

**LEIDEN-
SCHAFT
FÜRS
LEBEN.**



CONSUMER



BE VITAL
jn.j.de/karriere

Uns verbindet die Leidenschaft für unsere Mitmenschen: für Kunden, Patienten, die Gesellschaft, füreinander. Als eines der größten Gesundheitsunternehmen der Welt suchen wir Persönlichkeiten, die mit uns Großes bewirken wollen – das Wohlbefinden und die Gesundheit von Menschen weltweit und in Deutschland zu verbessern. Wir schätzen Charakterköpfe mit Teamgeist, die Verantwortung übernehmen und mit uns innovative Produkte und Services entwickeln. Dafür bieten wir ein modernes, flexibles Arbeitsumfeld und unzählige Karrierewege in unserem internationalen Netzwerk.

Im Geschäftsbereich Consumer, mit Sitz in Neuss, arbeiten Sie für starke Marken wie o.b., Penaten, Listerine und Dolormin. Als Mitarbeiter bei uns in Neuss leisten Sie einen wichtigen Beitrag dazu, unsere Kunden mit hochwertigen Produkten und Services zu versorgen.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

PRAKTIKANT (M/W) IM BEREICH CUSTOMER SHOPPER MARKETING (0000ZSO)

AUFGABEN:

- Entwicklung und Umsetzung von abverkaufsfördernden Materialien, z.B. Regalbrochüren,
- Couponing-Aktivitäten in enger Zusammenarbeit mit Agenturen – abteilungs- und länderübergreifend
- Unterstützung bei der Umsetzung von kundenindividuellen Aktivitäten (Handelspartner/Apotheken), Erfolgsmessung
- Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsmaterialien (z.B. Salesfoldern, Displayblättern) sowie den Versand dieser an Vertrieb/ Apotheken Außendienst und Kunden
- Unterstützung des Teams im Rahmen der vierteljährlichen Vertriebstagungen; Inkl. Organisation, Erstellung und Versand der Verkaufsrunden- und Schulungsunterlagen sowie von Handelsmustern
- Unterstützung bzgl. der Pflege der Markenauftritte auf Handelspartner-/Versandhandelsapotheken-Webseiten
- Unterstützung in der Markt-, POS und Wettbewerbsbeobachtung und Analyse
- Unterstützung des Category Management mit: Datenanalysen (Kategorie-, Marken- und Wettbewerbsentwicklungen sowie Trends) zur Entwicklung von Category-Management-Strategien und Taktiken wie Produkt-Platzierung, Promotion und Shopper-Know-How, mit anschließender Umsetzung

IHR PROFIL:

- Eingeschrieben/r Student/in der Wirtschaftswissenschaften, Gesundheitsökonomie oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mindestens Abschluss des 4. Studiensemesters
- Von Vorteil sind erste praktische Erfahrungen in der Konsumgüter- oder OTC-Branche
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine hohe Zahlenaffinität
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Gute Teamfähigkeit sowie ein ausgeprägtes Organisationstalent
- Mut zu eigenen Ideen und Kreativität
- Sehr gute Office-Anwenderkenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Von Vorteil: Erfahrung mit den Datentools Answers und Simit (Nielsen und GfK Daten) bzw. IMS Daten für die o. g. Analysen

WAS WIR IHNEN BIETEN:

- Aktive Mitarbeit in einem sympathischen, innovativen und europäischen Team
- Spannende und detaillierte Einblicke in unsere Vertriebs- und Marketingprozesse
- Eine flache, offene und moderne Unternehmenskultur
- Leistungsgerechte Bezahlung mit attraktiven Sozialleistungen
- Mitarbeiterabbatt auf unsere Pflegeprodukte
- Sportangebote auf dem Firmengelände
- Die Großstädte Düsseldorf und Köln um die Ecke

Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen sind zentrale Werte unserer Unternehmenskultur. Menschen, die in einem internationalen Unternehmen ihre Potenziale entfalten und an ihren Aufgaben wachsen möchten, finden bei uns beste Voraussetzungen. Neben der intensiven Einarbeitung und der bedarfsgerechten Weiterbildung sind hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten - national und international - sowie eine attraktive Vergütung und überdurchschnittliche Sozialleistungen wichtige Elemente für unsere Mitarbeiter. Darüber hinaus ist unser Konzern gekennzeichnet durch nachwuchs- und karrierefördernde Maßnahmen im Einklang mit Familie und Beruf.



Carefree

LISTERINE



Dolormin

nicorette

Neutrogena

