



**MITGESTALTEN.  
MITENTSCHEIDEN.  
MITEINANDER.**

**Gothaer**

## Willkommen bei der BarmeniaGothaer

Authentisch. Echt. Unverstellt. So sind wir. Und so kannst du bei uns jederzeit sein.

Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit wissen wir seit über 200 Jahren, welche Kraft und Dynamik der gemeinschaftliche Zusammenhalt erzeugt. Er inspiriert uns bis heute, mutig neue Wege zu gehen.

Freu dich auf einen Mix aus individuellen Freiheiten, vielfältigen Arbeitgeberleistungen und einer starken Gemeinschaft, auf die du jederzeit zählen kannst.

Entdecke jetzt das Praktikum, das zu dir passt.

## Praktikant\*in Employer Branding

### Das ist deine neue Aufgabe

- Du unterstützt uns bei der strategischen Positionierung als Arbeitgeber sowie der weiteren Entwicklung unserer neuen Arbeitgebermarke
- Die Ausarbeitung von Maßnahmen im Talent Marketing (Ausbildungs-/Hochschulmarketing) übernimmst du. Dabei integrierst du deine Ideen für unser Praktikant\*innenprogramm
- Als Trend-Scout hast du die neuesten Entwicklungen in der Talent Communication im Blick und leitest daraus Maßnahmen für künftige Aktivitäten ab

- Bei der Weiterentwicklung unserer Onboarding-Journey sowie bei der Organisation unserer Welcome Veranstaltung arbeitest du mit
- Im Rahmen unserer Social Media Aktivitäten auf unseren Karriere-Kanälen kannst du dich bei der Content Creation austoben und hast dabei Trends im Blick. Dabei kannst du deine eigenen Ideen und Formate für die Karriere Accounts einbringen
- Entsprechendes Bild- und Videomaterial produzierst und bearbeitest du. Zusätzlich entwirfst du auch die Caption der einzelnen Beiträge
- Du wirkst bei der Erfolgsmessung unterschiedlicher Aktivitäten im Employer Branding und auch im Onboarding mit und kannst bei der Ableitung von Handlungsbedarfen deine Ideen mit einbringen

## Das bringst du mit

- Mit deiner Kreativität sowie Eigeninitiative bereicherst du uns und hast Lust, den Wandel der BarmeniaGothaer mitzugestalten
- Du bist ein wahres Organisationstalent und überzeugst persönlich mit deinem souveränen Auftreten
- Ein hohes Maß an Zuverlässigkeit sowie deine kommunikativen Skills zeichnen dich aus
- Deine Begeisterung und dein Interesse an den Themen Employer Branding, Talent Marketing, Social Media und Onboarding sind spürbar
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrung in der Content Produktion sowie der Bild- und Videobearbeitung gesammelt
- Du bist eingeschrieben in einem fortgeschrittenen wirtschaftswissenschaftlichen, psychologischen, kommunikationswissenschaftlichen oder vergleichbaren Studium ab dem 4. Semester im Bachelor
- Das Praktikum kannst du ab dem 1. April 2025 (oder nach Vereinbarung später) starten und sollte 4 bis 6 Monate in Vollzeit dauern.

## Das bieten wir dir

- BarmeniaGothaer-Mindset leben – Verantwortung beflügelt, Konsequenz stärkt, Kompetenz entscheidet, gemeinsam gewinnt und Zukunft begeistert

- Flexibel arbeiten – 60% mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeit innerhalb einer 38-Stunden-Woche und 30 Urlaubstage
- Quer durch´s Land – für dich gibt es das Deutschland-Ticket für 23 Euro im Monat
- Individuell (weiter)entwickeln – Vielseitiges Qualifizierungsangebot mit Seminaren, Programmen, Netzwerkformaten, Sprachkursen in Deutsch und Englisch, Training on the job oder E-Learnings
- Gut versorgt – Betriebsrestaurant, Kaffeebar, (Online-)Sport- und Präventionsangebote, mehrfach ausgezeichnetes Gesundheitsmanagement, Employee Assistance Programm, Rabatte auf Versicherungsprodukte und Einkaufsvergünstigungen (z. B. Nachlässe über Corporate Benefits in Onlineshops)
- Nachhaltiger arbeiten und leben – Aktive Mitgestaltungsmöglichkeiten im Nachhaltigkeitsmanagement sowie Bike-Leasing, E-Tankstellen, Car-Sharing-Parkplätze, CO2-Neutralität am Standort Köln

Jetzt bewerben

## Kontakt

Antonia Harth

[antonia.harth@gothaer.de](mailto:antonia.harth@gothaer.de)

+49 221 308 22901

Mach dir deinen eigenen Eindruck auf [www.gothaer.de/karriere](http://www.gothaer.de/karriere)