



Du willst über die großen Themen unserer Zeit berichten und bringst dafür die passende Fach-Expertise mit?

Dann bewirb dich für das ZDF-Redaktionsvolontariat!

Redaktionsvolontär*in (Wirtschaft)

Beschreibung

Du willst die großen Wirtschaftsthemen unserer Zeit journalistisch einordnen und Geschichten erzählen, die Menschen bewegen? Dann bewirb Dich für das ZDF-Redaktionsvolontariat! Im Volontariat lernst Du das journalistische Handwerkszeug, um Dein Wirtschaftswissen in starken Journalismus und in spannendes Programm auf allen Plattformen zu verwandeln.

- **Start:** 01. Oktober 2026
- **Dauer:** 24 Monate
- **Ausbildung:** Kombination aus Werkstattphasen mit Seminaren von internen und externen Trainer*innen und intensiven Praxisphasen in verschiedenen Redaktionen und Studios des ZDF.
- **Perspektive:**
 - Zum 01. Oktober 2028 erhältst Du bei erfolgreichem Volo-Abschluss voraussichtlich ein Angebot für einen Anschlussvertrag in der Wirtschaftsredaktion, bei WISO, in einer der aktuellen Redaktionen (wie den Digitalen News von ZDFheute, heute oder heute journal) oder bei den Kindernachrichten Logo!.

- Auch ohne Hochschulabschluss kannst Du Dich bewerben! Wenn Du eine abgeschlossene Berufsausbildung mitbringst, kannst Du im Anschluss an das Volontariat ggf. in Teilzeit arbeiten und parallel zum Job den Exzellenz-Master-Studiengang „Programm- und Redaktionsmanagement“ an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz absolvieren. So erwirbst du zusätzlich zum Volontariat einen akademischen Abschluss und kannst dann als Redakteur*in durchstarten.

Wen suchen wir für das Redaktionsvolo 2026?

- Du bringst **fundierte Wissen über wirtschaftliche Zusammenhänge** mit – sei es durch ein Studium (BWL, VWL, o.Ä.), eine Ausbildung z.B. im Bankwesen oder praktische Erfahrung in einem wirtschaftsnahen Beruf.
- Du kannst komplexe Wirtschaftsthemen verständlich einordnen und erklären und hast ein Gespür für relevante Themen.
- Du begeisterst Dich für saubere Recherche, Storytelling und Inhalte auf allen Plattformen.
- Du hast erste journalistische Erfahrung gesammelt - in Praktika, Freier Mitarbeit oder durch eigene Formate zum Thema auf einer Social-Media-Plattform oder z.B. durch einen eigenen Podcast.

Du passt nicht ins Wirtschaftsprofil?

[Hier siehst Du, welche Profile wir noch für das Redaktionsvolo 2026 suchen.](#)

<https://www.zdf.de/unternehmen/karriere/volontariat/redaktionsvolontariat-106.html>

Was bieten wir?

- Eine richtig gute Ausbildung
- Rotationen in relevanten Redaktionen (News, Magazin, Landesstudio, Doku etc.)
- Trainings in journalistischem Handwerkszeug, Datenjournalismus, Mobile Reporting, Plattformstrategien und Co.
- Persönliche Mentor*in und individuelle Förderung
- Vergütung in Höhe von 2.732,78 Euro in den ersten 1 1/2 Jahren, im letzten Halbjahr bekommst Du 3.487,68 Euro, weil Du Dich in dieser Zeit bereits in Deiner Anschlussredaktion einarbeitest
- Urlaub von 31 Tagen pro Kalenderjahr

Die Schritte auf dem Weg zum Volontariat

Zuerst bewirbst Du Dich mit Deinen Unterlagen:

- Lebenslauf, Zeugnisse, Arbeitsproben
- Bitte nimm Dir Zeit, um unsere Fragen zu beantworten. Wir möchten Dich darüber kennenlernen und verzichten dafür auf ein formales Anschreiben.
- Poste einen Link zu Deinem 120-Sekunden-Volontariats-Pitch in das dafür vorgesehene Feld:

Die Mission: Überzeuge uns in der Zeit einer (langen) Aufzugfahrt! Zeige uns in maximal zwei Minuten, dass Du das Zeug zur journalistischen Nachwuchskraft hast. Dein Pitch gliedert sich in zwei Teile:

Teil 1: "Du" in Kürze (Max. 30 Sekunden)

- Wer bist Du? (Name, Studiengang/Ausbildung/Fachgebiet)
- Warum Journalismus? (Deine Motivation, Deine Kernkompetenz – z.B. "Ich brenne für Datenjournalismus" oder "Ich kann komplexe Themen einfach erzählen.")
- Warum ZDF? Warum ÖRR? Welchen Bereich möchtest Du später prägen?

Teil 2: Die Erklär-Challenge (Die restliche Zeit – max. 90 Sekunden)

Wähle ein Thema aus Deinem Fachgebiet, das Dich fasziniert, und erkläre einen komplexen Aspekt dieses Themas so, dass es jemand ohne Vorwissen sofort versteht. Erkläre z.B. was Inflation genau ist oder was die chinesische Wirtschaftspolitik für Deutschland bedeutet.

- Danach laden wir Dich ggf. zu einem Online-Test ein.
- Wir freuen uns darauf, die Kandidat*innen, die es in die nächste Runde schaffen, beim Assessment-Center auf dem Mainzer Lerchenberg in Präsenz kennenzulernen. Es wird keine Remote-Option zur Teilnahme am Assessment-Center geben, deshalb halte Dir bitte den 21. und 22. April 2026 frei. Das AC besteht aus einem fachlichen und einem allgemeinen Teil. Wir melden uns rechtzeitig mit weiteren Informationen und geben Dir Deinen genauen AC-Termin bekannt.
- Die finalen Kandidat*innen bekommen dann am 13. Mai 2026 die Chance, den Intendanten, die Programm- und Chefredakteurin direkt von sich zu überzeugen. Bitte halte Dir auch diesen Termin frei, der in Präsenz in Mainz stattfinden wird. Hier treffen wir die Endauswahl.

Wichtig:

Bitte lies Dir genau durch, welche Profile wir für das Redaktionsvolontariat suchen, was Dich im Volo erwartet und wie der Bewerbungsprozess abläuft. Alle Infos findest Du [hier](#).

Einen guten Eindruck von dem, was ZDF-Volos erleben und lernen, bekommst Du auf unserem [Instagram](#)-Profil @zdfvolos

Bei Fragen kannst Du dem Volo-Team eine Nachricht schreiben: redaktionsvolontariat@zdf.de

Hier findest Du alle wichtigen Infos zum Einstieg beim ZDF:

<https://www.zdf.de/unternehmen/karriere>

Schwerbehinderte Menschen und gleichgestellte Menschen im Sinne des § 2 SGB IX werden bei gleicher persönlicher und fachlicher Qualifikation bevorzugt eingestellt.

Ein ZDF für alle

Bewirb Dich jetzt bis zum 15.02.2026 !

Datum: 05.01.2026

ZDF Sendezentrum: Mainz

Kennziffer: 1352