

WERKSTUDENT (m/w/d) im MARKETING



Wir sind die Jamestown US-Immobilien GmbH - ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Köln und Atlanta. Seit über 40 Jahren sind wir auf Immobilieninvestitionen in den USA spezialisiert. Im Bereich US-Immobilienfonds sind wir Marktführer in Deutschland, über 80.000 Privatkunden haben sich bisher an unseren Fonds beteiligt. Derzeit verwaltet die Jamestown-Gruppe für institutionelle und private Investoren ein Immobilienvermögen von 14,2 Milliarden US-Dollar (Stand 31.12.2024).

Wir suchen authentische Köpfe und Teamplayer mit Begeisterung für die Immobilienbranche. Bei uns findest du kurze Kommunikations- und verlässliche Entscheidungswege sowie großen Gestaltungsspielraum und Aufstiegschancen.

Hier ist dein Können gut angelegt

Wir möchten die Marke Jamestown und aktuelle Produkte in Deutschland greifbarer machen und über digitale Kommunikationskanäle neue Anleger gewinnen. Für diese anspruchsvolle und spannende Aufgabe suchen wir an unserem **Standort Köln** zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten und kreativen **Werkstudenten (m/w/d) für den Bereich Marketing** zur Unterstützung unseres Marketing- und Kommunikationsteams.

Das sind deine Aufgaben.

- Ausbau unserer Content Marketing Aktivitäten und Unterstützung bei der Entwicklung von Konzepten, um der Marke Jamestown und aktuellen Produkten zu mehr Sichtbarkeit zu verhelfen
- Unterstützung bei der Betreuung unserer Internet-Präsenz, inklusive Planung, Konzeption und Erstellung von Inhalten für Homepage, Newsletter und Social Media
- Umsetzung von Content-Strategien (earned, paid, owned media) und Optimierung des Contents für Suchmaschinen
- Enger Austausch mit den Kollegen in den USA
- Koordination der Erstellung von Fachbeiträgen und entsprechende Platzierung

- Enge Zusammenarbeit und kreative Unterstützung des Vertriebs und Fondsmanagements
- Erledigung administrativer Aufgaben
- Aufbereitung von unternehmensinternen Informationen und Erstellung von Inhalten für interne und externe Zwecke, wie Unternehmenspräsentationen, Jahresberichte und aktuelle Studien
- Enge Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Freelancern für Content Erstellung, SEA und SMM, sowie von (Performance-)Marketing-Kampagnen und weiterer relevanten Werbemaßnahmen
- Überprüfung der umgesetzten Maßnahmen, Identifizierung von Verbesserungspotenzialen, Erstellung von Reportings und Kommunikation der Performance an die Marketing- und Kommunikationsleitung

Das ist dein Fundament

- Du studierst im Bereich Medien und Kommunikation, Marketing, BWL oder einer vergleichbaren Fachrichtung und konntest idealerweise bereits praktische Erfahrungen in Unternehmen sammeln
- Kreative, kommunikationsstarke Persönlichkeit mit einem Auge für überzeugendes Design
- Du bist kreativ, hast einen hohen Qualitätsanspruch, ein sicheres Auge für Details, eine schnelle Auffassungsgabe und arbeitest dich zügig in Themen ein
- Zuverlässigkeit und Eigeninitiative runden dein Profil ebenso ab
- Hervorragende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse
- Du stehst mindestens an drei Tagen in der Woche zur Verfügung

Darauf kannst du bei uns bauen

- Internationales Arbeiten beim Marktführer für US-Immobilienfonds in Deutschland
- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum
- Ein motiviertes, herzliches Umfeld mit großartigen und engagierten Menschen
- Eine attraktive Vergütung
- Tolle Mitarbeiter-Benefits
- Individuelle Förderung und Weiterbildungsangebote
- Erster Sprung in die Finanzwelt
- Ein zentral gelegenes Büro in Köln
- Ein wertschätzendes Miteinander mit flachen Hierarchien, in dem jeder und jede sehr eigenverantwortlich agiert

Kontakt

Das klingt spannend für dich? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Lade deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) einfach über den Button "Jetzt bewerben" hoch.

Bei Fragen rund um die ausgeschriebene Stelle und bei Fragen zum Bewerbungsablauf wende dich gerne an Daniela Hamann unter: bewerbung@jamestown.de

Jamestown US-Immobilien GmbH
Daniela Hamann
Marienburger Str. 17
50968 Köln

Weitere Informationen über uns findest Du auf unserer Homepage: www.jamestown.de

Jamestown ist bestrebt, Chancengleichheit zu fördern. Wir bewerten qualifizierte Bewerber unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Herkunft, Religion, kulturellem Hintergrund und sexueller Orientierung.