

Themenliste zur Bachelor- und Master-Thesis, Prof. Dr. Bleuel

Stand 03/24

Sehr geehrte Studierende,

im Folgenden finden Sie Themen, die Sie im Rahmen Ihrer Abschlussarbeit in meinem Bereich behandeln können. Die Liste wird regelmäßig aktualisiert. Alle Themen können mehrfach vergeben werden, jedoch nicht zu einem Termin (um Engpässen bei der Literaturbeschaffung vorzubeugen).

Falls Sie sich für eines der Themen interessieren, empfehle ich Ihnen zunächst ausdrücklich einen Gang in die Bibliothek: recherchieren Sie zunächst einige themenbezogene Artikel in hochklassigen Fachzeitschriften (zumeist in Englisch) und lesen Sie diese quer. Auf diese Weise erfahren Sie am schnellsten, ob das Thema tatsächlich Ihren Vorstellungen entspricht. Im Anschluss melden Sie sich in meiner Sprechstunde oder per Mail, um mir Ihren Themenwunsch vorab kurz anzuzeigen.

Ein Wort zu eigenen Themenvorschlägen, die ebenfalls willkommen sind. Bitte prüfen Sie aber vorab selbständig, ob a) das Thema in meinen Bereich passt und b) ob es eine tragfähige theoretische Basis zu Ihrem Thema gibt (dies erfordert ebenfalls den Besuch der Bibliothek).

Einige nützliche Informationen zur Methodik Ihrer Thesis finden Sie bei Theisen, M.R.: „Wissenschaftliches Arbeiten“, 18. Auflage, München 2021.

Noch ein letzter Hinweis: bitte beachten Sie die Anmeldefristen und sonstige Formalien, die das Prüfungsamt hier bekannt gibt:

<https://wiwi.hs-duesseldorf.de/studium/pruefungen/Seiten/pruefungstermine.aspx>

Viel Spaß bei der Themensuche!

Hans-H. Bleuel

a) Themenbereich Risikomanagement und Unternehmensplanung

1. Wechselkursprognosen in Unternehmensplanung und Risikomanagement
2. Bestimmung von Risiken und Wahrscheinlichkeiten im Risikomanagement
3. Marktanalyse von Softwarelösungen zur Monte-Carlo-Simulation im Risikomanagement
4. Risikocontrolling gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen
5. Der Risikobericht im Geschäftsbericht – Anforderungen und Realität

b) Themenbereich Internationales Management

6. Die Auswirkungen der WTO auf grenzüberschreitend aktive Unternehmen
7. Zum Trade-off zwischen Standardisierung und Differenzierung im internationalen Management
8. Zentralisierung versus Dezentralisierung bei internationalen Unternehmen
9. Indikatorsysteme zur Messung der ökonomischen Betätigungsfreiheit
10. Situative Ansätze in der internationalen Betriebswirtschaftslehre
11. Horizontale Direktinvestitionen – theoretische Grundlagen und Fallbeispiele
12. Vertikale Direktinvestitionen – theoretische Grundlagen und Fallbeispiele
13. Wertmanagement und betriebliche Internationalisierung
14. Management in Wirtschaftskrisen
15. Strategien multinationaler Unternehmen aus Schwellen- und Entwicklungsländern
16. Inflationäres Umfeld und Auswirkungen auf das internationale Unternehmen
17. Der Schutz geistigen Eigentums in internationaler Perspektive
18. Verrechnungspreise im Internationalen Konzern – Grundlagen und Gestaltungsansätze
19. Internationale Unternehmensplanspiele: Anforderungen und Marktanalyse
20. Politische Risiken der internationalen Unternehmung: Bestimmungsfaktoren, Effekte und Risikomanagement der internationalen Unternehmung
21. Ökonomische Wechselkursrisiken und ihre Bedeutung für die internationale Unternehmung
22. Korruption und Ethik in der internationalen Unternehmensführung
23. Ethische Konfliktfelder im internationalen Management
24. Möglichkeiten und Grenzen der internationalen Preisdifferenzierung
25. Die Bedeutung der „Liabilities of Foreignness“ für das internationale Unternehmen
26. Preisbildung und –entwicklung auf internationalen Faktormärkten
27. Die optimale Unternehmensgröße im internationalen Kontext
28. Gestaltungsbereiche des Internationalen Personalmanagements
29. Analyse und Bestimmung des Global Footprint Designs
30. Catching-up-Prozesse aus gesamt- und einzelwirtschaftlicher Sicht
31. Internationale Unternehmensplanung – Gestaltung, Instrumente und spezifische Fragestellungen
32. Internationale Make-or-Buy-Entscheidungen

c) Sonstige Themen

33. Bewertung von Investitionen aus einzel- und gesamtwirtschaftlicher Sicht

34. Verbraucherschutz theoretische Grundlagen und internationale Dimensionen

35. Diseconomies of Scale

36. Währungskriege – unterbewertete Währungen und deren ökonomische Auswirkungen

37. Selbsterfüllende und –zerstörende Prognosen