

**LEIDEN-
SCHAFT
FÜRS
LEBEN.**



CONSUMER



BE VITAL
jn.j.de/karriere

Uns verbindet die Leidenschaft für unsere Mitmenschen: für Kunden, Patienten, die Gesellschaft, füreinander. Als eines der größten Gesundheitsunternehmen der Welt suchen wir Persönlichkeiten, die mit uns Großes bewirken wollen – das Wohlbefinden und die Gesundheit von Menschen weltweit und in Deutschland zu verbessern. Wir schätzen Charakterköpfe mit Teamgeist, die Verantwortung übernehmen und mit uns innovative Produkte und Services entwickeln. Dafür bieten wir ein modernes, flexibles Arbeitsumfeld und unzählige Karrierewege in unserem internationalen Netzwerk.

Im Geschäftsbereich Consumer, mit Sitz in Neuss, arbeiten Sie für starke Marken wie o.b., Penaten, Listerine und Dolormin. Als Marketeer erarbeiten Sie kreative Marketingkonzepte und schöpfen aus der Erfahrung von Spezialisten, die Marken zu Marktführern machen.

Sie haben Ihren Bachelor bald in der Tasche und wollen die Zeit bis zum Master nutzen, um erste Weichen für Ihr Berufsleben im Marketing zu stellen?

GAP YEAR (M/W) IM BEREICH MARKETING (0000151F)

Lernen Sie in einem 6–12-monatigen Praktikum im Bereich Marketing mindestens zwei unserer Business Units kennen und sammeln Sie in einer bis zu einem Jahr langen Auszeit von der Uni wertvolle Praxiserfahrungen bis Sie wieder in das Pauken für den Master einsteigen.

EINE AUSZEIT VON DER THEORIE, REIN IN DIE PRAXIS – DAS GAP YEAR IM MARKETING BEI JOHNSON & JOHNSON

Sie erhalten detaillierte Einblicke in das Brand Management und finden heraus, wo Ihre individuellen Neigungen und Stärken liegen. Sie haben die Chance, in unsere spannende, vielfältige Markenwelt im FMCG sowie OTC Business einzutauchen und in verantwortungsvollen Rollen eigene Ideen einzubringen und umzusetzen.

SIE PASSEN ZU UNS; WENN

Sie kurz vor dem Abschluss Ihres Bachelors stehen und vor Beginn des Masters 6–12 Monate nutzen wollen, um in einem tollen, dynamischen Team die Zeit zwischen den Studiengängen sinnvoll zu nutzen. Ihre Noten im Bachelor sind gut bis sehr gut. Sie besitzen ein hohes Maß an Eigeninitiative, leben den Teamgedanken, sind kommunikativ und haben ein Händchen für Kreativität sowie das Organisieren und Planen. Außerdem verfügen Sie über sehr gute analytische Fähigkeiten, gute Englischkenntnisse sowie erste praktische Erfahrungen in der Konsumgüterbranche. Zudem bringen Sie eine Affinität für Zahlen mit.

WAS WIR IHNEN BIETEN:

- Aktive Mitarbeit in einem sympathischen, innovativen Team
- Eine flache, offene und moderne Unternehmenskultur
- Leistungsgerechte Bezahlung mit attraktiven Sozialleistungen
- Mitarbeiterrabatt auf unsere Pflegeprodukte
- Sportangebote auf dem Firmengelände
- Die Großstädte Köln und Düsseldorf direkt um die Ecke

Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen sind zentrale Werte unserer Unternehmenskultur. Menschen, die in einem internationalen Unternehmen ihre Potenziale entfalten und an ihren Aufgaben wachsen möchten, finden bei uns beste Voraussetzungen. Neben der intensiven Einarbeitung und der bedarfsgerechten Weiterbildung sind hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten - national und international - sowie eine attraktive Vergütung und überdurchschnittliche Sozialleistungen wichtige Elemente für unsere Mitarbeiter. Darüber hinaus ist unser Konzern gekennzeichnet durch nachwuchs- und karrierefördernde Maßnahmen im Einklang mit Familie und Beruf.



Carefree

LISTERINE



Dolormin

nicorette

Neutrogena

