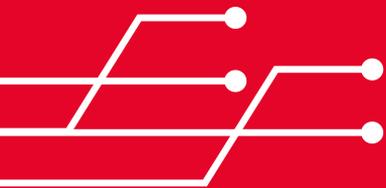


DIGITALE TAGUNG

VIRTUELLE INFLUENCER

CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN
FÜR MARKEN



Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

HSD

Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften
Faculty of
Business Studies



HIER TIPPEN
UND ANMELDEN

17. JANUAR 2024 • 10:00 – 13:30 UHR • MS TEAMS

INTRO

10:00 – 10:05 Uhr

Begrüßung durch Tagungsmoderatorinnen

Prof. Dr. Claudia Gerhards, Co-Studiengangsleiterin (Bachelorstudiengang „Kommunikations- und Multimediamanagement“) & **Lisa Schwippe**, Studentin des Bachelorstudiengangs, Hochschule Düsseldorf

10:05 – 10:10 Uhr

Grußwort der Dekanin

Prof. Dr. Astrid Lachmann, Dekanin des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften, Hochschule Düsseldorf

INSIGHTS AUS STUDENTISCHEN FORSCHUNGSSTUDIEN

10:10 – 10:25 Uhr

Zentrale Forschungsaspekte rund um virtuelle Influencer. Eine einführende Übersicht

Prof. Dr. Claudia Gerhards, Hochschule Düsseldorf

10:25 – 10:50 Uhr

Stärken, Schwächen und Authentizitätsherausforderungen bei virtuellen Influencern – Die Sicht von Experten aus Agenturen und werbetreibenden Unternehmen

Carolin von Grönheim & Sophie Hillen, Studentinnen des Masterstudiengangs „Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement“, Hochschule Düsseldorf

10:50 – 11:20 Uhr

Wie können virtuelle Influencer das Kaufverhalten von Konsumenten auf Instagram beeinflussen? Ergebnisse einer Interviewstudie

Carolin von Grönheim, Studentin des Masterstudiengangs „Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement“, Hochschule Düsseldorf

GESTALTUNG, STORYTELLING & MARKENINTEGRATIONEN: LEARNINGS DER MACHER*INNEN

11:20 – 11:50 Uhr

Telling Stories Through Tech – Wie aus virtuellen Influencern Persönlichkeiten werden und wie Marken hiervon profitieren können!

Andreas Meißner, Senior Vice President Creators & Innovation, Studio 71; ProSieben Sat1. Media SE & **Daniel Partzsch**, 3D Tech Lead Virtual Influencer, Studio 71; ProSieben Sat1. Media SE

11:50 – 12:20 Uhr

Giving a digital character a human soul and a voice – das Erfolgsgeheimnis von @noonoouri

Jörg Zuber, Gründer des Design-Studios *joerg zuber studios*, Erschaffer von *@noonoouri*

12:20 – 12:50 Uhr

Warum Female Empowerment und Diversität in digitalen Welten so wichtig sind – Vorbildfunktion und Verantwortung von virtuellen Influencer*innen

Jil Andert, Twitch-Moderatorin mit eigenem digitalen Avatar „Lij“, Head of Communication & Media, Miss Germany Studios & **Kai Fischer**, Chief Commercial Officer, Woodblock

HERAUSFORDERUNGEN

12:50 – 13:20 Uhr

Zwischen Schönfärberei und Schwarzmalerei – Ambivalenzen des Wirkungspotentials virtueller Influencer

Prof. Dr. Olaf Jandura, Co-Leiter des Forschungsschwerpunkts „Kommunikationsforschung“, Hochschule Düsseldorf

OUTRO

13:20 – 13:25 Uhr

Verabschiedung durch Tagungsmoderatorinnen

Prof. Dr. Claudia Gerhards & Lisa Schwippe, Hochschule Düsseldorf



HIER TIPPEN
UND ANMELDEN