiele: Anforderungen und Marktanalyse
18. Kulturelle Einflüsse auf Konsumgewohnheiten
19. Kulturdimensionen und internationale Business-Etikette
20. Interkulturelle Kommunikation – Grundlagen und Anwendungsbeispiele
21. Politische Risiken der internationalen Unternehmung: Bestimmungsfaktoren, Effekte und Risikomanagement der internationalen Unternehmung
22. Ökonomische Wechselkursrisiken und ihre Bedeutung für die internationale Unternehmung
23. Korruption und Ethik in der internationalen Unternehmensführung
24. Ethische Aspekte im internationalen Management
25. Möglichkeiten und Grenzen der internationalen Preisdifferenzierung
26. Die Bedeutung der „Liabilities of Foreignness“ für das internationale Unternehmen
27. Preisbildung und –entwicklung auf internationalen Faktormärkten
28. Die optimale Unternehmensgröße im internationalen Kontext
29. Gestaltungsbereiche des Internationalen Personalmanagements
30. Analyse und Bestimmung des Global Footprint Designs
31. Catching-up-Prozesse aus gesamt- und einzelwirtschaftlicher Sicht
32. Internationale Unternehmensplanung – Gestaltung, Instrumente und spezifische Fragestellungen
33. Internationale Make-or-Buy-Entscheidungen

### **c) Sonstige Themen**

34. Bewertung von Investitionen aus einzel- und gesamtwirtschaftlicher Sicht
35. Verbraucherschutz theoretische Grundlagen und internationale Dimensionen
36. Diseconomies of Scale

37. Währungskriege – unterbewertete Währungen und deren ökonomische Auswirkungen
38. Selbsterfüllende und –zerstörende Prognosen