



BERUFS-

17/06/2016



DIGITAL  
COMMUNICATIONS

BILDER

NEUE

[www.berufsbilder-digital2016.de](http://www.berufsbilder-digital2016.de)

BLICKWINKEL

FÜR DEINE ZUKUNFT.

13 bis 18 Uhr – Raum 3.4.002 – Campus Derendorf,  
Münsterstr. 156, 40476 Düsseldorf



HSD

Hochschule Düsseldorf  
University of Applied Sciences

W

Fachbereich  
Wirtschaftswissenschaften  
Faculty of

# Berufsbilder

## Digital Communications 2016

- 13:00 Prof. Dr. (UFU München) Olexiy Khabyuk, Stellv. Studiengangsleiter BKM  
Begrüßung
- 13:05 Der Bachelor-Studiengang „Kommunikations- und Multimediamanagement“  
„Der Organisator stellt sich vor ...“

### Block 1: Digitalisierung der Kommunikation = Digitalisierung der Berufsbilder?

- 13:15 Bastian Kawaters, OMD Düsseldorf, Managing Partner Client Service  
Flipper statt Bowling + Von der Mediaplanung zur integrierten  
Kommunikationsberatung
- 13:30 Michael Enzenauer, mediabrandcast, Geschäftsführer, ehem. CEO Optimedia  
Branding aus der Sicht einer digitalen Fullservice-Agentur
- 13:45 Arne Züll, Karstadt Sports, Head of Marketing, Alumnus  
Social Media Marketing am Beispiel eines Sportartikelhändlers
- 14:00 Mediaplaner, Brandmanager und Social Media Manager –  
Berufsbilder im Lichte studentischer Untersuchungen
- 14:20 Eine Paneldiskussion zur Zukunft von Berufsbildern in der Kommunikation

*15:00 Pause*

### Block 2: Online Marketing – die Zukunft des Marketings?

- 15:30 Philipp Kahnert, UDG, Senior Account Manager  
Von SEO zu Multichannel, von Multichannel zu SEO –  
wie im Online Marketing die Disziplinen verschmelzen
- 15:45 Mustafa Filiz, DOUGLAS-Gruppe, Head of SEA, Alumnus  
Parfüm und Kosmetik online kaufen.  
Digitale Vermarktung von Produkten mit Erfahrungsguteigenschaften
- 16:00 Johannes Bornewasser, RP DIGITAL, Leiter Portalmanagement & Head of SEO  
Online Marketing im digitalen Newsgeschäft: Verkäufer und Zeitungsjunge 2.0
- 16:15 Online Marketing Manager – die Crème de la Crème der Marketeers?  
Ergebnisse studentischer Untersuchungen
- 16:30 Spezialisierung vs. Generalisierung des Online Marketing Managers:  
Eine Paneldiskussion zur Zukunft des Berufsbildes
- 17:00 Prof. Dr. Felicitas Albers, Dekanin  
Schlusswort

*17:15 get-together*