

Company.info BI GmbH

Tonhallenstr. 14 - 15

40211 Düsseldorf



Company.info BI GmbH ist spezialisiert auf Compliance Daten für Technologieunternehmen, Banken Versicherungen, Fintechs, E-Commerce Unternehmen und viele weitere.

In den Niederlanden besteht das Unternehmen bereits seit 25 Jahren, weshalb wir dort einen super Footprint haben. In Deutschland sind wir mit einem jungen, dynamischen Team dabei, den Standort aufzubauen.

Stellenbeschreibung: Werkstudent Online Marketing (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Google Ads-Kampagnenmanagement: Unterstützung bei der Planung, Erstellung und Optimierung von Kampagnen, um die Sichtbarkeit und Effizienz zu steigern.
- Keyword-Recherche: Identifikation relevanter Suchbegriffe zur Optimierung von Anzeigen und Website-Inhalten.
- SEO-Optimierung: Umsetzung von On-Page- und Off-Page-Maßnahmen zur Verbesserung der organischen Suchergebnisse.
- Performance-Analyse: Überwachung und Analyse von Kampagnen- und Website-Daten mit Google Analytics zur Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.
- Content-Optimierung: Unterstützung bei der Erstellung und Verbesserung von Inhalten nach SEO-Kriterien.
- A/B-Testing: Durchführung und Auswertung von A/B-Tests, um die Performance von Anzeigen und Landingpages zu optimieren.
- Wettbewerbs- und Marktanalyse: Beobachtung von Markttrends und Wettbewerbern zur Identifikation neuer Potenziale.

Deine Benefits:

- Flache Hierarchien mit schnellen Entscheidungswegen
- Professionelles Coaching und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- Startup-Mentalität und junges, dynamisches Team
- Möglichkeit, direkt mit Top-Entscheidern und auf C-Level zu agieren
- Arbeiten am Puls der Zeit mit spannenden Einblicken in die Branche
- Firmenlaptop und -handy zur privaten Nutzung
- Office im Herzen von Düsseldorf, nur wenige Schritte von Little Tokyo entfernt

- Obstkorb, Getränke und regelmäßige Teamevents für den perfekten Teamspirit

Dein Profil:

- Du bist proaktiv, denkst unternehmerisch und packst Dinge eigenständig an
- Du interessierst dich für wirtschaftliche Themen, Regulatorik und neue Technologien
- Du bist immatrikulierter Student (m/w/d) in Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Du besitzt das Google Ads Search-Zertifikat und/oder das Google Ads Display-Zertifikat.
- Du hast ein Google Analytics Individual Qualification (GAIQ) Zertifikat und bist sicher im Umgang mit dessen Funktionen zur Datenanalyse und -interpretation.
- Du verfügst über ein SEO-Zertifikat (z. B. von HubSpot, Semrush oder einem vergleichbaren Anbieter).
- Analytisches Denken, Zahlenaffinität und eine strukturierte Arbeitsweise zeichnen dich aus.

Bewerbungsunterlagen: Aussagekräftigen CV und aktuelles Semesterzeugnis

Ansprechpartner: Phillip James

Phillip.james@company.info