

**LEIDEN-  
SCHAFT  
FÜRS  
LEBEN.**



**CONSUMER**



**BE VITAL**  
[jn.j.de/karriere](http://jn.j.de/karriere)

Uns verbindet die Leidenschaft für unsere Mitmenschen: für Kunden, Patienten, die Gesellschaft, füreinander. Als eines der größten Gesundheitsunternehmen der Welt suchen wir Persönlichkeiten, die mit uns Großes bewirken wollen – das Wohlbefinden und die Gesundheit von Menschen weltweit und in Deutschland zu verbessern. Wir schätzen Charakterköpfe mit Teamgeist, die Verantwortung übernehmen und mit uns innovative Produkte und Services entwickeln. Dafür bieten wir ein modernes, flexibles Arbeitsumfeld und unzählige Karrierewege in unserem internationalen Netzwerk.

Im Geschäftsbereich Consumer, mit Sitz in Neuss, arbeiten Sie für starke Marken wie o.b., Penaten, Listerine und Dolormin. Als Mitarbeiter bei uns in Neuss leisten Sie einen wichtigen Beitrag dazu, unsere Kunden mit hochwertigen Produkten und Services zu versorgen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## **PRAKTIKANT (M/W) IM BEREICH KEY ACCOUNT MANAGEMENT (00014E5)**

### **THEMEN:**

- Umfassender Einblick in den Vertrieb der Konsumgüterindustrie sowie Verständnis über die Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern
- Vollständige Einbindung in das operative Tagesgeschäft eines Kundenteams durch z.B. Umsatz- Absatzanalysen, Unterstützung bei der Umsetzung von abgestimmten Vermarktungsplänen und interne Zusammenarbeit mit relevanten Abteilungen (Marketing/Supply Chain etc.)
- Aktive Unterstützung des Key Account Manager bei der Vorbereitung von Kundenterminen
- Eigenständige Übernahme spannender Projekte, z.B. Erstellen von Wettbewerbsanalysen und Bewertung von Effizienz von Promotions inklusive Handlungsempfehlungen für zukünftige Maßnahmen
- Beteiligung in der Back-office Betreuung unser Außendienstmitarbeiter und Durchführung von Store-Checks

### **IHR PROFIL:**

- Eingeschrieben/r Student/in der Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mindestens Abschluss des 4. Studiensemesters
- Von Vorteil sind erste praktische Erfahrungen in der Konsumgüter- oder OTC-Branche

- Sehr gute Office-Anwenderkenntnisse
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine hohe Zahlenaffinität
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Gute Teamfähigkeit sowie ein ausgeprägtes Organisationstalent
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

### **WAS WIR IHNEN BIETEN:**

- Aktive Mitarbeit in einem sympathischen, innovativen Team
- Spannende und detaillierte Einblicke in unsere Vertriebsprozesse
- Eine flache, offene und moderne Unternehmenskultur
- Leistungsgerechte Bezahlung mit attraktiven Sozialleistungen
- Mitarbeiterabbatt auf unsere Pflegeprodukte
- Sportangebote auf dem Firmengelände
- Die Großstädte Köln und Düsseldorf direkt um die Ecke

### **DEN BACHELOR SCHON IN DER TASCHEN!?**

Dann nutzen Sie die Möglichkeit und bewerben Sie sich auf ein GAP YEAR zwischen Bachelor und Master. So können Sie in einem Jahr gleich zwei verschiedene Bereiche bei uns kennen lernen. Zusätzlich zum Key Account Management können Sie in den Bereichen Customer Shopper Marketing, Brand Management oder Category Management mitarbeiten.

Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen sind zentrale Werte unserer Unternehmenskultur. Menschen, die in einem internationalen Unternehmen ihre Potenziale entfalten und an ihren Aufgaben wachsen möchten, finden bei uns beste Voraussetzungen. Neben der intensiven Einarbeitung und der bedarfsgerechten Weiterbildung sind hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten - national und international - sowie eine attraktive Vergütung und überdurchschnittliche Sozialleistungen wichtige Elemente für unsere Mitarbeiter. Darüber hinaus ist unser Konzern gekennzeichnet durch nachwuchs- und karrierefördernde Maßnahmen im Einklang mit Familie und Beruf.



Carefree

LISTERINE



Dolormin

nicorette

Neutrogena

